

# ANALIZA PRIVIND DEZVOLTAREA COMPETENTELOR DE VIATA ALE TINERILOR DIN EUROPA

Knowledge and Skills for Youths in Europe



## **Echipa:**

### **ROMANIA**

**Catalina Badoiu-coordonator proiect**

Dan Barna- trainer/cercetator

Victor Gheorghe Badoiu facilitator

#### **Lucratori de tineret:**

Adela Vulpe

Alexandru Pandrea

Alina Ioana Chirimeacă

Aurelia Casaru

Beniamin Paduret

Cristina-Giorgiana Bica

Delia Florentina Caldararu

Georgiana Steliana Bunea

Ioana Diana Duca

Ioana Popa

Iuliana-Valentina Bratosin

Madalina Paraschiv

Marian Iulian Moise

Nicoleta-Corina Duta

Victor Ciuchi

Vlad Constantinescu

### **GRECIA**

**Anna Alevra- coordonator proiect**

#### **Lucratori de tineret:**

Tsaira Aikaterini Antonia

Amalia Gardouni

Charalampos Papaioannou

Charis Onoufrios

Chrysovalantis Psathas

Europi Spanidou

Evangelia Arabatzoglou

Mavrommati Kyriaki

Paraskevi Lazou

Tamari Chagoshvili

### **SUEDIA**

**Frank Kanu- manager proiect**

#### **Lucratori de tineret:**

Abdullah Yavuz

Aymen Abdulhasib

Rajesh Thangaraj

Sushma Chandra Reddy

Emanuel Carlos Da Costa Bonito

# **ANALIZA STRATEGICA PRIVIND DEZVOLTAREA ABILITATILOR DE VIATA PRINTRE TINERII DIN EUROPA**

## **1. Cuvant inainte**

Globalizarea afacerilor și industriei a dus la o creștere a mobilitatii tinerilor de-a lungul continentelor și având ca rezultat culturile noastre din ce în ce mai diverse. În Europa, de exemplu, mobilitatea lucrătorilor și a studenților este în creștere ca urmare a adâncirii integrării europene. În consecință, cererea de lucrători calificați care au competențe internaționale, cum ar fi limba și abilități sociale, cunoașterea altor culturi și a condițiilor de muncă din alte țări este în creștere.

Accentul cade tot mai mult pe dezvoltarea de așa-numitele competențe internaționale. Intreaga societate are de castigat dacă viitorii profesioniști posedă competențele necesare într-o lume a afacerilor tot mai internationalizata și a societăților diverse. În tot mai multe locuri de muncă este necesar să fie capabili de a lucra într-un mediu multicultural și de a furniza servicii clienților din diferite culturi. Există, de asemenea, necesitatea de a promova incluziunea socială și toleranța, dezvoltarea solidarității și înțelegerea reciprocă între oameni din diferite țări. Mai mult decât atât, există o schimbare de la abordările tradiționale, formale la educație în condițiile prevăzute de instituții de învățământ și de formare față de educația non-formală și informală.

## **2. Prezentarea generala a proiectului**

The Organization for Poverty Alleviation & Development (Suedia) în parteneriat cu Praxis(Grecia) și Asociația Atitudini și Alternative (Romania) derulează în perioada 1 ianuarie-25 decembrie 2015 proiectul -Knowledge and Skills for Youths in Europe.

**The Organization for Poverty Alleviation & Development (OPAD)** este o organizație non-profit și neguvernamentală inovatoare, profesionistă, activă, viabilă și eficientă fiind înregistrată și având sediul în Suedia, în regiunea Stockholm.

Programele OPAD sunt organizate in jurul a cinci domenii: proiecte europene, educatie, intreprinderi sociale, cercetare – dezvoltare si initiative ale tinerilor. OPAD a acumulat de-a lungul anilor o experienta semnificativa in implementarea programelor de voluntariat pentru tineri, de formare si indrumare, programe de constructie si consolidare a abilitatilor, programe desfasurate la nivel local si european. OPAD crede ca experienta lor institutionala ii ajuta sa implementeze programul Cooperare si Inovare pentru Bune Practici, dedicat tinerilor.

OPAD este de asemenea implicata in activitati care vizeaza stimularea, sustinerea si coordonarea voluntariatului, fiind o organizatie acreditata de Serviciul European de Voluntariat al Comisiei Europene (SEV) prin care voluntarilor proveniti din diferite locuri ale lumii li se ofera oportunitatea de a experimenta mediul de lucru in viata reala si/sau confruntari cu provocari reale la locul de munca. La sfarsitul programului, voluntarii au experienta de lucru efectiva ceea ce le creste sansele de angajare.

**PRAXIS** este o organizatie neguvernamentala de tineret din Serres, din nordul Greciei, care desfasoara activitati in domeniul cultural, mass-mediei si a problemelor de mediu.

PRAXIS ofera diferite oportunitati tinerilor prin intermediul mass-mediei și a activităților culturale. Ii inspira să participe și să se bucure de munca lor ca voluntari în activitățile pe care le deruleaza, în programul SEV și in proiecte de schimb de tineri. Menține o rețea regională și interregională puternica, care permite realizarea de stagii, seminarii, servicii de voluntariat europene și proiecte de tineret în context european.

PRAXIS își propune:

- să creeze oportunități internaționale pentru dezvoltarea tinerilor
- să consolideze dialogul dintre autorități și grupurile de tineret, inclusiv pentru grupurile dezavantajate
- Sa administreze posturi de radio locale pentru tineret
- crearea de audienta tanara pentru vocile ce urmează să fie auzite
- amenajarea pentru acestia a unei experiente educationale internațional si interculturale.

PRAXIS își propune să îmbunătățească oportunitățile de angajare ale tinerilor din nordul Greciei și să le ofere sprijin pentru a-și găsi locul în cadrul sistemului european.

**Asociația Atitudini și Alternative** este o organizație non-guvernamentală ce a fost creată în 2005 de șapte tineri al căror scop a fost acela de a transforma idei frumoase în realizări.

- Dezvoltarea și potențarea capitalului social, încurajarea și susținerea înființării rețelelor sociale, a grupurilor de inițiativă interesate de dezvoltarea comunitară în spiritul valorilor europene;
- Sprijinirea instituțiilor, autorităților locale și a altor entități publice în dezvoltarea capitalului instituțional;
- Inițierea de parteneriate (publice-private) și implicarea activă în colaborări și proiecte comune vizând dezvoltarea societății civile;
- Inițierea și susținerea proiectelor și acțiunilor vizând educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere;
- Promovarea incluziunii sociale și a măsurilor active împotriva somajului.

Proiectul este finanțat de Comisia Europeană prin programul Erasmus Plus, Acțiunea cheie 2 – Cooperare pentru Inovare și Bune Practici și are ca scop îmbunătățirea accesului tinerilor la oportunități de învățare non-formală și informală. Proiectul urmărește astfel însușirea de cunoștințe și formarea de competențe cheie în rândul a 15 tineri din Europa și Africa, în vederea creșterii capacității acestora de a depăși provocările determinate de somaj și subocupare.

Obiectivele specifice ale acestui proiect sunt:

- Susținerea unor seminarii interactive pentru tineri privind progresele în domeniul tehnologiei informațiilor și comunicațiilor.
- Dezvoltarea de abilități și competențe antreprenoriale în rândul tinerilor din grupul țintă în vederea inițierii și gestionării propriei afaceri;

- Informarea tinerilor privind rolul lor in procesul de guvernare, democratie participativa si constructie a pacii;
- Dezvoltarea unor abordari inovatoare in randul tinerilor pentru promovarea dezvoltarii durabile in comunitatile lor.
- Dezvoltarea de noi competente în randul actorilor societatii civile si a lucratorilor de tineret.

Necesitatea unui astfel de proiect se regaseste in impactul pe care procesul de globalizare il are asupra tinerilor si a mostenirii culturale a acestora. Astazi este necesar ca tinerii sa deprinda abilitati care sa le permita sa lucreze in medii multiculturale. De asemenea, este nevoie ca incluziunea sociala, toleranta si solidaritatea printre tinerii ce apartin unor culturi diferite sa creasca.

### **3. Piata fortei de munca in Europa**

Piata muncii se afla intr-o relatie stransa de dependenta cu piata factorilor de productie si cu piata bunurilor si a serviciilor, iar acest lucru asigura continuarea activitatii intreprinderii, coordonata de agentul principal al pietei muncii, si anume intreprinzatorul. Desi intreprinzatorul are rolul de a incerca sa pastreze o balanta intre cererea de munca si cererea de oferta, piata muncii este fragila si usor influentabila de factori externi. Piata muncii in Europa a fost puternic afectata de criza economica din 2008. Efectele acestei crize au fost resimtite si in 2012, cand piata muncii s-a contractat cu 0.3% in UE si cu 0.6% in zona euro. Avand in vedere conditiile inaccesibile pentru a ace credite, datoriile pulice si incapacitatea tarilor in curs de dezvoltare de a crea o piata favorabila, toate acestea, au contribuit la cresterea ratei somajului pana la jumatatea anului 2013.

Piata muncii se afla intr-o relatie stransa de dependenta cu piata factorilor de productie si cu piata bunurilor si a serviciilor, iar acest lucru asigura continuarea activitatii intreprinderii, coordonata de agentul principal al pietei muncii, si anume intreprinzatorul. Desi intreprinzatorul are rolul de a incerca sa pastreze o balanta intre cererea de munca si cererea de oferta, piata muncii este fragila si usor influentabila de factori externi.

Principalele probleme cu care se confrunta studentii absolventi la integrarea pe piata muncii sunt date de: lipsa experientei si lipsa pregatirii practice.

In ciuda cunostintelor teoretice solide pe care acestia le-au asimilat in facultate, se confrunta cu reale dificultati practice, ce rezulta din faptul ca accentul pus pe stagii de pregatire practica in perioada studiilor este insuficient, iar programele de pregatire practica nu abordeaza diversitatea situatiilor profesionale.

<b>Nivel</b>	<b>Problema identificata</b>	<b>Solutia</b>	<b>Responsabili</b>
Tanar	Informații insuficiente privind orientarea profesională pe piata muncii	Programe scolare de orientare vocationala si profesionala/opportunitati de pe piata muncii	Institutiile publice, Facultatea, ONG-uri, Companiile ce au un personal tanar in formare,
	Dificultati de autocunoastere	Aplicarea unor teste psihologice de autocunoastere care il poate ajuta la cunoasterea de sine	Cabinete de psihologie Furnizori publici si privati de servicii de consiliere vocaționala
	Dificultati in comunicare	Integrarea tinerilor in programe de specialitate Organizarea de evenimente/intalniri cu oameni specializati in comunicare	Psihologi Programe Europene
	Informatii insuficiente privind piata muncii	Specialisti in integrarea tinerilor pe piata muncii Programe si activitati in ceea ce priveste Informarea tinerilor	Ministerul Educației și Cercetării Științifice Consortii profesionale ONG-uri

		Programe de integritate socio-profesionala	POSDRU Asociații patronale
	Lipsa experientei	Integrarea tierilor pe piata muncii fara experienta	ANOFM Bucuresti Ministere Agentii nationale POSDRU
<b>Institutiile cu atributii în pregătirea tinerilor pentru piata muncii</b>	Număr redus de ore alocate orientării scolare și profesionale	Alocarea de resurse umane suplimentare	Ministere Agentii nationale Asociații patronale
	Dificultati în mobilizarea resurselor umane/materiale	Specializarea resurselor umane	ANOFM Bucuresti Ministere

Conform unui studiu facut de Asociatia Atitudini&Alternative in anul 2014 reiese ca angajatorii considera ca este nevoie de mai multi specialisti pentru indrumarea profesionala a tinerilor adaptate cerintelor pietei dar și preferintele tinerilor din ziua de astazi, vizand formarea unei cariere solide.

Bariere educationale	Bariere personale și sociale	Bariere profesionale
1.Lipsa serviciilor specializate in orientarea profesionala (acces la cabinet);	Lipsa suportului familial;	Incorectitudinea angajatorilor fata de tineri (descurajeaza orientarea in cariera);
2.In facultati/ scoli posliceale, nu exista materiale de informare cu privire la modelarea carierei	Lipsa suportului prietenilor in conturarea unei cariere;	Piata muncii are cerinte inadecvate pregatirilor și asteptarilor mele (personale, profesionale, materiale etc);



(reviste, pliante, pagini web specializate);		
3. Activitatea de practica la angajatori este neadecvata (ex. Perioada scurta, nu se ocupa de participanti etc.);	Profilul studiilor pe care le urmeaza tinerii le limiteaza optiunile de dezvoltare a carierei);	Necunoasterea serviciilor publice de consiliere/consultanta in planificarea carierei; (altele decat scoala)
4. Lipsa specialistilor in indrumare si orientare profesionala;	Discriminarea si inegalitatea de sanse in formarea unei cariere; (pe criterii de varsta, sexe, etnie, etc)	Slaba calitate a serviciilor private de recrutare, indrumare si consiliere in cariera (costuri mari, informatii neevaluate);

In urma studiului s-au constatat o serie de calitati morale si abilitati in randul tinerilor care tind spre formarea unei cariere si integrarea lor pe piata muncii.

### 3.1. Mediul European

Piata muncii in Europa a fost puternic afectata de criza economica din 2008. Efectele acestei crize au fost resimtite si in 2012, cand piata muncii s-a contractat cu 0.3% in UE si cu 0.6% in zona euro. Piata este reprezentata de multimea de actiuni la care recurg vanzatorii si cumparatorii pentru a intra in contact in vederea schimbului de bunuri si servicii, unde, insa, nu se tine cont de locatia desfasurarii acestor actiuni. Pentru a avea o viziune cat mai clara asupra pietei, este necesar sa ii definim cateva caracteristici esentiale :

-Piata este un spatiu economico-geografic specific actiunii agentilor economici.

- Piata este locul in care se intalnesc atat producatorii, cat si consumatorii, prin urmare este un loc al intalnirii dintre cerere si oferta.

-Si nu in ultimul rand, piata este locul de manifestare a concurentei, de formare a preturilor si de incheiere a tranzactiilor.

Cresterea PIB-ului in trimestrul al doilea din anul 2013 s-a dovedit a fi pozitiva, dupa ce primul trimestru al aceluiasi an era caracterizat de o scadere grava a PIB-ului si o crestere alarmanta a ratei somajului. Aceasta crestere pune, din punct de vedere tehnic, capat crizei financiare, determinand astfel o imbunatatire a pietei muncii: rata somajului a incetat sa creasca, iar cifrele din iulie 2013, dovedeau o stabilizare a acesteia atat in zona euro, cat si in statele UE.

Cu toate acestea, rata somajului in majoritatea tarilor UE ramane destul de ridicata, iar o schimbare poate fi adusa numai printr-un effort considerabil si sustinut pe o perioada prelungita. Astfel procentul angajarilor se mentine la un nivel scazut, iar rata despartilor – la un nivel ridicat. Proportia somajului pe termen lung este in crestere, avand astfel implicatii asupra procentajelor de angajare, dar si de satisfacere a cererii de munca.

Dintr-o perspectiva internationala a pietei muncii in UE, s-a inregistrat o crestere negativa a PIB-ului in 2012, dupa un an 2011 stagnant, ceea ce arata o scadere a fortei de investie privata si a consumului, compensata intr-o anumita masura de exporturile in crestere. Avand in vedere fragmentarea pietei financiare si o perspectiva nesigura in ceea ce privea piata actiunilor, rata somajului in UE a inceput sa creasca in 2011 si a continuat sa o faca panain primul semestru al anului 2013, lucru care contrasteaza cu alte regiuni ale lumii. Conform Eurostat si OECD, In iulie 2013, numarul persoanelor fara loc de munca era de 19,231 in zona euro si 26,654 in UE, iar numarul de locuri de munca pierdute de la inceputul crizei reprezinta un total de aproximativ 4.8 milioane in zona euro si 6.6 milioane pentru UE.

Conform Eurostat, rata somajului a ajuns la un prag de stabilitate in al doilea trimestru din 2013, atingand 12.1% in zona euro si 11% in tarile UE. In prezent, se pare ca in timp ce PIB-ul si forta de munca si-au recuparat mai toate pierderile, rata somajului, comparata cu aceeaasi perioada a anului 2008, a crescut cu aproape 60 % si nu arata semne de imbunatatire. Date recente arata faptul ca activitatea economica si nivelul de angajari este cu 2-3% mai scazut decat la inceputul lui 2008. Explicatia pentru care nivelul ratei somajului este inca atat de ridicat se gaseste in ,comportamentul’ somajului, care, majoritatea din motive demografice, in general, are o tendinta de crestere nu numai in timpul recesiunilor, dar si in timpul unor cresteri slabe, si totusi pozitive.

In prezent, conform Comisiei Europene rata somajului in zona euro se inregistreaza un procenta de 11.1%, si in UE de 9.6% in August 2015, avand un nivel mai scazut fata de aceeaasi perioada a anului 2014, unde rata somajului avea o valoare de 11,5%, respectiv 10,1%. Pentru a putea

transmite o idee mai clara, conform Eurostat, in August 2015, 23.022 milioane de barbati si femei nu aveau un loc de munca asigurat, dintre care 17,603 milioane fac parte din zona euro. In comparatie cu iulie 2015 numarul persoanelor fara un loc de unca a scazut cu 33.000 in UE si a crescut cu 1000 in zona euro. Insa, in comparatie cu luna August a anului 2014, numarul persoanelor neangajat a scazut cu pana la 1,490,000 in UE si cu 892,000 in zona euro. In ceea ce priveste somajul in randul tinerilor, in luna august 2015, 4,610 milioane de tineri pana in 25 ani nu aveau un loc de munca asigurat in E, dintre care 3,131 milioane faceau parte din zona euro. In comparatie cu luna august a anului trecut, numarul de someri in randul tinerilor a scazut cu 448,000 in UE si cu 262,000 in zona euro. In august 2015, rata somajului in randul tinerilor era reprezentata de o valoare de 20,4% in UE si 22,3% in zona euro. Astfel se inregistreaza o scadere in comparatie cu aceeasi perioada a anului trecut, cand valorile erau de 21,9% si 23,6%.

In ceea ce priveste curente somajului tinerilor, rata acestuia este in general mult mai mare decat rata soaului pentru toate varstele, ajuungandu-se chiar la o dublare a cifrei. La inceputul lui 2008, rata somajului in randul tinerilor a atins o valoare minima de 15,2%, cea mai scazuta valoare. Din al doilea trimestru al anului 2008, somajului in randul tinerilor a urcat atingand treapta de 3,8% in primul trimestru al anului 2013, inainte de a scadea la 21,4% la sfarsitul lui 2014. Ratele ridicate ale somajului in randul tinerilor ne arata dificultatile cu care acestia se confrunta pentru a-si gasi un loc de munca.

Rata somajului in randul tinerilor este calculata conform unui concept oarecum diferit: Coeficientul de somaj calculeaza proportia de tineri fara un oc de munca luand in considerare toata populatoa. Coeficientele somajuui au un nivel mai scazut decat cel al ratelor somajului in randul tinerilor. Insa, pana si pentru acestea (coeficiente) s-a inregistrat o crestere incepand cu 2008, din cauza efectelor pe care criza le-a avut asupra pietei muncii.

Definitia atribuita ratei somajului de catre Organizatia internationala a Muncii este cel mai utilizat indicator al pietei muncii, deoarece se flexibilitatii si fiabilitatii pe plan international. Pe langa rata somajului, alti factori care ne pot da indicii asupra dezvoltarii pietei muncii sunt: procentajul oamenilor care au un loc de munca, dar si locurile de munca disponibile pe piata.

O unealta utilizata de Comisia Europeana este monitorizarea cronologica a seriilor de date cu privire la somaj. Aceasta metoda este utilizata si de alte instituii publice si de mass media ca indicator economic, iar bancile o pot folosi pentru a analiza datele cu privire la ciclul afacerilor.

De asemenea, orice persoana poate fi la un moment dat interesata de schimbarile ce ar putea interveni in somaj.

Masurile orientative de crestere a angajarilor pentru 2008-2010, incurajau Statele membre

, sa faca urmatoarele lucruri :

-sa depuna eforturi si mai mari pentru a crea metode de scadere a ratei somajului in randul tinerilor, in special, prin stagii de practica si instructie pentru a creste calitatea, a largi oferta, a diversifica caile de acces, a asigura flexibilitatea, a stasiface noile cereri de competente si ocupatii.

- sa faca eforturi pentru a reduce disparitatea somajului, a salariului intre femei si barbati, oferinde-le femeilor posibilitatea de a se integra la locul de munca, de a avea o viata privata, dar si asigurarea unor infrastucturi de ingrijire a copiilor avantajoase si ingrijire pentru cei care se afla in intretinerea acestora

-sa se asigure ca in 2010 fiecare persoana neangajata va avea un loc de munca, un stagiul de practica, alte cursuri de formare sau i s-au atribuit alte competente care ii maresc sansele de angajare ( pentru tineri care au terminat scoala de 4 luni, sau pentru adulti aflat in somaj de maxim 12 luni)

-si sa depuna eforturi pentru a implica cel putin 25% dintre cei aflati in somaj de o perioada lunga in cursuri de formare sau reformare profesionala, practica profesionala sau alte competente care sa creasca sansele de angajare, masuri aplicabile pana in 2010.

Prin urmare, majoritatea tarilor UE au pus in aplicare masuri pentru a sustine ocuparea fortei de munca, dar mai ales sa consolideze si chiar sa extinda politicile pasive si active in domeniul pietei fortei de munca. Totusi, masurile difera de la tara la tara; unele tari au pus accentul pe sprijinirea persoanelor neangajate prin implicarea lor in diferite programe de reorientare profesionala, iar altele au pus accentul pe sustinerea ocuparii fortei de munca.

Pe plan mondial, pierderile locurilor de munca pentru UE au avut un numar destul de limitat. Masurile aplicate pentru a atenua impactul crizei, scot in evidenta o crestere a flexibilitatii interne ( cu privire la numarul de ore, orar sau somaj partial temporar etc). Mai mult, micsoararea salariilor pentru a pastrarea locului de munca si stabilizarea economiei, au avut ca efect amanarea sau chiar impiedicarea unor concedieri semnificative in anumite state UE.

Pentru a avea o imagine mai clara asupra pietei muncii intr-un stat european, vom arunca o privire mai atenta asupra Suediei, tara care a inregistrat un progres notabil, potrivit indicatorilor calculati de catre organizatiile europene. Tara cu o populatie de doua ori mai mica a Romaniei, cu un salariu mediu de 3000euro/luna si o speranta medie de viata de aproximativ 81 ani, Suedia s-a axat pe investitii in domeniul educatiei si al cercetarii energiilor regenerabile.

In Suedia, politica de piata de a munci este dominata de intelegerea si acordurile incheiate intre sindicate si asociatiile profesionale. Suedia a avut ca tinta privind politile de acoperire a fortei de munca , sa mentina , dar si sa creeze noi locuri de munca. Astfel, atat statul, cat si individul profita de pe urma detinerii unui loc de munca: Individul beneficiaza de stabilitate economica, dar si sociala- fiind mai usor integrat in societata si dezvoltandu-si anumite competente pe parcursul vietii. De asemenea, si societatea profita din acest lucru, intrucat majoritatea tarilor in care ocuparea fortei de munca are un nivel ridicat sunt stabile si pe plan social, economic si politic. Rata ocuparii de 72,7% ilustreaza faptul ca Suedia se afla printre primele locuri in Europa la nivelul de ocupare al fortei de munca. De asemenea doar un 1,42% din totalul fortei de munca se afla in somaj pentru o perioada mai lunga de un an.

Din cele 34 de tari analizate de, Organizatia pentru Cooperare si Dezvoltare Economica a situat Suedia pe locul 10 privind situatia ocuparii. Tarile cu cele mai bune rezultate au fost Norvegia, Islanda si Elvetia, iar Spania, Slovacia si Estonia s-au situat pe ultimele locuri. Putem deduce ca Suedia este unul dintre liderii in inovare printre statele membre. Acest lucru, trimite si la o analiza a decalajului intre Suedia si Romania la nivel organizational.

Privind planurile de viitor pentru stabilizarea, dar si dezvoltarea pietei muncii pe plan european, Comisia Europeana isi propune sa propuna la sfarsitul anului 2015 pachetul de legi privind mobilitatea europeana. Aceste legi au scopul de a facilita mobilitatea pietei muncii si de a impiedica abuzul ei. Se asteapta ca pachetul sa contina si propuneri privind planurile de ajutor social, dar si posibilitati despre cum conditiile de munca decente ar putea fi puse in practica pe piata interna.

### **3.2. Fondul National din Romania, Suedia si Grecia (rata de ocupare a fortei de munca)**

Tinerii reprezinta 20% din totalul populatiei la nivel European.

Una dintre principalele probleme ce afectează această categorie a populației este angajarea în câmpul muncii. Atunci când vorbim de un loc de muncă, problema se referă fie la lipsa unui post, conform cunoștințelor și așteptărilor persoanei în cauză, fie la un număr mic de posturi vacante pentru o anumită funcție.

Un prim aspect pe care îl întâmpină tinerii în găsirea unui loc de muncă îl reprezintă studiile absolvite. De exemplu, în primul trimestru al anului 2009, majoritatea tinerilor someri erau absolvenți de cel mult studii liceale, ceea ce-i plasează într-o situație dezavantajată în țară, deoarece ei concurează cu tinerii care dețin o diplomă de facultate sau chiar două. În același timp, nu este garantat că un tânăr care are studii superioare sau deține cel puțin o diplomă de studii superioare, va reuși să se angajeze în câmpul muncii exact după finalizarea studiilor. O altă problemă cu care se confruntă tinerii absolvenți ai învățământului superior este aceea că, de cele mai multe ori, aceștia nu activează în domeniul pe care l-au studiat. În cele mai multe cazuri, este necesar și important deținerea unei diplome care să ateste finalizarea studiilor universitare pentru a putea ocupa un loc de muncă bine remunerat, iar tinerii profesează în domenii care nu sunt legate de ceea ce au studiat.

Anual, peste 130.000 de tineri ies de pe bancile facultăților, dar o mare parte dintre aceștia nu reușesc să-și găsească un loc de muncă în concordanță cu ceea ce au învățat în facultate și sunt nevoiți să accepte poziții sub nivelul capacității lor (operatori de call center, casieri, ospătari etc) sau în cazul cel mai favorabil trec de la un internship în altul. Însa, este atestat și faptul că tinerii nu își cunosc telul în viață și nu știu în ce direcție vor să meargă. Acest fapt este dovedit an de an, la târgurile de joburi care se desfășoară în București. Angajatorii spun că tinerii nu au habar de companiile la care depun CV-urile și că și-ar dori să lucreze orice, numai să o facă. De asemenea, CV-urile pe care aceștia le aduc sunt dezastruoase, nu sunt bine structurate și nu atestă realitatea. Aceste aspecte sunt dovedite de angajatorii care se plâng din ce în ce mai mult de felul în care se prezintă tinerii la interviuri.

Criza economică a creat un nou profil al candidatului tânăr dornic să se angajeze: are studii superioare, este dispus să lucreze pe un post subcalificat și pe un salariu apropiat de cel minim pe economie, deoarece forța de muncă tânără este atât de disperată să ocupe un loc de muncă, încât nu își stabilește standard înalte.

Conform datelor statistice, in Romania nivelul cel mai ridicat al ratei de ocupare pentru persoanele in varsta de munca s-a inregistrat in randul absolventilor invatamantului superior (81,7%); concluzia este ca pe masura ce scade nivelul de educatie, scade si gradul de ocupare. Numarul mare de someri tineri in societatea noastra este dramatic, de aceea se incearca introducerea unui program pentru integrare a acestora pe piata muncii.

Potrivit unui comunicat INSSE ROMANIA, din data de 24 martie 2015 somajul in randul tinerilor cu varste cuprinse intre 15-24 ani, in primul trimestru al anului 2015, a fost de 24,1% in timp ce media europeana a somajului in randul tinerilor pana in 25 de ani era de 21,8%.

**In 2014, media europeana a somajului in randul tinerilor pana in 25 de ani era de media 21,8% .**

Conform Agentiei Nationale pentru Ocuparea Fortei de Munca (ANOFM), rata somajului la nivelul intregii tari a fost de 5,51% la sfarsitul lunii februarie a anului 2015, inregistrand o crestere de doar 0,05%, in comparatie cu luna ianuarie a acestui an in timp ce in februarie 2014, rata somajului era in scadere cu doar 0,33%.

Conform ANOFM cei mai multi someri provin dintre muncitorii necalificati care au lucrat in agricultura, acestia fiind intr-un numar de aproximativ 99.000 de persoane. In conformitate cu datele detinute de agentiile judetene pentru ocuparea fortei de muca, la sfarsitul lunii februarie 2015 in evidente erau inregistrate mai mult cu 5.110 persoane, fata de sfarsitul lunii ianuarie, numarul acestora ajungand la aproximativ 500 de mii de persoane.

Despre rata somajului decalata pe sexe, aceasta a crescut de la 6 la 6,05% la cei de sex masculin si de la 4,84% la 4,90%, la persoanele somere de sex feminin.

Pe grupe de varsta statisticile se prezinta in felul urmator: 41.170 persoane cu varste intre 25 si 29 de ani, 64.830 persoane au acum sub 25 de ani, 142.500 someri au intre 40 si 49 ani, 110.480 cetateni cu varste intre 30 si 39 ani, 74.320 cetateni cu varsta de peste 55 de ani iar 65.150 de persoane aveau varsta intre 50 si 55 de ani.

In urma a numeroase analize ANOFM cu privire la nivelul educational al tinerilor someri, cea mai mare pondere este reprezentata de cei fara studii, dar si de cei care au studiile primare, pe locul doi

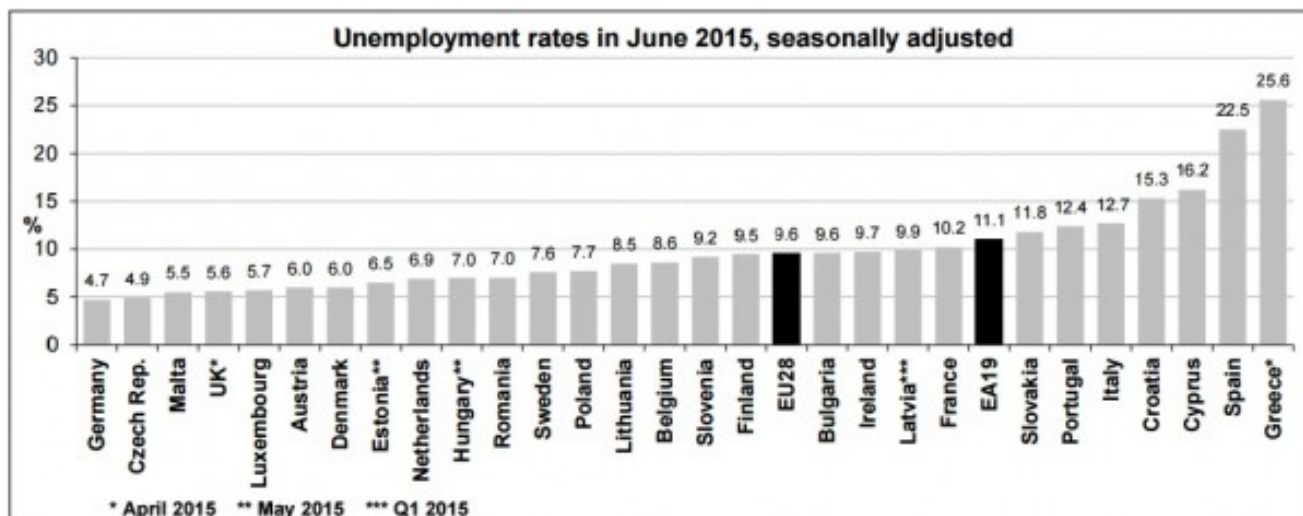
se situeaza cei care au terminat scoala gimnaziala, iar in ultimul rand, cei care au absolvit o scoala profesionala, numarul acestora fiind de 78%.

Pe de alta parte, statisticile arata ca jumatate dintre somerii romani sunt tineri care locuiesc in sate, dar care nu isi cauta un loc de munca, preferand sa stea acasa. Motivele pentru care acestia fug de munca sunt distanta mare pana la fabricile de la marginea oraselor si salariile mici, care ar acoperi doar transportul pana la destinatie. O alta cercetare finantata din bani europeni arata ca peste jumatate din gospodariile din mediul rural sunt foarte sarace. Concluzia este ca acesti tineri nici nu se straduiesc sa aiba un serviciu, dar nici nu se ocupa de gospodariile in care traiesc. Probabil, cele mai multe cauze provin din mediul familiei unde traiesc, si a educatiei primite din partea parintilor. Majoritatea oamenilor care formeaza forta de munca potentiala aditionala sunt persoane din mediul rural, care nu isi cauta activ un loc de munca si care asteapta, in general, sa primesca oferte de munca de la angajatorii care vin sa ii angajeze sezonier.

Aceste persoane nu intra in categoria somerilor, definiti, din punct de vedere statistic, drept persoane care indeplinesc simultan 3 conditii: nu au loc de munca, pot incepe sa lucreze in urmatoarele doua saptamani si si-au cautat activ un loc de munca in ultima luna. De altfel, in Romania exista o "forta de munca potentiala aditionala", adica populatia inactiva ( elevi, studenti, pensionari, personae casnice sau intretinute), care si-ar dori un loc de munca, dar care nu isi cauta unul. Mai exista si categoria persoanelor care isi doresc un loc de munca, dar care nu il pot avea din diverse cauze ( motivele de sanatate, de cele mai multe ori). Forta de munca potentiala aditionala este o explicatie a somajului scazut din Romania, in comparatie cu alte state: daca somajul a fost de 6,8% in Romania in anul 2014, in Spania, la sfarsitul anului trecut rata somajului era de 23,7%, in Portugalia de 13,4%, in Italia de 12,9%, in Polonia de 8%, iar media Uniunii Europene a fost de 11,4%, conform unei statistici publicate de Ziarul Financiar in aprilie 2015.

Cele mai recente statistici publicate de catre Eurostat, biroul de statistica al UE, arata evolutia ratei somajului in uniune, in luna iunie 2015 fata de aceeasi perioada a anului trecut. Aceasta se prezinta in scadere de la 10,2% la 9,6% pentru UE, in timp ce Romania prezinta o usoara crestere pentru luna iunie, respectiv de la 6,8% la 7%. In EA, zona euro, in luna iunie 2015 rata Somajului a fost de 11,1 % (in scadere de la 11,6% fata de iunie 2014).





**Tabel: Rata somajului in luna Iunie 2015, la nivelul UE, sursa Eurostat**

Intre statele membre, cele mai joase nivele ale ratei somajului au fost inregistrate de Germania (4,7%) Si Republica Ceha (4,9%), iar cele mai inalte nivele s-au inregistrat in Grecia (25,6% in aprilie 2015) si Spania (22,5%).

In comparatie cu anul trecut, rata somajului in iunie 2015 a scazut in 21 de stat membru si a ramas stabila in Franta si Cipru. Cele mai mari scaderi au fost inregistrate in Lituania, Spania si Portugalia, iar cele mai mari cresteri din Finlanda, Austria si Italia.

**Situatia tinerilor sub 25 ani:** In iunie 2015, 4 724 000 tineri (sub 25) erau someri in EU, dintre care 3 181 000 in zona euro. Comparativ cu luna iunie 2014, somajul in randul tinerilor a scazut cu 386 000 in EU si cu 225 000 in zona euro. In iunie 2015, somajul in randul tinerilor a fost de 20,7% in EU si 22,5 % in zona euro, comparativ cu 22,1% si respectiv 23,6%, in luna iunie 2014. In iunie 2015, cele mai mici rate ale somajului au fost inregistrate in Germania (7,1 %), Malta (10,0 %), Estonia (10,1 % in mai 2015), Danemarca si Austria (ambele 10,3 % ), iar cele mai mari in Grecia (53,2 % in luna aprilie 2015), Spania ( 49,2 % ), Italia ( 44,2% ) si Croatia ( 43,1%), in al doilea trimestru al anului 2015.

	Rates (%)					Number of persons (in thousands)				
	Jun 14	Mar 15	Apr 15	May 15	Jun 15	Jun 14	Mar 15	Apr 15	May 15	Jun 15
EA19	23.6	22.6	22.4	22.3	22.5	3 406	3 225	3 196	3 165	3 181
EU28	22.1	20.9	20.7	20.7	20.7	5 110	4 805	4 764	4 728	4 724
Belgium	22.0	20.6	20.2	19.8	19.5	91	85	83	82	81
Bulgaria	23.7	21.2	20.3	19.6	18.8	48	42	40	38	36
Czech Republic	16.8	14.2	13.6	12.7	12.7	61	51	48	44	44
Denmark <sup>a</sup>	12.5	10.5	10.1	9.9	10.3	55	47	45	45	47
Germany <sup>a</sup>	7.8	7.2	7.2	7.1	7.1	328	302	299	297	295
Estonia <sup>a</sup>	14.1	11.8	11.1	10.1	:	8	7	7	6	:
Ireland	24.1	21.3	20.7	20.0	19.8	47	40	38	37	37
Greece	49.4	52.3	53.2	:	:	157	152	155	:	:
Spain	53.4	49.8	49.6	49.3	49.2	850	783	785	776	760
France	24.0	24.4	23.8	23.6	23.6	660	672	646	641	639
Croatia <sup>b</sup>	45.0	43.5	43.1	43.1	43.1	73	71	69	69	69
Italy	42.3	42.2	41.7	42.4	44.2	689	660	658	649	682
Cyprus <sup>b</sup>	37.0	34.5	31.7	31.7	31.7	16	14	13	13	13
Latvia <sup>a</sup>	21.1	15.8	:	:	:	18	13	:	:	:
Lithuania	19.9	16.9	16.6	16.1	17.4	26	22	22	21	22
Luxembourg	21.5	20.0	19.7	19.4	19.1	3	3	3	3	3
Hungary <sup>a</sup>	22.0	19.3	18.7	18.7	:	73	65	63	65	:
Malta	11.5	10.2	10.1	10.2	10.0	3	3	3	3	3
Netherlands <sup>a</sup>	12.8	10.8	10.9	11.1	11.1	175	152	154	156	157
Austria <sup>a</sup>	10.1	9.9	10.0	10.4	10.3	57	56	57	59	59
Poland	24.0	21.6	21.4	20.9	20.3	351	296	292	282	271
Portugal <sup>a</sup>	35.3	32.5	31.8	31.1	31.6	135	121	117	112	113
Romania <sup>a</sup>	24.6	23.3	:	:	:	161	163	:	:	:
Slovenia <sup>a</sup>	20.4	17.0	16.7	16.7	16.7	15	12	12	12	12
Slovakia	30.3	26.2	26.1	25.9	25.7	64	56	56	55	55
Finland <sup>a</sup>	20.2	22.5	22.9	23.2	23.5	66	75	76	77	77
Sweden <sup>a</sup>	22.9	21.3	21.2	21.0	20.9	153	140	138	137	136
United Kingdom <sup>a</sup>	16.3	15.7	15.7	:	:	726	709	712	:	:
Iceland <sup>a</sup>	9.8	8.9	8.7	8.6	8.6	3	3	3	3	3
Norway <sup>a</sup>	7.5	9.5	10.1	10.5	:	27	36	38	40	:

: Data not available

Table : Rata somajului in randul tinerilor, sursa Eurostat

In urma cu un an, la nivel european, Germania a avut in 2014 cel mai mic numar de tineri someri, potrivit unui comunicat al Oficiului Federal de Statistica publicat in 11 august. In statistica pentru anul 2014 sunt cuprinsi 330.000 de cetateni ai Germaniei cu varsta intre 15 si 24 de ani, adica 7,7% dintre tineri si 3,9% raportat la intreaga populatie de pe piata muncii germane.

Romania are un procent de somaj in randul tinerilor de 24%, ceea ce reprezinta 7,1% din populatie si 17%, daca se considera tinerii neangrenati in vreo forma de invatamant sau perfectionare profesionala. Ea e urmata de Franta, cu 24,2% (resp. 8,9%, 10,7%).

In coada listei se afla Spania (53,2%, 19%, 17,1%), precedata de Grecia (52,4%, 14,7%, 19,1%). Media Uniunii Europene a fost in 2014 de 22,2% (resp. 9,2%, 12,47%), depasita cu mult de tari vechi in UE ca Italia (45,5%, 15,3%, 19,3), dar si de cel mai nou membru, Croatia (45,5%, 15,3%, 19,3%).

### Rata somajului in Grecia

Conform unei surse de stiri din Grecia rata somajului s-a situat in decembrie 2014 la 26%, de la 25,9% luna precedenta, dupa ce declinul economiei a fost mai accentuat decat s-a estimat initial, arata datele publicate de Oficiul Central de Statistica (ELSTAT).

Rata somajului in Grecia aproape s-a triplat de la debutul crizei, in 2009, si ramane in continuare la cel mai ridicat nivel din zona euro, unde rata medie s-a situat la 11,3%, in decembrie 2014.

Cea mai ridicata rata a somajului, de 51,2%, s-a inregistrat in randul tinerilor cu varste cuprinse intre 15 si 24 de ani. In decembrie 2013, rata somajului in randul tinerilor cu varste cuprinse intre 15 si 24 de ani a fost de 56,2%.

Conform aceleasi agentii de stiri, Reuters, rata somajului in Grecia a scazut usor in mai, la 25%, de la 25,6% luna precedenta si 27% in mai 2014, arata datele publicate de Oficiul Central de Statistica (ELSTAT)

### **Rata somajului in Suedia**

La nivelul populatiei generale rata somajului in decembrie 2011 era de 7,5% iar in decembrie 2012 cu o usoara crestere 7,8%, in prezent situandu-se la aceeasi valoare;

In 2012 rata somajului in randul tinerilor era de 23,2 %.

## **4. Analiza SWOT (Romania, Suedia, Grecia)**

### **ROMANIA**

#### **Puncte tari:**

- Programe pentru tineret
- Emigratia (scade rata somajului)
- Programele de sprijin oferite IMM-urilor si SRLD-urilor – creste numarul locurilor de munca in general
- Platformele virtuale (BestJobs, Hipo, My Job etc.) faciliteaza gasirea unui loc de munca
- Sansele de a face voluntariat si internship dezvolta experienta personala
- Posibilitatea de accesare a unui fond European pentru initierea unei afaceri proprii
- Posibilitatea de a face schimb de experienta cu tinerii din strainatate

- In urma unui studiu post 1989 s-a demonstrat faptul ca tinerii au un nivel de educatie mai inalt decat al parintilor lor
- Multi tineri au speranta ca vor avea un trai mai bun decat al parintilor lor
- Din fericire, in Romania exista tineri care au dobandit un spirit antreprenorial dezvoltat, dorind sa isi initieze afaceri proprii
- Multi tineri adera la partidele politice si vor sa schimbe problemele existente ale societatii
- Dorinta lor de a se implica in actiuni de voluntariat fie pentru a ajuta, fie pentru a capata experienta, este din ce in ce mai mare
- Participarea la olimpiade si concursuri atat nationale, cat si internationale, precum si obtinerea unor rezultate laudabile este o caracteristica a tinerilor romani
- Multi dintre tinerii romani sunt foarte ambitiosi si doresc sa isi depaseasca propria situatie (in special cei defavorizati din mediul rural.)
- Pregatirea tinerilor pentru joburi care nu s-au nascut inca, tocmai pentru a-i initia pe acestia in domeniile care urmeaza sa se dezvolte
- World Education Fair, unul dintre cele mai mari targuri de consultanta unde vin universitati prestigioase din lume pentru a se prezenta in Romania, afirma despre tinerii romani ca sunt ambitiosi si orientati catre rezultate
- Rezultatele foarte bune ale tinerilor romani care studiaza in strainatate, ajuta universitatile de acolo sa se plaseze in randul celor mai bune universitati din lume
- Ministerul Muncii se lupta din greu sa combata munca la negru, protejand totodata si drepturile cetatenilor

**Puncte slabe:**

- Rata somajului in randul tinerilor este de 25.7%
- Munca la negru creste considerabil
- Un studiu realizat in 2012 arata ca un sfert dintre persoanele fara forme legale au studii superioare
- Un procent ridicat al tinerilor fara forme legale lucreaza munca de o calificare inalta
- Insistenta angajatorilor in gasirea oamenilor cu experienta de cel putin 1-2 ani in domeniul aferent

- Salariul mic este insuficient pentru asigurarea unui trai decent
- Numar redus de locuri de munca avand jumatate de norma (rata de 10%)
- Sistemul de invatamant nu corespunde cu piata muncii
- Lipsa de experienta a tinerilor
- Birocratia
- Coruptia
- Lipsa unei stranse colaborari intre organizatiile non-guvernamentale si cele guvernamentale
- Multi tineri renunta la studii, deoarece considera ca diplomele obtinute nu le vor oferi un loc de munca mai bun
- Coruptia care pune mari piedici dezvoltarii pe orice plan
- Birocratia impiedica, de asemenea, multi tineri sa se dezvolte
- Aproape trei sferturi dintre tinerii de 14-29 de ani si 50% dintre tinerii de peste 18 ani din Romania locuiesc cu parintii
- In cea mai mare parte, tinerii considera ca apartin aceleiasi clase sociale ca parintii (in special cei din mediul rural)
- Tinerii care traiesc in mediul rural au sanse mai mici de promovabilitate a bacalaureatului sau de a realiza studii superioare
- Dintre elevii care raman in scoala pana in clasa a XII-a, doar 56% au obtinut o nota de trecere la examenul de Bacalaureat in 2014.
- Saracia: desi invatamantul este gratuit in Romania, o familie cheltuie în medie peste €400/an/elev
- Lipsa resurselor financiare poate determina familia să solicite propriului copil să lucreze în paralel cu studiile sale, pentru a contribui la acoperirea cheltuielilor, reducând astfel timpul alocat învățării și pregătirii individuale
- Exista extrem de multe cazuri cand se intampla ca parintii sa isi retraga propriul copil din invatamant
- Lipsa motivatiei venita din partea cadrelor didactice
- Cadre didactice din ce in ce mai slab pregatite
- Elevii si studentii nu stiu sa isi stabileasca un tel in viata pe care sa il urmeze

- Profesorii nu reusesc sa isi auto-impuna sa fie modele de urmat in viata pentru tinerii ai caror mentori sunt
- In zonele mai dezavantajate profesorii nu isi dau un interes prea mare invatarii copiilor
- Rata discriminarii creste de la an la an
- Profesorii nu au asteptari de la copiii din zonele defavorizate,sau care apartin diferitelor etnii
- Pregatirea insuficienta a cadrelor didactice care lucreaza cu tinerii cu dizabilitati
- Majoritatea firmelor nu vor sa angajeze tineri proveniti din mediul rural, pe motiv ca sunt lipsiti de interes
- Doar un tanar din trei se declara multumit de sistemul de invatamant din Romania, iar multumirea creste pentru respondentii cei mai tineri
- Locurile alocate in cadrul universitatilor persoanelor de etnie rroma ar trebui sa se mareasca, astfel se reduce rata discriminatitaii.

### **Oportunitati:**

- Reducerea imbatranirii populatiei
- Reducerea impozitelor pentru angajatii tineri (incurajeaza angajatorii)
- Dezvoltarea turismului (joburi pt tineri)
- Antreprenoriatul se dezvolta din ce in ce mai puternic in randul tinerilor
- Colaborarea facultatilor <-> Companii (stagii de practica obligatorii si, eventual, platite)
- Cursuri de formare profesionala
- Consiliere in privinta orientarii profesionale
- Facilitarea Accesului la Fonduri Europene prin programe de consultanta gratuita
- Oferirea programelor de mentoring si de dezvoltare personala
- Oferirea locurilor de munca part-time(program de 3-4 ore/zi) tinerilor care inca se afla in scoala, pentru a-i ajuta atat financiar, dar sa le permita in acelasi timp sa se poata ocupa si de studii
- Integrarea copiilor care fac parte dintr-o anumita etnie, in interiorul celor care au nationalitate romana

- Integrarea din ce in ce mai mult in societate a tinerilor care au o situatie socio-economica mai dezavantajata fata de cei din jurul lor
- Eliminarea prejudecatilor in ceea ce priveste situatia unor tineri mai dezavantajati decat altii
- Incercarea eliminarii posibilitatii abandonului scolar, neparticiparea scolara sau esecul scolar, prin demersuri care trec de barierele create de dificultatile de ordin material, social, personal sau familial cu care se confrunta copiii
- Participarea la cursuri finantate din bani europeni pentru a invata o meserie
- Reducerea birocratiei si a reglementarilor excesive
- Programele de mentorat ajuta tinerii in carierele lor

### **Amenintari:**

- Rata somajului se afla in crestere incepand cu anul 2008 (17.6 -> 20 -> 22.1 -> 23.9 -> **22.6** -> 23.7 -> 24.0 -> 25.7%)
- Asteptari ce nu corespund cu oferta pietei de munca
- Tendinta tinerilor de a apela la “afacerile” ilegale din cauza dificultatii intampinate in gasirea unui loc de munca ce corespunde cu nevoile financiare
- Emigratia tinerilor inalt calificati
- Emigratia tinerilor care nu au studii superioare, dar care pot avea un venit mai bun in strainatate
- Desfiintarea firmelor din cauza lipsei fortei de munca/ necalificarii fortei de munca
- Copiii proveniți din școli dezavantajate devin părinți cu un nivel scăzut de educație, care, la rândul lor, nu își pot sprijini copiii în procesul de învățare
- In momentul in care un elev/student are un job in paralel cu activitatea sa educationala, acesta risca sa nu mai aloce timp si atentie necesare studiului
- Cresterea ratei discriminarii, mai ales in randul tinerilor din zonele-problema
- Tinerii someri se pare ca sunt cei mai multi proveniti din mediul rural; acestia prefera sa ramana acasa
- In cele mai multe cazuri, somerii din mediul rural nu isi cauta un loc de munca,dar nici de gospodariile lor nu se ocupa prea mult

- Multi dintre tinerii someri nu stiu sa se orienteze catre domeniul antreprenoriatului, deoarece ei considera ca nu vor avea succes, birocratia fiind una dintre principalele cauze
- Tot mai multi tineri se complac sa lucreze in agricultura de subzidenta, care nu le aduce profit avantajos
- Se asteapta ca in urmatoorii cinci ani rata somajului sa creasca in randul tinerilor
- Munca la negru creste rapid, de asemenea si procentul persoanelor calificate care lucreaza fara un contract de munca legal
- Emigratia studentilor catre universitatile din Europa, deoarece acestea au un sistem de invatare mult mai eficient si mai practic

Romania inregistreaza cel mai mare procent NEET - cei fara slujba si cei care nu sunt cuprinsi in nicio forma de scolarizare - din tarile Uniunii Europene. La nivelul UE, în aceasta categorie, sunt 6,8 milioane de tineri din categoria 25-29 ani, aceasta insemnand aproximativ 1 din 5 tineri", a spus Costoiu, la conferinta internationala "Mentinerea tinerilor pe piata fortei de munca, in sistemul educational si/sau în programe de formare profesionala: Provocari comune - solutii comune", organizata la Palatul Parlamentului.

- Potrivit ministrului, ponderea tinerilor din Romania care nu au nicio slujba si care nu sunt cuprinsi in nicio forma de pregatire este de 23%, adica peste media UE.
- La nivelul anilor 2008-2012, România avea un procent NEET peste media europeana si la categoria de varsta 15-24 de ani. Cei mai multi tineri au fost identificati la nivelul anului 2011 - 17,4% din totalul populatiei cu varsta cuprinsa intre 15-24 de ani, in timp ce in 2012 acest procent a scazut la 13,1%.

## **SUEDIA**

### **Puncte tari:**

- Salariul mare
- Comertul si telecomunicatiile sunt dezvoltate, astfel rezulta locuri de munca pentru tineri
- Suedia beneficiaza de forta de munca pregatita si profesionista



- Invatamant superior gratuit
- Programul in cadrul universitatilor se bazeaza mai mult pe studiul individual, astfel incat studentul sa aiba timp sa parcurga bibliografia aferenta
- Cursurile ajuta studentii foarte mult sa aprofundeze gandirea critica si capacitatea de a analiza
- Locuri de munca de vara pentru tineri puse la dispozitie si platite de Municipality
- Buna colaborare intre organizatiile non-guvernamentale si cele guvernamentale
- Suedezii sunt persoane calculate si binevoitoare, indreptate spre succes
- Taxe reduse pentru angajatii tineri/persoane fara experienta (primul an al angajarii)
- Desi rata somerilor in Suedia creste, statul ii plateste pe tinerii cu varste cuprinde intre 18-28 de ani sa mearga in Norvegia sa lucreze-fie a oferi noi posibilitati acestora, fie pentru a diminua numarul de someri
- Suedezii sunt persoane prietenoase si pregatite sa se dezvolte din ce in ce mai mult
- Tinerii suedezi sunt organizati si seriosi si pun mare accent pe corectitudine
- Suedezii dau dovada de o educatie sanatoasa in tot ceea ce fac, inclusive in relatia cu strainii
- Instruirea si calificarea tinerilor antreprenori cu idei de afaceri
- Tinerii suedezi se pot bucura de invatamant la distanta care diminueaza costurile de transport
- Suedezii au dat nastere programului "Micul Apartament" prin care ofera studentilor locuinte la preturi accesibile, tocmai pentru a-i ajuta si incuraja
- Activitatile de voluntariat sunt considerate ca parte o parte importanta a procesului democratic
- Interesul pentru participarea la activitatile culturale este unul ridicat
- Tinerii suedezi sunt printre cei mai studiosi si stresati studenti de pe planeta, confirma statisticile
- De altfel, acestia sunt extreme de grijulii si si disciplinati, intrebând tot timpul care sunt regulile si cum trebuie sa procedeze
- Ei sunt persoane linistite si lucreaza incet -40 de ore/saptamana, ocolind stresul inutil
- De asemenea, organizeaza o multime de sedinte in care dezbat problemele si lucreaza incet; curios este faptul ca acest stil de lucru incetinit da tot timpul rezultate extreme de bune

- In Suedia a patruns curentul “Slow Food”, ceea ce ii determina pe tineri si nu numai sa manance si sa bea incet, savurand hrana si ducand un stil de viata sanatos, calitativ
- Tinerii suedezi pun accentul pe traiul calitativ, mai mult decat pe cel cantitativ, care nu aduce fericire in viata
- Datorita acestui stil de viata sanatos si linistit, un studio arata ca suedezii traiesc cel mai mult dintre toti europenii
- Acestia au cele mai putine probleme de sanatate din intreaga Europa, potrivit aceluiasi studiu mentionat anterior
- Sistemul medical foarte bine pus la punct si asistenta sociala excelenta, face ca Suedia sa fie tara cu cea mai varstnica si longeviva populatie
- Sistemul de lucru al suedezilor ii implica mereu si pe acestia; de exemplu, atunci cand se iau decizii la nivelul unei firme, organizatii etc, le sunt luate in calcul si deciziile muncitorilor.

#### **Puncte slabe:**

- Lipsa de experienta a tinerilor
- Tinerii cu varsta mult mai inaintata de 20 de ani inca locuiesc cu parintii
- Faptul ca locuiesc inca cu parintii, reprezinta o cauza a nivelului de trai si a unei satisfactii de viata scazute
- Tinerii suedezi sunt mult mai educati decat parintii lor, insa au mai putine oportunitati in viata
- Rata somajului in randul tinerilor este de 19.6%
- Elevii suedezi sunt extreme de slab pregatiti la matematica
- In invatamant nu se pune un accent prea mare pe cantitatea de informatii, sistemul considerand ca e mai relevant ca elevii sa aiba timp sa asimileze material si timp pentru a-si efectua temele
- Elevii sunt dusi la plimbare in timpul programului scolar, in loc sa li se predea in scoala
- In scoli se face o predare destul de slaba, indeosebi in scolile primare
- Uneori, tinerii suedezi sunt destul de pasivi si de inceti, fapt care le cauzeaza in activitatile lor

- In ciuda comportamentului lor politicos si civilizat si a prezentei lor impecabile, se spune despre suedezi ca nu sunt deloc populari, ba chiar sunt respingatori adesea
- Suedezi au gospodariile foarte mici, putin dezvoltate- 2,2 persoane/locuinta
- Din impresiile tarilor vecine, rezulta faptul ca suedezi sunt persoane foarte ingamfate
- Pun mai mult accent pe viata profesionala decat pe cea privata, neglijandu-se deseori
- In timpul unei conversatii, ei nu se folosesc de gesturi si mimica, de aceea induc in eroare partenerii lor de discutie
- Datorita economiei bune de care dispune acest stat, suedezi sunt mai putin preocupati de profitul pe care il pot obtine
- In multe cazuri, nu pot da dovada de putere decizionala, neacceptand sa ia decizii proprii, ci la nivel de echipa/organizatie
- Uneori sunt inflexibili in gandire si nu vor sa admita si alte puncta de vedere

### **Oportunitati:**

- Antreprenoriatul
- Oferirea posibilitatii tinerilor suedezi someri de a ocupa locuri de munca pe perioada verii in tari lovite de criza precum Spania si Grecia
- Invatamantul superior gratuit, ceea ce incurajeaza tot mai multi tineri sa se inscrie in universitati
- In Suedia, voluntariatul este considerat de oameni drept "un bine al societatii", de aceea cat mai multi cetateni se implica in astfel de activitati
- Se pune foarte mult accentul pe "calitatea vietii", de aceea, suedezi intotdeauna vor avea rezultate bune
- Dezvoltarea economiei statului intr-un mod rapid, datorita modului lent, dar eficient pe care il abordeaza suedezi
- Dezvoltarea din ce in ce mai mare a tuturor ariilor economiei
- Oportunitatea de a avea relatii bune cu tari a caror economie se afla intr-un stadiu avansat: Germania, Finlanda, Japonia, datorita relatiilor bune pe care le stabileste cu acestea
- Recrutarea fortei de munca inalt calificate, deoarece au o politica de lucru foarte bine pusa la punct si intretin relatii politicoase, dar si foarte informale cu colegii/subordonatii lor

- Interesul acordat gasirii noilor parteneri de afaceri
- Competita pe piata economica prezice un viitor din ce in ce mai bun al statului
- Cresterea economica cea mai mare in U.E in continuare
- Productia de inalta tehnologie va aduce mereu mari profituri
- Cresterea exporturilor
- Interesul companiilor suedeze pentru piata romaneasca

### **Amenintari:**

- Lipsa necesitatii unui loc de munca in cazul multor persoane tinere
- Asteptari ce nu corespund cu oferta pietei de munca
- Numar in crestere al imigrantilor
- Tinerii cu varste peste 20 de ani locuiesc cu parintii lor, ceea ce este un lucru ingrijorator
- In timpul programului de lucru, suedezii profita de foarte mult timp liber, sarbatori, concedii medicale etc.
- Relaxarea din sistemul de invatamant va duce la mari lacune viitoare in ceea ce priveste educatia atat elevilor, cat si a studentilor
- Procesul de crestere demografica este unul lent
- Delictelor referitoare la droguri plaseaza Suedia pe locul doi in Europa
- Faptul ca managerii nu dau ordine subordonatilor lor poate duce la scaderea efortului de a munci
- Suedezii risca sa inceapa a duce un stil de viata nesanos, deoarece chiar si in pauzele de la serviciu au adoptat modelul american fast-food
- Neglijarea personala e din ce in ce mai mare, ei punand mai mult accent asupra afacerii, decat asupra vietii lor

### **GRECIA:**

#### **Puncte tari:**

- Turism dezvoltat (locuri de munca ce vizeaza tinerii)

- Antreprenoriatul este o ramura a economiei dezvoltata in Grecia
- Grecii dispun de o atitudine sanatoasa fata de viata
- In aceasta tara este foarte scazut gradul de infractionalitate
- Tinerii greci au initiative puternice, de aceea, ei organizeaza diverse mitinguri pentru a-si apara drepturile, in special in aceasta perioada de criza cu care se confrunta tara lor
- Tinerii greci sunt preocupati sa participe la un numar mare de activitati in aer liber
- Acestia se implica intr-o multitudine de evenimente, festivaluri, cum nu se va mai gasi in alta tara din Europa
- Grecii respecta cu sfintenie siesta intre orele 14-17, de aceea productivitatea lor se afla in crestere
- Tinerii din aceasta tara duc un stil de viata sanatos, ei respectand programul meselor si al somnului
- Guvernele depun mari eforturi pentru a fi combatuta munca la negru
- Elenii petrec mai multe ore la munca, se pare, decat germanii, deoarece cei mai multi dintre ei sunt liber profesionisti
- Isi initiaza afaceri proprii, in turism sau agricultura
- Grecii duc un stil de viata lent si sanatos, tinand cont de aspectele care le imbunatatesc pe acestea
- Biserica Ortodoxa din Grecia a demarat un proiect prin intermediul caruia sfatuieste locuitorii sa inceapa sa abordeze un stil de viata mai chibzuit, respectand etica consumului

### **Puncte slabe:**

- Rata somajului in randul tinerilor de 48.3%
- Birocratia
- Coruptia
- Lipsa de experienta a tinerilor
- Lipsa unei stranse colaborari intre organizatiile neguvernamentale si cele guvernamentale
- Criza economica
- Locuitorii eleni se plang de lipsa locurilor de munca determinate de criza economica

- Dupa ce Grecia s-a integrat in UE in 2001, locuitorii sai munceau din ce in ce mai putin, pana la izbucnirea crizei
- Sistemul socio-economic al statului unde taxele sunt mari iar grecii se afunda tot mai mult in datorii, nu ii stimuleaza pe acestia sa fie mai muncitori, ci doar sa obtina venit pentru a trai
- Nu pun accent pe calitatea muncii, de aceea, Grecia este considerata a fi una dintre cele mai lenese popoare europene
- Grecii muncesc doar 6 luni pe an, restul anului il petrec relaxandu-se si traind din banii obinuti in perioada in care au lucrat
- Trateaza cu iresponsabilitate resursele financiare pe care le au, cheltuind pana si ultimul ban pe satisfacerea placerilor proprii
- Criza Greciei a facut ca Germania sa refuzeze sa ii ofere sprijin financiar
- Din cauza costurilor vietii ridicate din Grecia, multi tineri migreaza spre tari unde conditiile de trai sunt mult mai scazute
- In urma crize, a crescut numarul oamenilor care traiesc pe strada, iar cei mai multi sunt tinerii cu varste cuprinse intre 26 si 45 de ani
- Intr-un procent de 87% tinerii greci se simt exclusi si marginalizati din viata economia si sociala
- In urma realizarii unui studiu la nivelul continentului, grecii au fost positionati in topul celor mai lenese popoare europene
- Mai au mult de lucrat la servicii, acestia primind multe reclamatii din partea turistilor ca nu sunt serviti cum trebuie in restaurante sau ca nu li se ofera atentia necesara
- 

### **Oportunitati:**

- Antreprenoriatul
- Reducerea impozitelor pentru angajatii tineri (incurajeaza angajatorii)
- Turismul creste economia statului, iar grecii pot sta linistiti in timp ce turistii le aduc venit
- Valorificarea turismului si in timpul iernii, nu doar al verii (oamenii de aici lucreaza 6 luni pe an-vara, restul timpului stau si se distreaza, traind din ce au castigat in restul anului)

- Comerțul pe mare în Grecia este cel mai dezvoltat din lume, de aceea există oportunități mari ca statul să dețină în continuare o economie bună în continuare
- Grecii tind să aibă cele mai multe ore de lucru într-o săptămână, chiar mai mult decât au germanii la ora actuală
- Soluții ale crizei în care se află Grecia acum (mai multe locuri de muncă, să se dea dovadă de mai multă eficiență la locul de muncă, să existe un grad mai mare de raționalitate în ceea ce privește gestionarea banilor, lucru venit din partea fiecărui grec)
- O mișcare politică salvatoare va putea scoate Grecia din acest impas și va ajuta tinerii să își reconstruiască un nou viitor
- Aplicarea unei serii de reforme care să asigure însănătoșirea economică a Greciei
- Combaterea economiei negre poate duce la revenirea din criză
- Stoparea evaziunii fiscale, de asemenea, poate contribui la depășirea crizei economice

#### **Amenințări:**

- Munca la negru în rândul tinerilor
- Așteptări ce nu corespund cu oferta pieței de muncă
- Criza din Grecia îi împinge pe tinerii greci să vină la studii în România și Bulgaria, ceea ce duce la scăderea forței de muncă și a persoanelor calificate
- Tot criza economică a adus mii de tineri în stradă, numărul acestora crescând dramatic în ultimele luni
- Scade dramatic numărul locurilor de muncă de pe piață
- Criza afectează stilul de viață al grecilor din toate clasele sociale, aceștia fiind nevoiți să renunțe la plăcerile cu care au fost obișnuiți
- Soarta poporului grec este, cu siguranță, una de austeritate
- Pentru a reuși să scape de datorii și să revină la modul lor de viață, grecii vor trebui să treacă prin penitența austerității
- Pe de altă parte, este considerat faptul că munca grecilor nu este valorizată și că ei sunt niște ”victime” ale ”capitalului”,
- Criza generează noi probleme, astfel încât grecii sunt amenințați că nu vor mai primi ajutor din partea altor state membre U.E.

- Amplificarea crizei duce implicit și la caderea guvernului de mai multe ori, de aceea grecii se afla în derizoriu continuu
- Problemele create de criza se vor adânci din ce în ce mai mult, ajutoarele economice primite din partea altor state nu vor face decât să mărească datoria publică, împiedicând revenirea economică

## **1. Cultură și Educație Non-formală**

Obiective specifice și direcții de acțiune:

### **1.1. Asigurarea accesului tuturor adolescenților și tinerilor la formare și educație de calitate, atât formală cât și non-formală**

#### **Direcții de acțiune**

- a. Dezvoltarea activităților cu tinerii (a muncii de tineret), a consilierii și oportunităților de învățare non-formală orientate către grupurile cu risc mare de părăsire timpurie a școlii;
- b. Extinderea consilierii școlare și a orientării profesionale atât prin creșterea numărului de consilieri și diversificarea rețelelor de consiliere (nu doar în unități de învățământ, ci și în centrele de tineret, în casele de cultură ale studenților, în cadrul ONGT, în cadrul centrelor comunitare de învățare permanentă) cât și prin cuprinderea cât mai extinsă în sistemul de consiliere a tinerilor care nu mai frecventează școala dar se confruntă cu dificultăți profesionale și sociale;
- c. Implementarea de măsuri de prevenire, intervenție și compensatorii pentru reducerea părăsirii timpurii a școlii, inclusiv forme alternative de învățământ, precum educația și formarea pentru adulți, cu accent asupra zonelor rurale și a tinerilor de etnie romă;



- d. Sprijinirea tinerilor din zonele rurale și din rândul grupurilor defavorizate în vederea sporirii accesului, a participării și a gradului de școlarizare inclusiv în învățământul terțiar;
- e. Asigurarea bazei materiale minime la nivelul entităților implicate la nivelul societății pentru asigurarea accesului tinerilor la cultură și educație.

## **1.2. Îmbunătățirea ofertei de educație non-formală**

### **Direcții de acțiune**

- a. Extinderea activităților de voluntariat și a celor inițiate de ONGT-uri care oferă oportunități de educație non-formală;
- b. Urmărirea creșterii relevanței programelor școlare, inclusiv în cadrul învățământului superior, în raport cu nevoile de pe piața muncii și consolidarea parteneriatelor între unități de învățământ, întreprinderi și cercetare;
- c. Creșterea atractivității ofertelor de educație non-formală ale unităților de învățământ, ale centrelor de tineret, ale Caselor de Cultură ale Studenților, organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret;
- d. Includerea în cadrul Centrelor de Tineret și în cadrul Caselor de Cultură ale Studenților a unei funcții de centru de resurse pentru tineri, oferind formare, consultanță, dezvoltare de proiecte, consultanță pentru managementul proiectelor inițiate de tineri;
- e. Constituirea centrelor de tineret și a caselor de cultură ale studenților în rețele naționale, cu subrețele regionale, mărind astfel potențialul lor de a dezvolta strategii de acțiune pentru a răspunde mai bine nevoilor specifice ale tinerilor/studenților din regiunile respective, de a se integra în structuri internaționale de profil și de a obține finanțare din fonduri europene pentru proiectele proprii, în completarea sprijinului de stat pentru întreținere, dotare și funcționare;
- f. Atragerea confederațiilor sindicale studențești și a organizațiilor ALUMNI în programele dedicate tinerilor la nivelul instituțiilor de învățământ superior;

- g. Extinderea și susținerea ofertelor de învățare on-line, conferințe și seminarii pe teme solicitate de tineri;
- h. Extinderea oportunităților de învățare a limbilor străine și formare de competențe transversale (digitale, de comunicare etc);
- i. Asigurarea de contribuții din fonduri ale autorităților administrației publice centrale și locale, precum și atragerea de fonduri europene nerambursabile pentru dezvoltarea unei infrastructuri adecvate ofertei de educație și de formare, inclusiv a celei de educație non-formală specifică tinerilor: centre multifuncționale de învățare și loisir, centre comunitare de învățare permanentă, case ale studenților, campusuri de vacanță cu facilități de instruire, centre culturale de tineret în mediul rural, cluburi locale, baze sportive complexe și de agrement, dotare cu aparatură specifică pentru activități de instruire;
- j. Mobilizarea și orientarea organizațiilor guvernamentale și neguvernamentale, a comunităților locale în vederea stabilirii de parteneriate și a unor cooperări viabile pentru dezvoltarea sistemului furnizorilor de educație non-formală și a serviciilor complexe/integrate axate pe necesitățile tinerilor.
- k. Crearea și implementarea unui sistem de cooperare eficient între unități de învățământ și întreprinderi publice și private în vederea derulării de stagii de practică profesională adresate elevilor și studenților.

### **1.3. Stimularea interesului tinerilor de a participa la activități de educație non-formală**

#### **Direcții de acțiune**

- a. Încurajarea organizațiilor care dezvoltă proiecte de educație non-formală adresate tinerilor;
- b. Promovarea în rândul tinerilor, prin unitățile de învățământ și ONGT, a oportunităților de educație non-formală oferite de acțiunile Programului european Erasmus+;

c. Dezvoltarea graduală, în perioada 2014 – 2018, a unui sistem de validare și recunoaștere a rezultatelor învățării în contexte non-formale și informale, în conformitate cu bunele practici și experiențele europene avansate.

#### **1.4. Asigurarea unei mai bune relevanțe practice a abilităților dobândite prin educație formală și non-formală**

##### **Direcții de acțiune**

a. Orientarea educației non-formale cu preponderență către domenii care asigură buna integrare socială a tinerilor și manifestarea lor mai activă și mai responsabilă: educație pentru cetățenie și cunoașterea drepturilor și obligațiilor ce le revin ca tineri și ca viitori adulți, educație și orientare antreprenorială timpurie, educație pentru muncă, educație pentru un stil de viață sănătos, educație parentală și educație a părinților etc;

b. Urmărirea creșterii relevanței programelor de învățământ, inclusiv la învățământul superior, în raport cu nevoile de pe piața muncii și consolidarea parteneriatelor între unități de învățământ, întreprinderi și cercetare;

#### **1.5. Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură și creație culturală de calitate**

##### **Direcții de acțiune:**

a. Stimularea interesului tinerilor pentru valorificarea tradițiilor culturale locale (românești sau ale minorităților etnice), inclusiv prin formarea în meserii tradiționale (artistice, artizanale);

c. Stimularea preocupărilor pentru lectură și pentru creația literară la tineri;

d. Sprijinirea și stimularea creativității și performanței tinerilor în diverse domenii ale industriilor creative (publicitate, arte vizuale, artele spectacolului, cercetare-dezvoltare, software etc.);

- e. Promovarea, susținerea și recompensarea performanței tinerelor talente artistice și din domeniul inovației tehnico-științifice. Încurajarea educației interculturale, atât prin participare la stagii de formare și învățare în alte țări, prin intermediul schimburilor de tineri, cât și prin asigurare de oportunități de cunoaștere a culturii minorităților etnice din propria țară;
- f. Asigurarea protecției copiilor și tinerilor în fața anumitor riscuri ce apar ca urmare a folosirii noilor mijloace de comunicare în masă, în particular prin dezvoltarea de competențe în domeniu, recunoscând totodată beneficiile și oportunitățile pe care acestea le pot oferi tinerilor;
- g. Facilitarea accesului la cultură de calitate a tinerilor din mediul rural prin măsuri speciale de participare culturală locală;
- h. Acordarea de sprijin pentru forme de manifestare culturală dedicate tinerilor, care să reflecte preocupările și interesele acestora;
- i. Finanțarea de proiecte pentru valorificarea potențialului turistic și cultural al țării, implementate de ONGT;
- j. Asigurarea unei promovări mai bune în mass media și prin internet (media sociale) a oportunităților de formare și de educație non-formală.

## **1.6. Îmbunătățirea finanțării activităților culturale**

### **Direcții de acțiune**

- a. Încurajarea sectorului privat pentru a contribui la finanțarea evenimentelor culturale;
- b. Lansarea de programe naționale care să urmărească descoperirea și promovarea unor tineri cu potențial creativ ridicat în domeniul cultural – artistic și acordarea de burse pentru tinerii artiști valoroși;
- c. Asigurarea de condiții financiare avantajoase de participare a tinerilor talentați din medii defavorizate la activitățile instituțiilor de formare artistică profesioniste;

d. Susținerea financiară a structurilor de promovare a activităților cultural-artistice pentru tineret (centre de tineret, case de cultură ale studenților, cluburi/cercuri ale organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret) în vederea asigurării unor condiții cât mai bune și a unei atractivități sporite pentru participarea tinerilor la aceste activități.

### **3. Participare și Voluntariat**

Obiective specifice și direcții de acțiune

#### **3.1. Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate.**

##### **Direcții de acțiune:**

- a. Crearea mai multor oportunități de participare a tinerilor la viața comunității;
- b. Susținerea de seminarii, conferințe și evenimente similare pentru promovarea participării în rândul adolescenților și adolescentinerilor;
- c. Promovarea de modele de succes ale participării cu scopul încurajării tinerilor de a se implica în viața comunității;
- d. Prezentarea în rândul tinerilor și al părinților a beneficiilor pe care le pot dobândi prin implicarea în activități de voluntariat, precum și a competențelor și abilităților obținute;
- e. Premiera celor mai bune inițiative de participare și decizii care implică tinerii la nivel local în cadrul unor competiții de proiecte;
- f. Crearea de grupuri de cercetare și de consultare formate din tineri la nivelul unităților administrativ-teritoriale (comune, orașe, județe);

- g. Creșterea gradului de motivare a tinerilor pentru a participa la viața comunității prin implicarea în proiecte;
- h. Crearea de posibilități de finanțare pentru a stabili sau a îmbunătăți facilități durabile locale de tineret;
- i. Dezvoltarea studiului educației civice în sistemul formal de educație ;
- j. Promovarea activităților de interes pentru tineri și adaptarea oportunităților de voluntariat grupurilor diverse de tineri;
- k. Îmbunătățirea procesului de reglementare și guvernare, transparență și accesibilitate în domeniul politicii de tineret.
- l. Asigurarea ca managementul strategic la nivelul centrelor de tineret, caselor de cultură ale studenților și al facilităților de timp liber pentru tineret să fie realizat preponderent de reprezentanți ai ONGT iar conducerea executivă să fie numită exclusiv pe criterii de competență și în condiții de maximă transparență;
- m. Crearea de platforme prin care tinerii să poată semnaliza cazuri de abuzuri, corupție și fraude în instituțiile publice și desfășurarea de campanii pentru încurajarea folosirii acestora.
- n. Măsurarea efectelor voluntariatului asupra performanței individului și a percepției experienței dobândite la nivelul individului din prisma agenților economici;

### **3.2. Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața politică.**

#### **Direcții de acțiune:**

- a. Introducerea unor elemente de educație politică în curricula pentru educație civică din sistemul formal de educație;
- b. Implicarea activă a organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret în procesul de introducere în curricula formală a educației civice și politice;
- c. Promovarea participării la vot a tinerilor, prin mass-media și prin puncte de informare;

- d. Asigurarea dreptului studenților de a vota în localitatea în care își au reședința pe durata studiilor.
- e. Încurajarea implicării tinerilor în procese simulative de luare a deciziilor pentru a înțelege mecanismele democrației.

### **3.3. Creșterea gradului de participare a organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret la dialogul structurat.**

#### **Direcții de acțiune:**

- a. Luarea de decizii transparente în domeniile în care tinerii sunt vizați în mod direct;
- b. Promovarea co-managementului cu organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret în implementarea programelor și activităților pentru tineret;
- c. Inițierea și instituirea unei practici a dialogului cu tinerii, în care toți actorii pot aduce idei la inițiativa, decide, implementa și monitoriza politicile și programele de/ pentru tineret la toate nivelurile;
- d. Promovarea dialogului structurat între decidenții la nivel politic și societatea civilă, în vederea asigurării efective a participării tinerilor la luarea deciziilor care îi afectează.

### **3.4. Crearea unui mediu favorabil voluntariatului în România.**

#### **Direcții de acțiune:**

- a. Asigurarea concordanței cadrului legislativ care reglementează mișcarea de voluntariat în România, cu directivele europene, prin îmbunătățirea legii-cadru – Legea Voluntariatului 195/2001;
- b. Armonizarea legii-cadru cu celelalte documente legislative existente (Legea Tinerilor nr. 350/2006, Legea nr. 351/2006 – privind înființarea, organizarea și funcționarea Consiliului

Național al Tineretului din România, Legea nr. 146/2002 privind regimul juridic al fundațiilor județene pentru tineret și a municipiului București și al Fundației Naționale pentru Tineret, Legea nr. 333/2006 – privind înființarea centrelor de informare și consiliere pentru tineret), Legea nr. 78/2014 - reglementarea activității de voluntariat în România;

c. Creșterea capacității organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret prin mecanisme de suport financiar și tehnic în vederea accesării de finanțări din fonduri publice naționale, europene și internaționale, precum și a asigurării continuității în funcționarea acestora;

d. Plasarea prin legislație a voluntariatului ca domeniu de competență la nivelul instituțiilor publice centrale pentru a facilita dialogul între sectorul neguvernamental și factorii de decizie;

e. Implicarea directă a sectorului de voluntariat în elaborarea politicilor publice care îl vizează, în domenii în care se desfășoară activități de voluntariat;

f. Dezvoltarea infrastructurii pentru voluntariat prin consolidarea capacității tehnice, operaționale și financiare a organizațiilor resursă;

g. Susținerea programelor de asistență tehnică din partea organizațiilor resursă către alte organizații neguvernamentale de și pentru tineret;

h. Facilitarea mobilității voluntarilor în spațiul european și internațional;

i. Crearea unui cadru legal pentru remunerarea formatorilor, animatorilor, lucratorilor de tineret și a altor actori implicați ca persoane resursa pentru domeniul tineretului;

j. Promovarea activității organizațiilor neguvernamentale în școli și licee;

### **3.5. Îmbunătățirea sistemului de atestare și recunoaștere publică a activității de voluntariat.**

#### **Direcții de acțiune:**



- a. Crearea și implementarea unui sistem de recunoaștere a competențelor dobândite prin voluntariat, pe baza Cadrului Național al Calificărilor și Cadrului European al Calificărilor pentru învățarea de-a lungul vieții;
- b. Adoptarea și implementarea Manualului pentru măsurarea muncii de voluntariat creat de Organizația Internațională a Muncii în vederea colectării de date statistice valide și măsurabile cu privire la dimensiunea și dinamica activității de voluntariat din România;
- c. Încurajarea grupurilor informale ca promotori ai voluntariatului;

### **3.6. Creșterea gradului de sensibilizare a opiniei publice cu privire la importanța implicării în activități de voluntariat.**

#### **Direcții de acțiune:**

- a. Promovarea voluntariatului ca valoare esențială a societății și ca valoare adăugată pentru individ și societate;
- b. Crearea de mecanisme de promovare a activităților și proiectelor derulate de organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret în rândul comunității;
- c. Identificarea de instrumente pentru a atrage implicarea mass-media în promovarea voluntariatului și participării civice;
- d. Realizarea de studii și cercetări cu privire la domeniile de implicare voluntară și cu privire la situația mediului de voluntariat în România;

## **4. Muncă și Antreprenoriat**

### **4.1. Muncă**

Obiective specifice și direcții de acțiune

#### **4.1.1. Creșterea ratei de ocupare a forței de muncă tinere, cu focalizare pe grupele de vârstă 15-24 ani și 25-29 ani.**

##### **Direcții de acțiune:**

- a. Elaborarea și implementarea unor scheme de stimulente financiare pentru angajare, acordate întreprinderilor care angajează tineri, după absolvire ;
- b. Punerea în aplicare a Planului pentru Implementarea Garanției pentru Tineret;
- c. Acordarea unei atenții speciale regiunilor/zonelor cu excluziune ocupațională ridicată în rândul tinerilor în furnizarea măsurilor active pe piața muncii ;
- d. Adaptarea educației și formării profesionale la nevoile în schimbare ale pieței forței de muncă, în special la nevoile de calificare, necesare în acele sectoare care au potențial de creștere.
- e. Stimularea și facilitarea implicării angajatorilor în dezvoltarea capitalului uman prin învățare pe tot parcursul vieții;
- f. Acordarea unei atenții speciale calității și valorii adăugate a bursei de training oferite tinerilor, inclusiv prin participarea la inițiativa europeană privind un Cadru European al Calității pentru Bursele de Training;
- g. Promovarea organizării de stagii practice, internship-uri la agenții economici în vederea angajării ulterioare a tinerilor practicanți;
- h. Creșterea atractivității învățământului și a sistemului VET, precum și sprijinirea familiarizării tinerilor înscriși în sistemul de învățământ obligatoriu cu viitoarele locuri de muncă, cu accent asupra zonelor rurale și a cetățenilor români de etnie romă, împreună cu mai buna adaptare pe termen scurt și mai buna anticipare pe termen lung a competențelor cerute pe piața muncii;
- i. Îmbunătățirea calității și relevanței VET (inițial și continuu) și a învățământului terțiar în raport cu nevoile pieței muncii;

j. Luarea în considerare a situației specifice a tinerilor la proiectarea strategiilor de flexisecuritate.

**4.1.2. Promovarea măsurilor legislative existente în favoarea tinerilor, prin care să fie asigurată tranziția coerentă de la sistemul educațional către piața forței de muncă.**

**71 Legea nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și Legea 279/2005 privind ucenicia la locul de muncă, actualizată.**

**Direcții de acțiune:**

a. Munca de tineret și învățarea nonformală vor fi recunoscute și sprijinite în continuare ca surse semnificative de sprijin în vederea echipării tinerilor cu abilități și competențe de natură a le ușura accesul pe piața muncii, contribuind astfel la atingerea obiectivelor Strategiei Europa 2020;

b. Promovarea unui acces ușor la informație, prietenoasă și de calitate, privind piața muncii, drepturile și obligațiile angajaților, respectiv ale angajatorilor, pentru toți tinerii, în special pentru cei cu mai puține oportunități;

c. Integrarea informării și orientării în carieră în toate nivelele traiectoriilor de educație formală și de învățare nonformală pentru a conștientiza tinerii cu privire la cerințele pieței muncii, a le crea șanse mai bune pe această piață și a-i pregăti pentru viața activă;

d. Sprijinirea consolidării accesibilității, eficienței și calității serviciilor publice de ocupare, inclusiv prin prestarea acestora de către sectorul privat;

e. Prestarea anumitor servicii care intra în sfera de atribuții a serviciilor publice de ocupare de către de către sectorul privat cu respectarea legislației în vigoare

f. Actorii importanți precum lucrătorii de tineret, consilierii de carieră și trainerii instruiți vor fi recunoscuți și susținuți ca o sursă semnificativă de sprijin relevant;

g. Susținerea, inclusiv financiară, a organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret, ca furnizori majori de educație nonformală și învățare informală, precum și de largi oportunități de mobilitate în afara contextului educației formale.

- h. Asigurarea de training personalizat specialiștilor în munca de tineret, profesorilor și consilierilor de carieră pentru furnizarea de informații privind piața muncii și consilierea în domeniul carierei;
- i. Organizarea de seminarii privind sprijinul în dezvoltarea carierei prin întărirea cooperării dintre organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret și serviciile naționale de ocupare a forței de muncă;
- j. Armonizarea legislației muncii cu Legea Educației Naționale și Legea Tinerilor în vederea asigurării unei tranziții coerente de la sistemul educațional către piața forței de muncă.

#### **4.1.3. Promovarea și susținerea echilibrului între viața profesională și cea personală a tinerilor.**

##### **Direcții de acțiune:**

- a. Promovarea și susținerea de programe și măsuri care să asigure un echilibru între viața de muncă și nevoile personale ale tinerilor, de natură a le permite să-și folosească pe deplin potențialul atât pe piața muncii cât și în viața privată.
- b. Stimularea participării tinerilor la activități de dobândire a unei experiențe inițiale de muncă
- c. Încurajarea angajatorilor și angajaților să folosească variate forme de muncă, în special munca la distanță, munca cu program parțial, împărțirea locului de muncă și munca la domiciliu;
- d. Asigurarea mai multor tipuri de facilități pentru îngrijirea copiilor, mai flexibile și mai accesibile, la locul de muncă, acasă și la școală, asigurate de personal calificat;
- e. Lansarea de campanii de informare care să încurajeze tinerele familii să împartă în mod egal sarcinile din viața privată și profesională, folosind aranjamente flexibile de muncă.

#### **4.1.4. Stimularea mobilității tinerilor pe piața internă a muncii.**

**Direcții de acțiune:**

- a. Acordarea de subvenții pentru chirie tinerilor care se mută în alt județ pentru primul loc de muncă;
- b. Încurajarea întreprinderilor, prin facilități fiscale, să contracteze și să includă în pachetul salarial pentru tineri angajați locuințe de serviciu. Complementar, astfel de locuințe vor fi contractate/construite de stat și puse la dispoziția angajatorilor în anumite condiții;
- c. Facilitarea accesului și a mobilității pe piața internă a forței de muncă atât a tinerilor români care au studiat în străinătate, cât și a tinerilor străini care au studiat în România sau în alte state membre ale UE.

**4.1.5. Sprijinirea mobilității tinerilor din România pe piața europeană a forței de muncă, inclusiv prin programe de combinare a muncii cu pregătirea și prin programe de integrare, în cadrul fazei post-pilot a programului "Primul tău job EURES".****Direcții de acțiune:**

- a. Întărirea capacității serviciilor publice de ocupare și a altor organizații care activează pe piața muncii pentru a deveni servicii de ocupare în cadrul acestui program, precum și pentru a se asocia la alte rețele europene menite a facilita integrarea piețelor muncii la nivel european;
- b. Încurajarea și sprijinirea parteneriatelor tranfrontaliere dintre angajatori și furnizori de formare profesională, în vederea amplificării oportunităților de acces ale tinerilor din România la educație și formare profesională în cadrul programului "Erasmus +", inițiat de Comisia Europeană;
- c. Promovarea de oportunități profesionale și vocaționale transfrontaliere pentru tineri.

**4.1.6. Asigurarea unor șanse mai bune de acces și de menținere pe piața muncii a tinerilor, prin însușirea și dezvoltarea abilităților și competențelor**

**Direcții de acțiune:**

- a. Sprijinirea furnizorilor de educație și formare profesională în mai buna adecvare a abilităților și competențelor cursanților/absolvenților la cerințele unor sectoare cu potențial ridicat de creare de locuri de muncă, precum TIC, îngrijirea sănătății și economia verde, inclusiv participarea acestora la coalițiile și planurile de acțiune inițiate în acest sens de Comisia Europeană;
- b. Asigurarea dreptului tinerilor ocupați la tratament egal și corect, mai ales în ce privește munca și salariul decent, locuri de muncă neprecare, oportunitățile de pregătire și promovare, și să nu fie supuși discriminării pe baza vârstei;
- c. Susținerea acțiunilor de îmbunătățire a șanselor de angajare ale tinerilor, precum consiliere individuală, formare la locul de muncă, piețe intermediare ale forței de muncă și încurajarea spiritului antreprenorial, cu luarea în considerare a particularităților structurii ocupării în România;
- d. Sprijinirea tinerilor în vederea menținerii pe piața muncii, prin asigurarea de consiliere și orientare în carieră de calitate, formare la locul de muncă, internship și ucenicie de bună calitate plătite, care să răspundă abilităților și intereselor acestora;
- e. Dezvoltarea unei abordări multi-dimensionale pentru susținerea reintegrării tinerilor NEET (care nu sunt încadrați profesional și nu urmează niciun program educațional sau de formare) prin oportunități de educare, formare sau ocupare.;

**4.1.7. Dezvoltarea economiei sociale și creșterea gradului de participare a tinerilor în cadrul acesteia.****Direcții de acțiune:**

- a. Exploatarea potențialului modelelor de economie socială pentru susținerea integrării pe piața muncii a tinerilor din grupuri vulnerabile, dezvoltarea de servicii locale acolo unde modelele de piață eșuează, creând astfel locuri de muncă și incluziune socială;
- b. Promovarea și susținerea întreprinderilor sociale gestionate de tineri;

c. Crearea și oferirea de servicii de consultanță, în vederea îmbunătățirii performanței economice și de mediu a economiei sociale;

## **4.2. Antreprenoriat**

### **4.2.1. Creșterea gradului de auto-ocupare a tinerilor în domeniul afacerilor.**

#### **Direcții de acțiune:**

- a. Aplicarea unor măsuri legislative și dezvoltarea unor programe de promovare a auto-ocupării adaptate nevoilor tinerilor;
- b. Stimularea inițierii de noi afaceri prin promovarea antreprenoriatului în școli și universități;
- c. Oferirea unei palete de servicii mai variate pentru dezvoltarea carierei tinerilor, care să vină totodată și în sprijinul dezvoltării economice la nivel național și european;
- d. Facilitarea și sprijinirea dezvoltării talentului și aptitudinilor antreprenoriale ale tinerilor;
- e. Stimularea și sprijinirea demarării și dezvoltării firmelor nou-înființate (start-up-uri) prin facilitarea accesului acestora la finanțare;
- f. Crearea de programe de formare în afaceri pentru șomerii tineri, care includ etape clar definite: profilare, planificare, punere în funcțiune, consolidare și creștere, în fiecare etapă oferind un meniu variabil de servicii (consiliere, formare și calificare, consiliere și accesul la microcredite), în parteneriat cu tinerii și alte organizații, consilieri în afaceri și instituțiile financiare;
- g. Lansarea programelor active pe piața muncii care oferă sprijin financiar pentru șomerii tineri în vederea demarării unei afaceri;
- h. Conectarea serviciilor publice de ocupare, cu servicii de asistență și micro-furnizori de finanțare pentru a ajuta șomerii tineri să își dezvolte o carieră în antreprenoriat;

- i. Introducere a competenței cheie "spiritul antreprenorial" în curricula de studiu în învățământul primar, gimnazial, profesional, superior și în educația adulților;
- j. Realizarea de acțiuni pentru promovarea programelor de antreprenoriat pentru tineri, inclusiv prin dezvoltarea de platforme web.

#### **4.2.2. Creșterea gradului de auto-ocupare a tinerilor în domeniul afacerilor în mediul rural.**

##### **Direcții de acțiune:**

- a. Promovarea accesării de către tineri a fondurilor destinate domeniului agriculturii, pescuitului, silviculturii, etc. în vederea dezvoltării de afaceri în mediul rural;
- b. Înființarea unor grupuri operative de tineri (fermieri, cercetători, consultanți), care vor participa la Parteneriatul European pentru Inovare „Productivitatea și durabilitatea agriculturii” ;
- c. Promovarea de noi surse de venit pentru tinerii din mediul rural în interiorul sectorului (activități de procesare, de marketing) și în afara acestuia (activități ecologice, turism, educație) ;
- d. Sprijinirea activităților demonstrative pentru transferul de cunoștințe referitoare la noile practici în domeniu; informare, schimburi pe termen scurt și vizite în interiorul UE în scopul promovării schimbului de bune practici pentru tinerii din mediul rural;
- e. Crearea și oferirea de servicii de consultanță, în vederea îmbunătățirii performanței economice și de mediu pentru tinerii din mediul rural.

#### **4.2.3. Promovarea antreprenoriatului, la toate nivelele educației și formării tinerilor.**

##### **Direcții de acțiune:**



- a. Asigurarea dobândirii de competențe transversale precum competențele digitale, învățarea de a învăța, simțul inițiativei și antreprenoriatului, cunoașterea și înțelegerea aspectelor culturale prin programe special create, noțiuni de gestionare a unei afaceri;
- b. Asigurarea funcționalității triunghiului educație-cercetare-inovare prin susținerea parteneriatului național și internațional dintre lumea întreprinderilor și diferitele sectoare și nivele ale educației, formării și cercetării pentru asigurarea adecvării competențelor și aptitudinilor formate în școală la nevoile pieței muncii, dar și pentru creșterea accentului pe inovare și antreprenoriat în toate formele de învățare;
- c. Oferirea posibilității tinerilor de a avea cel puțin o experiență practică de antreprenoriat înainte de vârsta de 26 ani, sau chiar înainte de a pleca din învățământul obligatoriu, cum ar fi rularea unei mini-companii, responsabilitatea unui proiect antreprenorial pentru o companie sau un proiect social;
- d. Pregătire antreprenorială pentru tineri prin intermediul resurselor fondurilor structurale (Fondul Social European, Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală) ;
- e. Promovarea de module de învățare antreprenorială pentru tinerii care participă la schemele de garanție pentru tineret.

#### **4.2.4. Facilitarea adaptării tinerilor întreprinzători la procesele de integrare europeană și globalizare.**

##### **Direcții de acțiune:**

- a. Dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale bazate pe cunoașterea și gestionarea optimă a resurselor, în vederea adaptării rapide la rigorile determinate de globalizarea piețelor;
- b. Promovarea programului Erasmus pentru tinerii antreprenori<sup>72</sup>, un program de schimb transfrontalier care oferă antreprenorilor noi sau aspiranți șansa de a învăța de la antreprenorii cu experiență care conduc mici companii în alte țări din Uniunea Europeană;

- c. Facilitarea accesului tinerilor la sursele de finanțare pentru dezvoltare, prin servicii și programe de consiliere și consultanță;
- d. Dezvoltarea unei platforme dedicate analizei, creării unei metodologii comune și a unui program de mentorat între antreprenori la nivel european.

## **5. Excluziune ocupațională**

### **5.1. Promovarea unor măsuri incluzive adresate tinerilor în vederea facilitării accesului acestora pe piața formală de muncă**

#### **Direcții de acțiune:**

- a. Focalizarea măsurilor active pe piața forței de muncă astfel încât să conducă la reducerea disparităților între medii de rezidență, regionale și teritoriale
- b. Acordarea de acompaniament social tinerilor care se confruntă cu riscul de marginalizare socială pentru a se evita o situație de „ușă rotativă” în care persoanele sunt prinse între șomaj și un loc de muncă precar, de slabă calitate;
- c. Încurajarea tinerilor aparținând unor grupuri vulnerabile să intre pe piața formală de muncă, prin facilitarea accesului la programe de tip a doua șansă, programe de educație non-formală și cursuri de formare și consiliere pentru plasarea pe piața muncii;
- d. Stimularea și extinderea măsurilor de încurajare a angajării tinerilor pe piața muncii, în special a celor proveniți din sistemul de protecție a copilului, a tinerilor care au ispășit pedepse privative de libertate și a tinerilor cu dizabilități, prin dezvoltarea întreprinderilor de economie socială;
- e. Inițierea de acțiuni țintite de integrare, care să îmbunătățească accesul pe piața muncii al tinerilor dintr-o serie de grupuri vulnerabile social: femei, cetățeni români de etnie romă, tineri cu nevoi speciale, precum și persoane cu nivel scăzut de școlarizare și calificare profesională.

**5.2. Direcționarea educației non-formale spre reintegrarea socială a tinerilor excluși social, asigurarea menținerii sau restabilirii accesului la educația formală în paralel cu o reală promovare a învățării non-formale și informale și a recunoașterii competențelor dobândite**

**Direcții de acțiune:**

- a. Ameliorarea rezultatelor în domeniul educației, tratând fiecare segment (preșcolar, primar, secundar, profesional și universitar) în cadrul unei abordări integrate, care să includă competențele-cheie și care are scopul de a reduce părăsirea timpurie a școlii;
- b. Dezvoltarea de platforme de educație prin parteneriat între școli, universități, organizații neguvernamentale de și pentru tineret și furnizori de învățare nonformală cu participarea membrilor comunității (părinți, tineri) din care provin beneficiarii acestor platforme de învățare;
- c. Acordarea unor măsuri de susținere a elevilor cu rezultate școlare bune și foarte bune din medii defavorizate;
- d. Asigurarea accesului la școală al tinerilor, în special al tinerelor fete, din comunitățile cu valori tradiționale;
- e. Promovarea participării la procesul de decizie, asigurarea diversității și incluziunii, și scăderea centrării exclusiv pe examene și certificate, în scopul asigurării unei culturi a înțelegerii, acceptării și respectului
- f. Facilitarea, prin consilii județene și primării, a unor convenții între unitățile școlare din zone izolate, fără angajatori în proximitate, și agenți din alte zone economice, pentru a permite organizarea învățământului profesional în aceste zone și a preveni excluziunea de la educație a tinerilor;
- g. Implementare unor măsuri pentru promovarea e-incluziunii tinerilor, direcționate în special spre zonele mai sărace și mai izolate din mediul rural și spre categoriile de tineri cu un standard de viață mai scăzut;
- h. Asigurarea de oportunitati de afirmare artistică și culturală a tinerilor cu resurse economice precare și excluși social, precum și a tinerilor cu dizabilități;

i. Reducerea abandonului școlar prin asigurarea serviciilor de sprijin pentru persoanele cu dizabilități (adaptarea curriculei, asigurarea profesorului itinerant, asigurarea de manuale în format accesibil.

## **5. Dezvoltarea deprinderilor de viața în rândul tinerilor (competențe UE și dezvoltarea în continuare)**

Actul legislativ în care sunt definite competențele uniunii este reprezentat de Tratatul de la Lisabona, care clarifică repartizarea competențelor între Uniunea Europeană (UE) și statele membre. Prin acest act se diferențiază trei competențe principale: competențele exclusive, competențele partajate și competențele de sprijinire.

Prin acest tratat UE dobândește personalitate juridică, astfel, ea poate de acum înainte să încheie tratate în domeniile care tin de competența sa.

### **CELE TREI MARI TIPURI DE COMPETENȚĂ**

Tratatul privind funcționarea UE (TFUE) distinge între trei tipuri de competență și, pentru fiecare, întocmește o listă neexhaustivă a domeniilor vizate:

- **competențe exclusive** (articolul 3 din TFUE)

Competența Uniunii este exclusivă în următoarele domenii: (a) uniunea vamală; (b) stabilirea normelor privind concurența necesare funcționării pieței interne; (c) politica monetară pentru statele membre a căror monedă este euro; (d) conservarea resurselor biologice ale mării în cadrul politicii comune privind pescuitul; (e) politica comercială comună.

De asemenea, competența Uniunii este exclusivă în ceea ce privește încheierea unui acord internațional în cazul în care această încheiere este prevăzută de un act legislativ al Uniunii, ori este necesară pentru a permite Uniunii să își exercite competența internă, sau în măsura în care aceasta ar putea aduce atingere normelor comune sau ar putea modifica domeniul de aplicare a acestora.

- **competențe partajate** (articolul 4 din TFUE)

Competentele partajate între Uniune și statele membre se aplică în următoarele domenii principale: (a) piața internă; (b) politica socială, pentru aspectele definite în prezentul tratat; (c) coeziunea economică, socială și teritorială; (d) agricultura și pescuitul, cu excepția conservării resurselor biologice ale mării; (e) mediul; (f) protecția consumatorului; (g) transporturile; (h) rețelele transeuropene; (i) energia; (j) spațiul de libertate, securitate și justiție; (k) obiectivele comune de securitate în materie de sănătate publică, pentru aspectele definite în prezentul tratat.

- **competente de sprijinire** (articolul 6 din TFUE): UE nu poate să intervină decât pentru a sprijini, coordona sau completa acțiunea statelor membre.

Uniunea este competentă să desfășoare acțiuni de sprijinire, de coordonare sau completare a acțiunii statelor membre. Prin finalitatea lor europeană, aceste acțiuni au următoarele domenii: (a) protecția și îmbunătățirea sănătății umane; (b) industria; (c) cultura; (d) turismul; (e) educația, formarea profesională, tineretul și sportul; (f) protecția civilă; (g) cooperarea administrativă.

## COMPETENTE SPECIALE

UE are competențe speciale în anumite domenii:

- **coordonarea politicilor economice și de ocupare a forței de muncă** (articolul 5 din TFUE): UE are competența de a garanta modalitățile acestei coordonări. Astfel, ea trebuie să definească orientările și principiile directoare care să fie urmate de statele membre;
- **PESC** (articolul 24 din Tratatul privind UE): UE are o competență în toate domeniile legate de PESC. Ea definește și pune în aplicare această politică, printre altele, prin intermediul președintelui Consiliului European și al Inaltului Reprezentant al Uniunii pentru afaceri externe și politica de securitate, ale căror roluri și statute au fost recunoscute prin Tratatul de la Lisabona. Cu toate acestea, în niciun caz, UE nu poate adopta acte legislative în acest domeniu. De asemenea, Curtea de Justiție nu are competența să se pronunțe în acest domeniu;
- **„clauza de flexibilitate”** (articolul 352 din TFUE): această clauză îi permite UE să acționeze dincolo de puterea de acțiune care îi este atribuită prin tratate, dacă obiectivul de atins impune acest lucru. Totuși, această clauză este încadrată de o procedură strictă și de anumite restricții în ceea ce privește aplicarea sa.

## **EXERCITAREA COMPETENTELOR**

Exercitarea competentelor Uniunii se afla sub incidenta a trei principii fundamentale care sunt specificate in articolul 5 din Tratatul privind UE. Delimitarea competentelor UE faciliteaza in mare masura aplicarea adecvata a acestor principii:

- principiul atribuirii: Uniunea dispune numai de competente care ii sunt atribuite prin tratate;
- principiul proportionalitatii: exercitarea competentelor UE nu poate depasi ceea ce este necesar in vederea atingerii obiectivelor tratatelor;
- principiul subsidiaritatii: pentru competentele partajate, UE poate interveni numai daca este in masura sa actioneze in mod mai eficace decat statele membre.

## **TRANSFERUL DE COMPETENTE**

Repartizarea efectiva a competentelor intre UE si statele membre nu este definitiva. Cu toate acestea, reducerea sau extinderea competentelor UE este un subiect delicat care impune acordul tuturor statelor membre si necesita o revizuire a tratatelor.

## **COMPETENTE CHEIE PT INVATAREA PE TOT PARCURSUL VIETII**

Intr-o societate bazata pe cunoastere, competentele-cheie sub forma de cunostinte, abilitati si atitudini adecvate fiecarui context au un rol fundamental in cazul fiecarui individ. Acestea asigura o valoare adaugata pentru piata muncii, coeziunea sociala si cetatenia activa, oferind flexibilitate si adaptabilitate, satisfactie si motivatie.

Competentele-cheie ar trebui dobandite de catre:

- tinerii aflati la sfarsitul perioadei obligatorii de invatamant si formare; competentele-cheie i-ar pregati pe acestia pentru viata adulta, in special pentru campul muncii, constituind totodata o baza pentru continuarea invatarii;
- adulti pe tot parcursul vietii, printr-un proces de dezvoltare si actualizare a abilitatilor.

Dobandirea competentelor-cheie se incadreaza in principiile de egalitate si acces pentru toti. Acest cadru de referinta vizeaza, de asemenea, mai ales grupurile dezavantajate al caror potential educational necesita sprijin. Exemplele de astfel de grupuri includ persoanele cu abilitati de baza

reduse, cele care parasesc scoala de timpuriu, somerii pe termen lung, persoanele cu dizabilitati, migrantii etc.

### **Opt competente-cheie**

Acest cadru defineste opt competente-cheie si descrie cunostintele, abilitatile si atitudinile esentiale legate de fiecare dintre acestea. Aceste competente-cheie sunt:

- **comunicarea in limba materna**, care reprezinta capacitatea de a exprima si interpreta concepte, ganduri, sentimente, fapte si opinii, atat in forma orala, cat si in forma scrisa (ascultare, vorbire, citire si scriere) si de a interactiona lingvistic intr-un mod adecvat si creativ intr-o serie completa de contexte culturale si sociale;
- **comunicarea in limbi straine**, care, pe langa dimensiunile principale ale abilitatilor de comunicare in limba materna, implica si abilitatile de mediere si intelegere interculturala. Nivelul de cunostinte depinde de mai multi factori si de capacitatea de ascultare, vorbire, citire si scriere;
- **competenta matematica si competente de baza privind stiinta si tehnologia**. Competenta matematica este capacitatea de a dezvolta si a aplica gandirea matematica pentru rezolvarea diferitor probleme in situatii cotidiene, accentul punandu-se pe proces, activitate si cunostinte. Competentele de baza privind stiinta si tehnologia se refera la stapanirea, utilizarea si aplicarea cunostintelor si a metodologiilor de explicare a lumii inconjuratoare. Acestea implica o intelegere a schimbarilor cauzate de activitatea umana si a responsabilitatii fiecarui individ in calitate de cetatean;
- **competenta digitala** implica utilizarea cu incredere si in mod critic a tehnologiei din societatea informationala (TSI) si deci abilitatile de baza privind tehnologia informatiei si a comunicarii (TIC);
- **capacitatea de a invata procesul de invatare** este legata de invatare, de abilitatea omului de a-si urmari si organiza propria invatare, fie individual, fie in grupuri, conform nevoilor proprii, precum si de constientizare a metodelor si a oportunitatilor;
- **competente sociale si civice**. Competentele sociale se refera la competentele personale, interpersonale si interculturale si toate formele de comportament care permit fiecarei

persoane sa participe in mod eficace si constructiv la viata sociala si profesionala. Aceste competente sunt legate de bunastarea personala si sociala. Este esentiala intelegerea codurilor de conduita si a obiceiurilor din diferite medii in care activeaza persoanele. Competentele civice, in special cunoasterea conceptelor si a structurilor sociale si politice (democratie, justitie, egalitate, cetatenie si drepturi civile), fac posibila participarea activa si democratica a oamenilor;

- **simtul initiativei si al antreprenoriatului** reprezinta capacitatea de a transforma ideile in actiune. Acest simt presupune creativitate, inovatie si asumarea unor riscuri, precum si capacitatea de a planifica si gestiona proiectele in vederea atingerii obiectivelor. Persoana este constienta de contextul propriei sale activitati si este capabila sa valorifice oportunitatile aparute. Acesta este fundamentul pentru achizitia unor abilitati si cunostinte mai specializate, de care au nevoie cei care instituie sau contribuie la o activitate sociala sau comerciala. Acest lucru ar trebui sa includa constientizarea valorilor etice si promovarea bunei guvernari;
- **constiinta si expresia culturala**, care implica aprecierea importanteii expresiei culturale a ideilor, a experientelor si a emotiilor printr-o serie de canale (muzica, teatru, literatura si arte vizuale).

Toate aceste competente-cheie sunt interdependente, iar accentul se pune, in fiecare caz, pe gandirea critica, creativitate, initiativa, rezolvarea problemelor, evaluarea riscurilor, luarea deciziilor si gestionarea constructiva a sentimentelor.

### **Un cadru de referinta european pentru tarile Uniunii Europene (UE) si pentru Comisie**

Aceste competente-cheie ofera un cadru de referinta in sprijinul eforturilor depuse la nivel national si european pentru atingerea obiectivelor pe care le definesc. Acest cadru se adreseaza in primul rand factorilor politici, furnizorilor de servicii de educatie si formare, angajatorilor si persoanelor care invata.

## **5.1 Politicile nationale de tineret**



Politica pentru tineret este un domeniu de politica nationala. La nivel european, politica pentru tineret este un domeniu in care deciziile se iau prin procedura legislativa ordinara. O serie de programe europene promoveaza schimburile de tineri atat in cadrul UE, cat si cu tari terte.

Prevederile europene din domeniul tineretului au aparut la inceputul anilor '90, luand forma unor programe prin care erau sprijinite lucruri precum mobilitatea tinerilor, schimburile de tineri, cetatenia activa, voluntariatul, participarea. Treptat au aparut si prevederi in domeniul politicii de tineret, prevederi ce se regasesc intr-o serie de documente si initiative lansate la nivel european, cum ar fi Cartea Alba, Pactul european pentru tineret, Strategia europeana de tineret. La nivelul statelor membre ale Uniunii Europene se incearca, prin mecanismele existente, conturarea unei abordari comune in domeniul tineretului. Fiecare stat membru ramane, insa, responsabil de realizarea politicii sale in domeniul tineretului, in virtutea principiului subsidiaritatii.

Programe europene de actiune:

### **1.Strategia UE pentru tineret 2010-2018**

In aprilie 2009, Comisia a prezentat o comunicare intitulata „O strategie a UE pentru tineret - investitie si mobilizare. O metoda deschisa reinnoita de coordonare pentru abordarea provocarilor si sanselor tineretului”. Noua strategie invita atat statele membre, cat si Comisia ca, in perioada 2010-2018, sa colaboreze cu privire la tineretul european prin intermediul unei metode deschise de coordonare reinnoita. Strategia invita toate statele membre sa organizeze un dialog permanent si periodic cu tinerii. De asemenea, aceasta incurajeaza o politica pentru tineret intemeiata mai mult pe cercetare si dovezi factice. In noiembrie 2009, Consiliul Ministrilor Tineretului a adoptat rezolutia privind un cadru reinnoit pentru cooperarea europeana in domeniul tineretului pentru urmatorul deceniu. Aceasta se bazeaza pe comunicarea Comisiei din aprilie 2009. Noua strategie a UE pentru tineret identifica doua obiective generale pentru acest nou cadru:

- crearea unui numar mai mare posibilitati si asigurarea egalitatii de sanse pentru tineri in domeniul educatiei si pe piata fortei de munca;
- cetatenia activa, integrarea sociala si solidaritatea in randul tinerilor.

In cadrul acestor obiective generale, strategia identifica o serie de initiative concrete cu scopul de a ajuta tinerii sa gestioneze posibilitatile si provocarile existente in educatie si formare, in ocuparea

fortei de munca, in antreprenoriat, sanatate si bunastare, participare, activitatile de voluntariat, integrarea sociala, creativitate si cultura si tineretul in lume.

## **2. Programul „Tineretul in actiune”**

La data de 15 noiembrie 2006, Parlamentul European si Consiliul au adoptat Decizia nr. 1719/2006/CE de instituire a programului „Tineretul in actiune” pentru perioada 2007-2013. Acest document constituie temeiul juridic al programului pe intreaga sa durata. Programul se adreseaza tinerilor cu varste cuprinse intre 15 si 28 de ani (in unele cazuri, intre 13 si 30 de ani) si are ca scop inocularea unui spirit civic activ, a unui simt al solidaritatii si tolerantei in randul tinerilor europeni, de la adolescenta la varsta adulta si angrenarea lor in conturarea viitorului UE. Programul promoveaza mobilitatea in cadrul si in afara granitelor UE, invatarea informala si dialogul intercultural si incurajeaza includerea tuturor tinerilor, indiferent de nivelul de studii, originea sociala si contextul cultural din care provin. Prin intermediul acestui program, tinerii sunt ajutati sa dobandeasca noi deprinderi, iar acesta le ofera posibilitati de a invata intr-un mod neoficial si informal intr-un context cu o dimensiune europeana. S-a acordat o atentie speciala accesului tinerilor din comunitatile rome, acordandu-i-se prioritate in cursul anilor 2009 si 2010. Voluntariatul constituie partea centrala a mai multor programe ale UE care promoveaza, in esenta, mobilitatea voluntarilor, ca de exemplu programul „Tineretul in actiune” (indeosebi prin intermediul Serviciului European de Voluntariat), Erasmus+ si programul „Europa pentru cetateni”. Se va pune accentul pe finantarea proiectelor care prezinta o dimensiune legata de voluntariat in cadrul programelor de actiune ale UE precum „Tineretul in actiune”.

## **3. „Tineretul in miscare”**

Tineretul in miscare este un pachet cuprinzator de initiative politice in domeniul educatiei si ocuparii locurilor de munca in randul tinerilor din Europa. Lansat in 2010, face parte din strategie Europa 2020. Initiativa urmareste imbunatatirea nivelului de educatie si a sanselor de a fi angajati ale tinerilor, reducerea ratei ridicate a somajului in randul tinerilor, in conformitate cu obiectivul mai larg al UE de a ajunge la o rata de ocupare a locurilor de munca de 75% pentru populatia activa (20-64 ani).

In Romania principalele programe de actiune sunt:

1. Cel mai mare program de combatere a somajului in randul tinerilor este reprezentat de „**Garantia pentru Tineret**”, lansat in luna Aprilie a acestui an de Ministerul Muncii, Familiei, Protectiei Sociale si Persoanelor Varstnice si Comisia Europeana .

Planul de implementare a Garantiei pentru Tineret a fost pus in aplicare inca de la 1 Ianuarie 2014 si printre masurile de implementare amintim:

- **Ucenicie si stagii**

Aceste initiative combina ocuparea cu formarea fortei de munca. Se ofera, astfel, tinerilor posibilitatea de a-si perfectiona abilitatile obtinute in cadrul educatiei initiale si achizitionarea de noi competente.

- **Angajarea tinerilor**

Stimularea angajatorilor prin acordarea de subventii. Aceasta masura vizeaza recrutarea tinerilor absolventi de catre companii, pentru a le oferi un loc de munca. Sumele se acorda pe o perioada de 12 luni.

- **Stimularea mobilitatii tinerilor**

Acordarea primelor de incadrare. Prima de incadrare se acorda tanarului care ocupa un loc de munca intr-o localitate aflata la o distanta mai mare de 50 km fata de domiciliu, astfel: 1.000 lei/luna se acorda o singura data de la Bugetul Asigurarilor pentru Somaj.

- **Stimularea tinerilor pentru initierea de afaceri si crearea de intreprinderi mici si mijlocii**

- **Evaluarea gratuita a competentelor obtinute in sistem nonformal si informal**

Aceasta masura se refera la recunoasterea oficiala de catre centrele de evaluare a competentelor tinerilor dobandite altfel decat in sistemul de educatie sau de formare

### **Formarea profesionala**

- **Acordarea de acompaniament personalizat tinerilor cu risc de marginalizare sociala( tineri cu dizabilitati, tineri de etnie roma sau cei care parasesc sistemul institutionalizat de crestere a copilului)**

- **Orientare si consiliere in cariera**

Pentru a beneficia de oricare dintre masurile din schema de implementare a Garantiei pentru Tineret, dupa inregistrarea la Agentia de Ocupare a Fortei de Munca, tinerii vor fi orientati si consiliati.

### **Implementarea programului:**

Firmele care angajeaza tineri intre 16 si 24 de ani vor primi 200 de euro si 500 de lei lunar pentru fiecare dintre ei timp de un an. Sunt obligati insa sa ii tina in companie cel putin un an si jumătate. 470 de milioane de euro bani europeni vor merge catre programul „Garantia Tinerilor”. De el ar trebui sa beneficieze sute de mii de tineri care, potrivit programului, vor fi consiliati, indrumati si in final angajati in sectorul privat. Se vor da bani pentru stagii de ucenicie, stagii de specializare, pentru prime de mobilitate, prime de instalare si subventii pentru angajatori.

2. Un alt program, la fel de important ca Garantia pentru Tineret este reprezentat de **Schema de ajutor de stat pentru formare profesionala (generală si specifică)** denumita specific **Bani pentru formare profesionala** reprezinta o schema de ajutor de stat finantata POSDRU.

Acest program a avut aplicabilitate in perioada 2009-2013 pentru:

**Axa Prioritara 2** „Corelarea invatarii pe tot parcursul vietii cu piata muncii”:

- Domeniul Major de Interventie 2.1 „Tranzitia de la scoala la viata activa”;
- Domeniul Major de Interventie 2.3 „Acces si participare la FPC”;

**Axa Prioritara 3** „Cresterea adaptabilitatii lucratorilor si a intreprinderilor”:

- Domeniul Major de Interventie 3.2 „Formare si sprijin pentru intreprinderi si angajati pentru promovarea adaptabilitatii”.

Obiectivele generale ale acestei scheme erau reprezentate de:

- imbunatatirea tranzitiei de la scoala la viata activa;
- dezvoltarea capacitatii intreprinderilor de a sprijini cresterea nivelului de calificare al angajatilor;
- cresterea nivelului de calificare al angajatilor;

- creșterea nivelului de perfecționare, respectiv specializare al angajaților;
- îmbunătățirea accesului și participării la formare profesională continuă.

Acordarea ajutorului de stat în cadrul acestei scheme s-a realizat conform respectării prevederilor Regulamentului (CE) nr.800/2008 al Comisiei din 6 august 2008 pentru declararea anumitor ajutoare ca fiind compatibile cu piața comună prin aplicarea articolelor 87 și 88 ale Tratatului (Regulament general de exceptare pe categorii de ajutoare). Această schemă de ajutor de stat este exceptată de la obligația de notificare către Comisia Europeană, în conformitate cu prevederile Regulamentului (CE) nr.800/2008 al Comisiei din 6 august 2008 pentru declararea anumitor ajutoare ca fiind compatibile cu piața comună prin aplicarea articolelor 87 și 88 ale Tratatului (Regulament general de exceptare pe categorii de ajutoare). Această schemă de ajutor de stat s-a aplicat pe întreg teritoriul României, în toate cele 8 regiuni de dezvoltare.

#### **Domeniu de aplicare:**

În cadrul acestei scheme de ajutor de stat se acordă sprijin financiar întreprinderilor ce activează în toate sectoarele economice, cu excepția ajutoarelor care favorizează activitățile în domeniul prelucrării și comercializării produselor agricole, în următoarele cazuri:

- atunci când valoarea ajutorului este stabilită pe baza pretului sau a cantității unor astfel de produse achiziționate de la producători primari sau comercializate de către întreprinderile în cauză, sau
- atunci când acordarea ajutorului este condiționată de obligația de a fi direcționat, parțial sau integral, către producătorii primari.

De asemenea, în cadrul prezentei scheme NU se acordă ajutoare:

- destinate activităților legate de exporturi, adică ajutoarelor direct legate de cantitățile exportate, de înființarea și exploatarea unei rețele de distribuție sau de alte cheltuieli curente legate de activitatea de export;
- condiționate de utilizarea preferențială a produselor naționale față de produsele importate.

Programul Schema De Ajutor De Stat a continuat si in 2015, astfel ca pe 24 August 2015 s-a deschis o noua sesiune de inregistrare a cererilor pentru finantarea investitiilor care promoveaza dezvoltarea regionala prin crearea de locuri de munca.

Prin intermediul schemei de ajutor de stat se finanteaza o parte din cheltuielile salariale pentru firmele care creeaza in maximum trei ani de la finalizarea investitiei cel putin zece noi locuri de munca, din care minimum trei pentru lucratorii defavorizati. Locurile de munca nou-create trebuie mentinute pentru o perioada minima de 5 ani de la data la care acestea au fost ocupate prima data in cazul intreprinderilor mari, respectiv 3 ani in cazul intreprinderilor mici si mijlocii.

Pentru a putea obtine finantarea, in prima faza, solicitantul trebuie sa depuna la Ministerul Finantelor Publice o cerere de acord pentru finantare, o serie de alte documente care sa ateste legalitatea afacerii precum si informatii despre investitiile si locurile de munca pe care firma intentioneaza sa le creeze.

- 3. Un alt program finantat POSDRU este schema de ajutor de minimis, denumita “Bani pentru sanatatea si siguranta salariatilor!”**, reprezinta o schema transparenta de ajutor de minimis finantata din POSDRU si se aplica pentru:

Axa Prioritara 3 „Cresterea adaptabilitatii lucratorilor si a intreprinderilor”:

- Domeniul Major de Interventie 3.2 „Formare si sprijin pentru intreprinderi si angajati pentru promovarea adaptabilitatii”.

**Obiectivul general** al acestei scheme il constituie cresterea calitatii angajarii si imbunatatirea conditiilor de munca prin asigurarea securitatii si protectiei sanatatii la locul de munca, prevenirea riscurilor profesionale, informarea si instruirea lucratorilor in domeniul sanatatii si securitatii in munca, precum si asigurarea cadrului organizatoric si a mijloacelor necesare securitatii si sanatatii in munca. Se asigura astfel o contributie semnificativa la promovarea initiativelor din domeniul ocuparii, in ceea ce priveste flexibilitatea si securitatea (flexicuritatea) pe piata muncii, in conformitate cu strategia POSDRU 2007-2013. Acordarea ajutorului de minimis in cadrul acestei scheme se va face numai cu respectarea prevederilor privind ajutorul de minimis stipulate in Regulamentul (CE) nr.1998/2006 al Comisiei din 15 decembrie 2006 privind aplicarea articolelor 87 si 88 din tratat ajutoarelor de minimis.

Aceasta schema de ajutor de minimis se aplica pe intreg teritoriul Romaniei, in toate cele 8 regiuni de dezvoltare.

### **Domeniu de aplicare:**

Prezenta schema de minimis NU se aplica pentru:

- ajutoarele acordate intreprinderilor care-si desfasoara activitatea in sectoarele pescuitului si acvaculturii, reglementate de Regulamentul CE nr. 104/2000, publicat in Jurnalul Oficial al UE nr. L 17/21.01.2000;
- ajutoarele acordate intreprinderilor care-si desfasoara activitatea in productia primara a produselor agricole, astfel cum sunt enumerate in Anexa 1 a Tratatului CE; ajutoarele acordate intreprinderilor care-si desfasoara activitatea in transformarea si comercializarea produselor agricole, prevazute in Anexa nr. 1 a Tratatului CE, in urmatoarele cazuri:
  - atunci cand valoarea ajutorului este stabilita pe baza pretului sau a cantitatii produselor in cauza achizitionate de la producatorii primari sau introduse pe piata de intreprinderile in cauza;
  - atunci cand ajutorul este conditionat de transferarea lui partiala sau integrala catre producatori primari.
- ajutoarele destinate activitatilor legate de export catre tari terte sau catre state membre, respectiv ajutoarele legate direct de cantitatile exportate, ajutoarele destinate infiintarii si functionarii unei retele de distributie sau destinate altor cheltuieli curente legate de activitatea de export;
- ajutoarele subordonate folosirii marfurilor nationale in locul celor importate; ajutoarele acordate intreprinderilor care isi desfasoara activitatea in sectorul carbunelui, in sensul Regulamentului CE nr. 1407/2002 privind ajutorul de stat pentru industria carbunelui, publicat in Jurnalul Oficial al UE nr. L 205/02.08.2002;
- ajutoarele pentru achizitia de vehicule de transport rutier de marfuri, acordate intreprinderilor care efectueaza transport rutier de marfuri in numele tertilor; ajutoarele acordate intreprinderilor in dificultate asa cum sunt acestea definite in Liniile directoare

comunitare privind ajutorul de stat pentru salvarea si restructurarea intreprinderilor in dificultate, publicate Jurnalul Oficial al UE nr. C 244/2004.

4. **Tot un program POSDRU, care se aseamana cu ajutorul de minimis este „Romania Start-Up”.** Acest program de finantare este combinat cu o schema de minimis potrivit careia tinerii antreprenori pot obtine pana la 25.000 Euro pentru demararea unei afaceri.

Schema de minimis se aplica pentru intreprinderi create de persoane cu varsta cuprinsa intre 18 si 25 de ani si peste 25 de ani, care doresc sa initieze o activitate independenta, pe baza unui plan de afaceri in unul din domeniile:

- Turism si ecoturism;
- Textile si pielarie;
- Lemn si mobila;
- Industrii creative;
- Industria auto si componente;
- Tehnologia informatiilor si comunicatiilor;
- Sanatate si produse farmaceutice;
- Energie si management de mediu;
- Bioeconomie (agricultura, silvicultura), biofarmaceutica si biotehnologii;
- Procesarea alimentelor si a bauturilor.

Organizatiile care au castigat proiecte finantate prin programul „Romania Start-Up” au obligatia de a selecta cel putin 40 de idei de afaceri pe care sa le propuna pentru a primi o finantare de maxim 25.000 de euro prin schema de minimis.

**Pot beneficia de facilitatile prevazute in prezenta schema,** intreprinderile care indeplinesc urmatoarele conditii:

1. sunt legal constituite in Romania si isi desfasoara activitatea in Romania;
2. nu sunt in stare de insolventa, nu au afacerile administrate de un judecator sindic, nu au nici o restrictie asupra activitatii comerciale, nu sunt subiectul unor aranjamente intre creditorii, sau nu se afla intr-o alta situatie similara cu cele mentionate anterior, reglementate prin lege



3. nu inregistreaza datorii publice si si-au platit la timp taxele, obligatiile si alte contributii la bugetul de stat, bugetele speciale si bugetele locale prevazute de legislatia in vigoare;
4. reprezentantul legal al intreprinderii nu a fost supus unei condamnari de tip res judicata in ultimii 3 ani, de catre nicio instanta de judecata, din motive profesionale sau etic-profesionale;
5. reprezentantul legal al intreprinderii nu a fost condamnat de tip res judicata pentru fraudă, coruptie, implicare in organizatii criminale sau in alte activitati ilegale, in detrimentul intereselor financiare ale Comunitatii Europene;
6. reprezentantul legal al intreprinderii nu furnizeaza informatii false;
7. este direct responsabila de pregatirea si implementarea proiectului si nu actioneaza ca intermediar pentru proiectul propus a fi finantat;
8. nu a fost subiectul unui ordin de recuperare in urma unei decizii anterioare a Comisiei Europene privind declararea unui ajutor de stat ca fiind ilegal si incompatibil cu piata comuna sau, in cazul in care a facut obiectul unei astfel de decizii, aceasta a fost deja executata si ajutorul a fost integral recuperat, inclusiv dobanda de recuperare aferenta;
9. valoarea totala a ajutoarelor de minimis de care a beneficiat intreprinderea unica pe o perioada de 3 ani consecutivi (2 ani fiscali precedenti si anul fiscal in curs), cumulata cu valoarea alocarii financiare acordate in conformitate cu prevederile prezentei scheme, nu depaseste echivalentul in lei a 200.000 Euro (100.000 Euro in cazul intreprinderilor unice care efectueaza transport de marfuri in contul tertilor sau contra cost).

Aceste plafoane se aplica indiferent de forma ajutorului de minimis sau de obiectivul urmarit si indiferent daca ajutorul este finantat din surse nationale sau comunitare.

Pentru a putea primi finantare prin subventia care face obiectul schemei de ajutor de minimis, planurile de afaceri trebuie sa fie anterior selectate pe baza unor criterii transparente stabilite de beneficiarul unic al finantarii nerambursabile de catre o comisie alcatuita din reprezentanti ai mediului de afaceri si reprezentanti ai beneficiarului unic al finantarii nerambursabile.

**5. Un alt program sustinut de instutiile publice din Romania se numeste Programul de ocupare a fortei de munca (al A.N.O.F.M. pentru anul 2015)**

Acesta vizeaza:a) Cresterea Sanselor de ocupare si valorificarea competentelor profesionale ale persoanelor in cautarea unui loc de munca pe piata interna a muncii;b) Prevenirea Somajului de lunga durata;c) Facilitarea tranzitiei de la Somaj la ocupare, care se subscriu obiectivelor programului **Garantie pentru Tineret**

6. Proiectul **FIRST STEP TO FIRST JOB** - programul Progress al COM derulat in perioada ianuarie –iulie 2013

#### 7. **Bursa locurilor de munca pentru absolventi**

Angajatorii vor primi subventii pentru incadrarea in munca a tinerilor intre 18 si 35 de ani care nu au mai avut un loc de munca, si sa ii pastreze cel putin 3 ani, potrivit unui proiect de lege adoptat tacit de senat marti, 6 octombrie.

Proiectul de lege prevede acordarea de subventii in suma egala cu salariul de baza minim brut pe tara garantat in plata iar angajatorii vor fi scutiti de la plata contributiilor de asigurari sociale datorate, pentru aceste persoane, pe o perioada de 18 luni.

Sumele respective se vor acorda „din bugetul asigurarilor pentru Somaj, angajatorilor care nu inregistreaza debite provenite din neplata contributiilor sociale”, mai arata documentul mentionat.

Tinerii care pot ocupa locurile de munca subventionate in acest fel trebuie sa aiba varsta cuprinsa intre 16 si 35 de ani, sa nu fie angajat sau sa nu urmeze un program de educatie sau formare si sa nu mai fi avut un loc de munca pe o perioada nedeterminata, sau determinata, mai mult de 6 luni cumulat.

8. Un alt program pentru tineret este proiectul **“Tineri mai pregatiti pentru provocarile pietei muncii - Consiliere profesionala si stagii de practica pentru studenti“**

Proiectul isi propune sa sporeasca sansele de incluziune pe piata muncii a unui numar de 5000 de studenti prin imbinarea activitatilor de consiliere si orientare profesionala propriu-zisa pentru studenti, cu cele de organizare de stagii de pregatire practica la angajatori.

Prin activitatile de management al carierei pe care le desfasoara proiectul, studentii vor dobandi o perspectiva mai clara asupra potentialului pietei muncii si vor avea parte de consiliere in alegerea celor mai bune optiuni profesionale, in acord cu interesele lor si studiile efectuate. Studentii din

grupul susținut de proiect vor fi monitorizați și după încheierea programului de consiliere și orientare profesională.

Proiectul va fi implementat printr-un parteneriat între: Ministerul Tineretului și Sportului (Beneficiar), Universitatea "Titu Maiorescu", Everlight Solutions, Syneqva, Asociația Tinerii Uniți, Daiman Public Relations, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, European Board for Certified Counselors și Asociația pentru Dezvoltare și Promovare Socio-Economică – Catalactica.

#### 9. **Strategia Națională pentru Tineret 2014 – 2020** lansat de Ministerul Tineretului și Sportului în 2013

Această strategie este documentul programatic la nivelul cel mai înalt care își propune să identifice și să prioritizeze direcțiile de acțiune, astfel încât să poată fi constatate evoluții pozitive în domenii precum: munca și antreprenoriat, cultura și educație non-formală, sănătate, sport și recreere, participare și voluntariat.

#### 10. **Targul de joburi „Zilele Carierei”**

Ministerul Tineretului și Sportului, în parteneriat cu Universitatea Titu Maiorescu și Uniunea Studentilor din România a organizat în perioada aprilie – mai 2015 **targul de joburi „Zilele Carierei”**.

Parte a proiectului <*Start în cariera – Bune practici europene în consilierea profesională a studenților români*> targul de joburi destinat studenților și masteranzilor își propune să le prezinte acestora oportunitățile existente pe piața muncii și să le faciliteze accesul în companii multinaționale și locale de top.

Targul de joburi vizează principalele orașe ale țării, startul fiind dat la București.

### **5.2 Programe de Dezvoltare a Tineretului (formale, informale și non-formale)**

Competențele-cheie sunt o combinație specifică de cunoștințe, de abilități și de atitudini adecvate contextului de care are nevoie fiecare individ pentru împlinirea și dezvoltarea personală, pentru

cetatenia activa, pentru incluziune sociala si pentru angajare pe piata muncii Acest fapt este important in configurarea unui cadru curricular menit sa contribuie la aplicarea cunoasterii de tip scolar in viata.

Este stiut ca educatia este modalitatea prin care putem deveni mai buni, mai capabili, un element differentiator. De aceea cand vorbim despre educatie este important sa acoperim toate sferele acesteia, cum ar fi educatia formala, cea informala si non formala.

Definitiiile cele mai cunoscute ale celor trei forme de educatie au fost formulate de Coombs, Prosser si Ahmed (1973)

**Educatia formala** este reprezentata de sistemul de educatie, structurat ierarhic si gradat cronologic, pornind de la scoala primara pâna la terminarea universitatii, incluzând, pe lânga studiile academice generale, diverse programe specializate de formare (cursuri, activitati de formare organizate de institutii de invatamânt).

**Educatie informala** reprezinta procesul real de invatare de-a lungul vietii, in cadrul caruia fiecare individ isi formeaza atitudini, isi interiorizeaza sau clarifica anumite valori, dobândește deprinderi si cunostinte din experienta cotidiana, valorificând influentele si resursele educative din mediul in care traieste – de la familie si vecini, de la locul de munca sau de joaca, de la piata/ magazin, de la biblioteca sau din mass-media.

**Educatie nonformala** este orice activitate educationala organizata in afara sistemului formal existent – fie ca se desfasoara separat sau ca un element important al unei activitati mai largi – care este menita sa raspunda nevoilor educationale ale unui anumit grup si care are urmareste obiective de invatare clare.

Distinctiile sunt, dupa cum se poate observa, mai degraba administrative, referindu-se in special la cadrul in care e presupus a se petrece fiecare tip de educatie. Educatia formala este legata de scoli sau de institutii care se ocupa de formare si se incheie cu acordarea de diplome si calificari recunoscute oficial. Educatia nonformala raspunde nevoilor de invatare ale unui grup si se poate realiza, in cadrul unor seminare, sesiuni de formare, workshop-uri, prin parteneriat intre facilitatori si participanti, in grupuri/ comunitati sau in cadrul altor organizatii (decât cele din sistemul de invatamânt).

Ne vom referi mai intai la educatia formala in Romania: In prezent rata de participare pentru toate nivelurile de educatie a populatiei cu varsta intre 15 si 24 de ani este de 55,8%, ceea ce plaseaza Romania cu 5,2% sub nivelul UE.

In 2012, rata de parasire timpurie a scolii de catre tinerii cu varste intre 18 si 24 de ani era de 17,4%, in scadere nesemnificativa fata de anul anterior, tinta Romaniei pentru 2020 fiind de 11,3%. Acestia au absolvit cel mult gimnaziul si nu participa la nicio forma de educatie sau formare, fiind expusi riscului de somaj si inactivitate. Astfel, procentul tinerilor care nu se afla cuprinsi nici in educatie sau formare, nici in ocupare este cu 1/5 mai mare decat cel inregistrat la nivel european. Mai mult de un tanar din cinci paraseste timpuriu invatamantul in regiunile Nord-Est si Sud-Muntenia. Ratele cele mai ridicate de abandon scolar, de peste 2% , se inregistreaza la clasele de inceput ale ciclurilor de scolarizare din ciclul obligatoriu, in ceilalti ani de studiu abandonul fiind ceva mai scazut. Principalul obstacol al continuarii studiilor il reprezinta, in perceptia tinerilor, cheltuielile prea mari cu scolarizarea (54%), urmat de lipsa de apreciere a educatiei de catre tineri (17%), 1 tanar din 10 indicand ca obstacole lipsa de sustinere din partea familiei si faptul ca tinerii sunt nevoiti sa-si castige existenta si sa munceasca. In anul scolar 2010/ 2011, rata de trecere spre invatamantul liceal a crescut la 93% fata de 67,8% in 2008/2009, crestere care poate fi asociata cu desfiintarea scolilor de Arte si Meserii si preluarii de catre invatamantul liceal a locurilor alocate acestor scoli. In ultimii 3 ani se constata o scadere abrupta a ratei de promovabilitate a bacalaureatului. Ponderea absolventilor de invatamant tertiar in totalul populatiei cu varste intre 30 si 34 ani era de 21,8% in 2012 mult sub media UE (35.8%); tinta asumata de Romania in contextul Strategiei Europa 2020 este de 26,7%. A avut loc o crestere de la 13,3% in 2007. De asemenea, pentru grupa de varsta 25-29 ani se inregistreaza o valoare mai scazuta comparativ cu media europeana de absolvire a invatamantului secundar superior si invatamantului de nivel superior. Rezultatele obtinute la testele standard PISA situeaza Romania printre tarile cu performante scazute in cele trei domenii de analiza: citire/lectura matematica; stiinte, situatie evidentiata si de EU Youth Report. Tinerii estimeaza ca cele mai problematice aspecte ale sistemului de invatamant sunt insuficienta aplicatiilor practice (69% ) si insuficienta sau absenta activitatilor derulate in afara scolii (67%).

In 2011, doar 1,6% din totalul populatiei active a participat la programele de invatare pe tot parcursul vietii fata de 8,9% in UE. In Romania, conceptul de educatie continua nu este inca

asimilat. In 2011, media UE de participare la educatie pentru intervalul de varsta 25-34 era de 15% in timp ce in Romania era 4,1%. Procentul angajatilor tinerilor cu varste intre 15 si 24 de ani care participau la o forma de educatie formala sau nonformala a fost in 2011 de 2,1%, mai mic cu 11,4 puncte procentuale decat media europeana. In mediul rural, exista un deficit de prestatori de programe vocationale, proiectele POS DRU punctuale fiind printre putinele oportunitati in acest sens. Doar 10% dintre tinerii romani au efectuat stagii de pregatire educationala formala sau nonformala in afara granitelor tarii, un procent scazut in context european, media fiind de 14%, in timp ce in 10 tari UE se inregistreaza valori peste 20%. Doar 1 din 5 intreprinderi economice asigureau instruire pentru personalul lor in 2011, cu aproximativ 10% mai putin decat in 2005.

Romania se incadreaza in grupa tarilor europene cu cel mai scazut nivel de implicare in activitatile voluntare (alaturi de Grecia, Italia, Ungaria, Polonia si Suedia), mai putin de un tanar din cinci deruland astfel de activitati. 29% dintre tineri declara ca ar fi dispusi sa participe ca voluntari intr-o organizatie neguvernamentala, precum o asociatie sau o fundatie. Majoritatea dau un raspuns negativ (53%), iar altii nu sunt hotarati daca ar fi dispusi sa faca acest lucru (16%). Aproape 4 tineri din 5 nu cunosc niciun ONG activ in localitatea proprie in timp ce 5% fac parte dintr-un ONG.

Totusi, in ultimii ani tinerii au fost informati cu privire la organizatiile din care pot face parte, astfel acestora acordandu-li-se sanse de a fi membri ai ONG-urilor studentesti si de voluntariat. S-a lucrat foarte mult la procesul de integrare a studentilor in cadrul organizatiilor, astfel acest process sa fie prompt si eficient. De asemenea, exista rapoarte care arata ca jumatate din tineri sunt membri ai organizatiilor studentesti si ca unul din patru a luat parte la activitati de voluntariat.

Cei mai multi tineri cred ca principala masura care ar trebui intreprinsa pentru incurajarea participarii tinerilor la activitati de voluntariat ar fi cea de informare a tinerilor privind posibilitatile de participare (aproape jumatate dintre tineri). Majoritatea tinerilor nu sunt interesati deloc sau sunt interesati in mica masura de viata politica. Cel mai putin interes este atras de politica la nivel european, urmata de cea la nivel local si national (ponderea tinerilor neinteresati sau putin interesati este de peste 60% in toate cele 3 cazuri). Totusi, deciziile concrete luate de autoritatile centrale suscita mai mult interes, mai mult de jumatate dintre tineri declarandu-se interesati de acestea. Pentru tinerii cu studii de nivel terțiar voluntariatul poate fi valorizat numai in conditiile in care experienta acumulata de acestia pe durata desfasurarii activitatilor de voluntariat, le poate

asigura un avantaj competitiv pe care il poate valoriza pe durata activa de munca. Simpla legiferare a voluntariatului nu reprezinta decat conditia necesara dar nu si suficienta de impunere in Romania, fiind necesara realizarea unor conexiuni de valorizare si valorificare a experientei dobandite de cei care sunt implicati in acest fenomen social. De aceea, trebuie facuta o metodologie de evaluare a voluntariatului atat la nivelul individului cat si la nivelul societatii pentru a se putea identifica variabilele intrinseci de performanta a procesului.

**Educatia nonformala**, datorita faptului ca este subiectiv definita este tratata diferit de statele lumii, dar si in interiorul continentului european. In România sarcina de implementare a acestui tip de invatare apartine Fundatiei pentru Dezvoltarea Societatii Civile (FDSC) si Ministerului Educatiei, Cercetarii Tineretului si Sportului (ANPODESP), care promoveaza de câtiva ani câteva programe creative si foarte specifice.

Printre caracteristicile acestui tip de educatie, adaptabilitatea este una dintre cele mai importante.

Prin programul Tineret in Actiune, ANPCDEFI initia inca din anul 2009 Laboratorul de educatie nonformala. S-au adus in acelasi loc persoane care au experienta in implementarea unor metode de invatare, pe de o parte, si ONG-urile sau alte institutii care sunt implicate in educatie si vor sa preia noi metode de invatare, pe de alta parte.

Tineret in Actiune este programul Uniunii Europene care sustine activitatile de invatare nonformala pentru tineri, prin finantarea de proiecte cu fonduri europene. Programul vizeaza promovarea cetateniei active in rândul tinerilor, dezvoltarea solidaritatii si tolerantei, sprijinirea intelegerii reciproce intre tinerii din diferite tari din Europa, promovarea cooperarii europene si contributia la imbunatatirea calitatii sistemelor de sustinere a activitatilor de tineret.

Programul Tineret in actiune a cuprins mai multe tipuri de module care promoveaza comunicarea intre tineri si implicit dezvoltarea derularii de proiecte care sa stimuleze includerea acestora in societatea civila. Printre cele mai importante actiuni putem enumera:

- Schimburi de tineri-Ce inseamna un proiect de schimburi? E vorba despre întâlnirea mai multor tineri din diferite tari, care au o idee de proiect si vor sa o puna in practica impreuna.

- Initiative ale tinerilor- Prin actiunile lor, initiativele determina un numar considerabil de tineri sa devina activi in viata lor de zi cu zi si sa vorbeasca despre nevoile si interesele lor la nivel local, dar de asemenea pe teme de interes european.
- Proiecte pentru democratie participative- sustin participarea activa a tinerilor la viata democratica, dezvolta dialogul intre autoritatile publice si tineri, faciliteaza intelegerea procesului legislativ in rândul tinerilor, promoveaza concepte si tehnici inovative de implicare si participare, creeaza structuri si strategii in domeniul politicilor de tineret, promoveaza cetatenia europeana activa si constientizarea de catre tineri a rolului lor major in conturarea viitorului Europei.
- Serviciul European de Voluntariat este o modalitate prin care tinerii ca tine pot desfasura activitati de voluntariat intr-o alta tara. Serviciul European de Voluntariat promoveaza solidaritatea intre tineri si este un adevarat „serviciu de invatare”.

Un alt program de invatare nonformala, sau invatare pe tot parcursul vietii este **Programul de actiune comunitara in domeniul invatarii pe tot parcursul vietii** (LLP) are drept scop sa contribuie la dezvoltarea Uniunii Europene ca societate a cunoasterii avansate, caracterizate printr-o dezvoltare economica durabila, locuri de munca mai numeroase si mai bune si coeziune sociala crescuta. In mod deosebit, programul urmareste sa incurajeze schimburile, cooperarea si mobilitatea intre institutiile si sistemele educationale din Uniunea Europeana pentru ca acestea sa devina elemente de referinta la nivel mondial. Totodata, programul vizeaza modernizarea si adaptarea sistemelor de invatamânt si formare profesionala din tarile participante, cu precadere in contextul obiectivelor agendei Lisabona, aducând valoare adaugata europeana direct cetatenilor care participa la actiunile sale de mobilitate si la alte actiuni de cooperare.

**Erasmus** este programul comunitar pentru mobilitate si cooperare in invatamântul superior din intreaga Europa. Diferitele sale actiuni se adreseaza nu numai studentilor care doresc sa studieze si sa lucreze in strainatate, ci si profesorilor universitari si personalului din intreprinderi care intentioneaza sa predea in universitati, precum si personalului din invatamântul superior dornic sa se instruiasca in strainatate.

Se incearca si o abordare institutionala a educatiei nonformale astfel ca in institutiile de invatamant, scoli si licee se deruleaza un program denumit “Scoala Altfel” care are ca scop



dezvoltarea de parteneriate între scolile din România pentru derularea unor activități de dezvoltarea a tinerilor.

Un alt instrument care susține învățarea pe tot parcursul vieții este reprezentat de certificatele Europass și Youthpass care facilitează accesul oricărei persoane la programe de educație/formare sau pe piața muncii, indiferent de vârstă, nivel de educație sau domeniu de activitate.

Documentele Europass și Youthpass reprezintă instrumente de prezentare și organizare a propriului parcurs de dezvoltare și formare, din perspectiva învățării pe tot parcursul vieții.

Europass este un portofoliu personal de documente pe care orice persoană îl poate crea și folosi pentru prezentarea competențelor și calificărilor sale, în vederea identificării și recunoașterii acestora în spațiul european și a facilitării accesului pe piața muncii sau a accesului la programe de educație și formare profesională.

Certificatul Youthpass este un document de recunoaștere a activităților de formare și a competențelor dezvoltate în cadrul Programului "Tineret în Acțiune" (TiA).

Educația informală se referă la experiențele zilnice ce nu sunt planificate sau organizate și conduc către o învățare informală. Când aceste "experiențe sunt interpretate de către cei mai în vârstă sau de către membrii comunității ele se constituie în educație informală." Educația informală este procesul care se întinde pe toată durata vieții, prin care individul dobândește informații, îi formează priceperi și deprinderi, își structurează convingerile și atitudinile, se dezvoltă, prin intermediul experiențelor cotidiene.

Putem reține că este un proces care ajută oamenii să învețe; este imprevizibilă (se poate întâmpla oricând și oriunde, fără să știm spre ce poate duce); se bazează pe reacțiile noastre la situații sau experiențe diverse; implică explorarea și largirea experiențelor; se realizează în principal prin conversație, ca mijloc de împărtășire și confruntare a ideilor; stimulează autoevaluarea și reflecția asupra propriului mod de a învăța.

Ca și activități de învățare informală putem exemplifica:

- Învățare predata
- Antrenare / tutoriat informal

- Vizite dirijate
- Invatare non-predada
- Autoinvatare
- Grup de invatare
- Practica
- Vizite non-dirijate

Programele de mobilitate pentru studenti si cadre didactice (Socrates, Comenius), pentru formatori (Leonardo, Grundtvig), precum si schimburile de experienta realizate intre institutii si experti din România si din alte tari, au sustinut si incurajat dezvoltarile metodologice din cadrul practicilor educationale scolare, tematicile fiind relevante pentru invatarea permanent.

Alte arii de continut acoperite prin oferte de formare pentru abordari conjugate între educatia formala si educatie nonformala din cadrul programelor comunitare au fost: educatia consumatorului, turism, industrie, economie, violenta in scoala, integrarea sociala, cetatenie europeana - identitate regionala, TIC, interculturalitate, stiinta / tehnologie, educatie pentru sanatate, educatia pentru protectia mediului, media-comunicare, teatru, muzica, dans, meserii-profesii, mostenire culturala, istorietraditii.

Prin cele enumerate in acest capitol se observa ca granitele dintre cele 3 tipuri de educatie (formala, nonformala si informala) sunt greu de trasat, existand si suprapuneri.

## **6. Importanta consilierii, educatiei si orientarii profesionale in randul tinerilor**

Perioada studentiei, pe langa tumultul vietii de tanar cu energie si pofta de distractie, aduce si o perioada anxioasa, o perioada care vine cu griji si intrebari ce vizeaza cariera si traseul profesional. De aici apare o nevoie stringenta de de consiliere adaptata fiecarui individ in parte.

Conform lui R.W. Strowig “Consilierea insemna multe lucruri. Ea este o tehnica de informare si evaluare. Ea este un mijloc de a modifica comportamentul. Ea este o experienta de comunicare. Dar mai mult decat atat, ea este o cautare in comun a sensului in viata omului, cu dezvoltarea dragostei ca element esential concomitent cu cautarea si consecintele ei. Pentru mine, restul este lipsit de importanta, daca nu exista actiunea de cautare a sensului vietii. Intr-adevar

aceasta cautare este insasi viata, iar consilierea este numai o intensificare speciala a acestei cautari.”

Particularizat, consilierea educationala si vocationala este un tip de asistenta acordata pe termen scurt, in special tinerilor si are ca scop pregatirea acestora in a depasi barierele de adaptare referitoare la perceptia despre accesarea unui loc de munca. In termeni de specialitate, consilierea carierei reprezinta „procesul de compatibilizare maxima intre resursele, cerintele, aspiratiile sau interesele personale ale unui individ si oferta reala din domeniul educatiei, formarii si integrarii socioprofesionale. (Stiintele educatiei. Dictionar enciclopedic, p 211)

Consilierea si orientarea educationala fac parte si din propunerile si angajamentul Ministerului Educatiei Nationale fata de integrarea europeana, ca element esential in restructurarea sistemului educativ. In acest sens, Ministerul Educatiei Nationale si Ministerul Tineretului si Sportului, au derulat in ultimii 3 ani mai multe proiecte POSDRU, in parteneriat cu diverse institutii de invatamant si/sau cu institutii din mediul privat .

Totusi, se face simtita lipsa unui cadru teoretic coerent si a unei perspective globale care sa reuneasca aspectele sociologice, pedagogice, psihologice si manageriale privind consilierea carierei.

Un punct de plecare in construirea unui fundament teoretic al importantei consilierii educationale si profesionale este modelul personalitatii elaborate de C. Rogers. Are la baza implinirea prin actualizarea potentialitatilor. Intreaga teorie se bazeaza pe “forta vietii” pe care o denumeste “tendinta la actualizare” si care este motivatia intrinseca prezenta in orice forma de viata, motivatie care ajuta la dezvoltarea potentialului pana la cel mai inalt nivel posibil. El se defineste in aceasta ipostaza ca o structura constienta si sociala.

Avand ca punct de plecare aceasta teorie, nevoia implinirii profesionale si alegerea drumului corect in urmare a unei cariere sau a unui plan de invatamant potrivit personalitatii fiecarui individ, poate fi vazuta ca o forta a vietii.

De-a lungul vremii s-au dezvoltat o serie de teorii care definesc conceptul de „cariera”. Daca facem referire la teoriile autohtone, este necesar sa amintim faptul ca o cariera reprezinta o „succesiune de profesii, indeletniciri si pozitii pe care le are o personala in decursul perioadei active pe piata, inclusiv functiile pre-vocationala (cum sunt cele de elevi/studenti, care se pregatesc

pentru viata activa si post-vocationale (pensionarii care pot avea rol de suplinitori, colaboratori etc)” (Butnaru, D. 1999). Urmatoarele teorii se concentreaza pe aspecte specifice ale carierei, inasa e important sa fie mentionate pentru ca impreuna ofera o imagine completa, de ansamblu a acestui concept.

M. Savickas sustine ca individul isi construiește cariera prin „impunerea unei semnificatii asupra comportamentului sau vocational si asupra experientelor ocupationale. J.Krumboltz defineste generalizarile pe care indivizii le fac despre sine, generalizari autoobservate. Acestea vizeaza atitudinile, obisnuitele legate de munca, valor, ineterese, nivelul abilitatilor. Ele sunt un rezultat al invatarii. Lent, Brown si Hackett promoveaza conceptele de autoeficacitate, expectatie si scopuri personale.

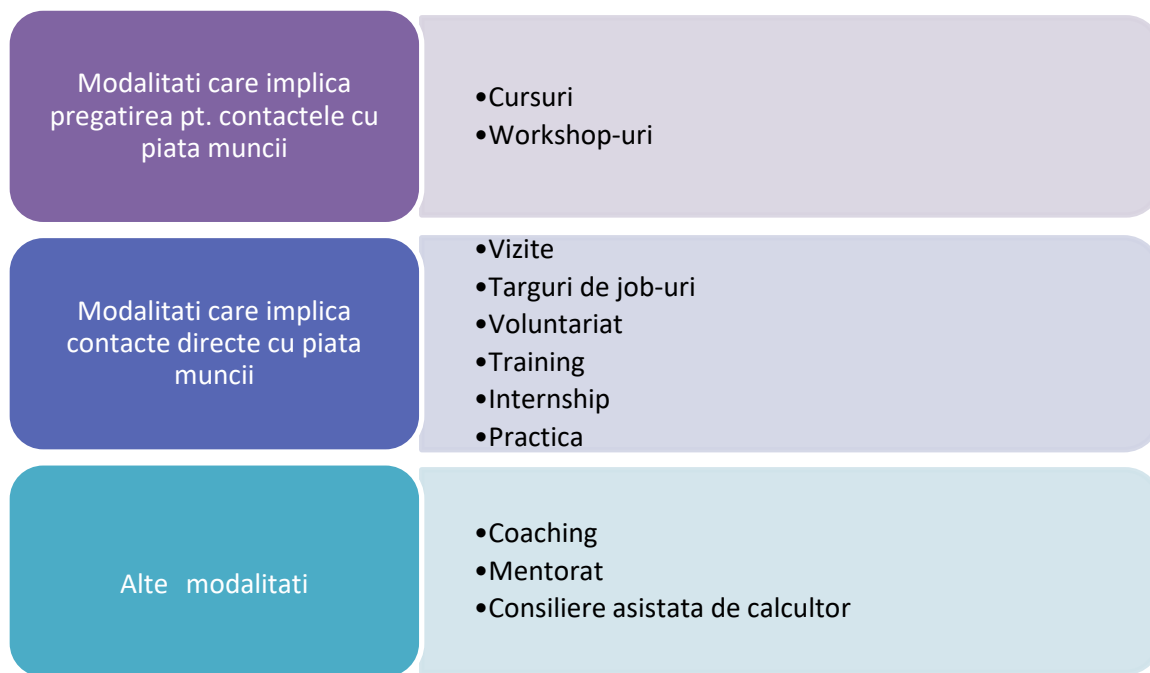
In urma cercetarilor sociologice efectuate in ultimii 2 ani, s-a demonstrat ca peste 55% din tineri considera ca cel mai important rol in consilierea educationala si profesionala, este reprezentat de familie si scoala. Explicatia psihologica a acestei tendinte de raspuns este ca mediul familial este cel mai securizat cadru al fiecarui copil. Influenta familiei se dezvoltă de timpuriu si ramane permanenta. Pe langa aspectele benefice ale dezvoltarii normale, in familie, exista si cateva aspecte negative. Parintii tind sa-si cunoasca fals copiii, mai exact le amplifica competentele, ii supraestimeaza in legatura cu capacitatile lor de a rezolva anumite cerinte. Pe langa asta, parintii le pot impune copiilor anumite trasee educationale, in functie de statutul lor social si in functie de pregatirea lor profesionala. Totodata, adultii care sunt frustrati pentru ca nu au reusit dintr-un motiv sau altul sa isi construiasca o cariera in directia dorita, le transfera copiilor nemulțumirile lor profesionale si ii indeama sa acceseze ariile de care ei sunt interesati, fara sa tina cont de dorintele si pasiunile copiilor sai.

Primul contact cu orientarea profesionala se realizeaza in scoala. Prin ariile curriculare si prin programele educationale specifice fiecărei unitati de invatamant, elevilor li se imprima o anumita directie profesionala. Acest lucru este total insuficient, mai ales ca modelele comportamentale ale profesorilor tind sa se impuna, afectand foarte mult dezvoltarea psiho-sociala a tinerilor. De cele mai multe ori, in momentul absolvirii ciclului liceal, tinerii au identitatea destul de bine conturata, dar sunt in cautarea formarii sinelui social. Un program de consiliere ii poate ajuta sa-si constientizeze unicitatea si sa si-o modeleze in functie de trebuintele sale.

Un procent de aproximativ 16% considera ca Mass-Media au un rol fundamental in dezvoltarea lor, deoarece fiecare dintre respondeti isi dorea sa ajunga o persoana de success, iar modelele prezentate in media romaneasca se pliaza perfect pe asteptarile lor.

Doar 10% dintre elevi considerau ca programele de consiliere profesionala si educationala sunt cu adevarat importante in dezvoltarea lor profesionala. Acest lucru ne deomonstreaza faptul ca tinerii au nevoie de programe de acest tip pentru a reusi in viitor.

Multe persoane doresc o perspectiva mai pragmatica asupra consilierii, iar o discutie cu un observator nu le satisface asteptarile. Din acest motiv s-au dezvoltat noi modalitati de consiliere in cariera.



Aceste noi abordari le ofera tinerilor o perspectiva mai realista adaptata nevoilor si mijloacelor de care beneficiaza.

Adolescentul traieste si se dezvolta in functie de anumite trebuinte. Acestea sunt sociale, nevoia de a fi integrat in grupe de lucru, nevoia de a interactiona, de a comunica, de a coopera etc, cat si personale: necesitatea de a practica ceea ce ii place, de a se dezvolta emotional si profesional. In functie nevoile caracteristice fiecarui individ se definesc roluri diferite in societate. Fiecare tanar in parte trebuie privit individual, chiar daca are lucruri in comun cu ceilalti de varsta sa. Doar intelegandu-si caracteristicile care il diferentiaza poate performa un anumit rol pe scena sociala.

Beneficiile incadrajului tinerilor intr-un program de consiliere sunt diverse. In primul rand, ii vor ajuta sa-si descopere mai usor interesele, calitatile, oportunitatile, aptitudinile si preferintele. In al doilea rand, ajuta la cresterea gradului de a lua decizii, de a-si planifica si de a-si pune in practica actiunile, de a descoperi metodele de utilizare a timpului liber intr-un mod eficient si nu in ultimul rand, ii va ajuta sa caute si sa decopere locuri de munca.

La nivel psihologic, participarea intr-un program de orientare educationala si profesionala, ajuta tinerii sa se autointeleaga. Pe de o parte, vor fi mai constineti de puterea de decizie si de capacitatea de a alege ce li se potriveste, iar pe de alta parte, intelegandu-se pe sine, vor reusi sa-si defineasca locul in societate, sa ii inteleaga mecanismele de functionare, sa descopere factorii care au un rol activ in planificarea de viitor.

Asa cum mentiona John Holland ca "Alegerea vocatiei reprezinta exprimarea personalitatii", alegerea unui program de indrumare, reprezinta exprimarea unui viitor angajat responsabil, exteriorizarea dorintei de a anihila ratacirea pe drumuri profesionale nepotrivite tipului sau de personalitate si pregatire profesionala.

Edward Tolman introduce conceptul de harta cognitiva sau „harta mentala”, avand in vedere modul de reprezentare si de structurare cognitiva a individului. Harta mentala” respzinta un „model menatal constand in maniera personala a individului de a se pozitiona in raport cu ansamblul de factori ai carierei ( motivatii, valori, plan de cariera, luarea deciziilor, balanta aspiratii-asteptari, nevoi de formare) care delimiteaza un profil stabil, indecis sau instabil.

Pornind de la acest profil, orice persoana abilitata poate propune un traseu recuperator, eficient.

Profilul stabil	Profilul indecis	Profilul instabil
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivatie intrinseca;</li> <li>• Valori pro-munca;</li> <li>• Plan de cariera bine stabilit, flexibil;</li> <li>• Luarea deciziilor analizand implicatiile alegerii facute; confortabil cu alegerea facuta;</li> <li>• Balanta aspiratii-asteptari: perceptie buna de sine a pietei muncii, capabil sa treaca peste obstacolele sociale;</li> <li>• Nevoi de formare si capacitate de analiza a acestora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivatie extrinseca;</li> <li>• Alte valori decat cele orientate spre munca;</li> <li>• Plan de cariera stabilit in linii mari;</li> <li>• Luarea deciziilor - inconfortabil pentru ca nu a luat inca nicio decizie</li> <li>• Balanta aspiratii-asteptari: perceptie nerealista fata de sine si fata de piata muncii, incapabil sa treaca peste obstacole sociale, suport scazut din partea prietenilor si familiei</li> <li>• Nevoia de formare: incapacitatea de analiza a acesteia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivatie extrinseca;</li> <li>• Alte valori decat cele orientate spre munca;</li> <li>• Lipsa unui plan de cariera;</li> <li>• Luarea deciziilor: confortabil, chiar daca nu a luat inca nicio decizie;</li> <li>• Balanta aspiratii-asteptari: perceptie nerealista fata de sine si fata de piata muncii, incapabil sa treaca peste obstacole sociale, suport scazut din partea prietenilor si familiei.</li> <li>• Nevoia de formare: incapacitatea de analiza a acesteia.</li> </ul>

## Consilierea carierei in Uniunea Europeana

Politicile de consiliere a carierei adoptate si dezvoltate de Uniunea Europeana vizeaza trei directii:

1. Orientarea permanenta (lifelong guidance), adiacenta invatarii permanente (lifelong learning) – proces continuu ce incepe in scoala si se dezvolta pe tot parcursul vietii adulte si profesionale. Aici sunt mentionate 8 competente cheie pe care trebuie sa le dobandeasca un adult pentru a se integra pe piata europeana a muncii:
  - Comunicarea in limba romana;
  - Comunicarea in limbi straine;
  - Competente matematice de baza in stiinte si tehnologie;

- Competente digitale, de utilizare a calculatorului
  - Competenta de a invata sa inveti;
  - Competente sociale si civice;
  - Spirit antreprenorial si de initiativa;
  - Constientizare culturala si expresiva.
2. Un model profesional mai deschis ce permite o gama larga de interventii ce intaresc rolul retelelor de sprijin.
  3. Accentuarea rolului individului ca agent activ si nu ca receptor pasiv al serviciilor de consiliere si orientare.

Aceste directii constituie prioritati ce sunt subliniate prin diferite initiative si programe comunitare. Desi nu exista un program comunitar care sa se adreseze direct consilierilor in cariera, acest domeniu este integrat in programe precum „Socrates” (educatie), Leonardo da Vinci ( formare profesionala) si asimilat unor obiective mai largi – educatia permanenta.

Initiativele corespund unor nevoi reale mai accentuate in tarile in curs de aderare, care inca nu au un sistem de orientare si consiliere profesionala bine dezvoltat.

Programul de educatie „Socrates” este structurat in 9 actiuni: Comenius, Erasmus, Grundtving, Lingua, Minerva, Tehnologii in Educatie, Observatie si Inovare, Actiuni Comune, Masuri Inositoare. Grundtving sprijina proiecte de cooperare europeana, in care una dintre temele cheie este dezvoltarea serviciilor de informare, consiliere si orientare pentru adulti si/sau furnizori de educatie pentru adulti.

Rolul centrelor de consiliere in careira din universitate este foarte important in faa de planficare a carierei. Planficarea careierei este strans legata de planficarea pietei muncii.

Reteaua FEDORA – European Forme for Student Guidance a fost infiintata in 1988, in Dephi (Grecia) si cuprinde grupe de consilieri pe probleme studentesti, profesori universitari si administratii interesate de probleme europene. Aceasta retea raspunde la nevoile de expertiza tot mai accentuata de consiliere pentru studentesti in vederea accesului la mobilitati internationale pentru educatie si pentru integrarea absolventilor pe piata europeana a fortei de munca.



FEDORA lucreaza in cooperare cu UNESCO, Consiliul European si ESIB- Asociatia Sindicatelor studentesti in tarile europene, in vederea dezvoltarii de standarde de calitate privin consilierea studentilor si absolventilor de invatamant superior.

Practicienii in domeniul consilierii pot beneficia de sprijin din partea FEDORA in urmatoarele domenii:

- Informatia educatiei si consilierii;
- Consolidarea carierei si informatiei despre serviciile europene de recrutare a fortei de munca;
- Informatia educatiei si consilierii pentru studentii cu dizabilitati.
- Consiliere psihologica.

FEDORA opereaza cu patru grupuri de lucru:

1. Career Guidance & Enemployment - grupe de lucru pentru orientarea carierei si ocuparii.
2. Educational Guidance & Counseling – grupe de lucru pentru orientate scolara si consiliere.
3. Inclusion/ Equal Opportunities: grupe de lucru pentru incluziune/opportunitati egale.
4. PSYCHE- Psychological Counseling in HE) – grupe de lucru pentru consiliere psihologica in Invatamantul Superior.

Concluzionand, activitatile de orientare si consiliere sunt percepute ca fiind slab promovate, cu frecventa redusa, iar comunicarea trebuie sa fie imbunatatita.

Studiile anterioare ar putea scoate in evidenta acele cauze care determina o utilizare insuficienta a resurselor intermediare de infrastructura si capital institutional, in contextul crearii unei retele de parteneriate functionale care sa vina in sprijinul viitorilor absolventi.

## **7. Prioritati pentru perioada 2015-2020**

Aceasta perioada de 5 ani intre anii 2015 si 2020, reprezinta o punte de mare legatura intre dezvoltarea tinerilor, precum si paleta larga de prioritati pe care acestia le pot intalni.

Aceste prioritati ale tinerilor trebuie sa depaseasca stereotipurile legate de statutul lor socio-economic, dar trebuie sa se depaseasca, de asemenea, si discriminariile, diferentele de clase sociale etc. In zilele noastre, sunt marginalizati de cele mai multe ori, tinerii care provin din zone dezavantajate, care au familii modeste si care nu au trai de nivel inalt precum al celor crescuti in mediul urban, de exemplu.

Astfel, pentru anii 2015-2020 se asteapta ca tinerii din orice clasa sociala sa fie implicati in cat mai multe activitati de voluntariat, sa fie initiate propuneri de proiect care au ca obiectiv principal protectia mediului inconjurator; propuneri de proiect care au ca obiectiv principal implicarea tinerilor cu dizabilitati; propuneri de proiect care urmeaza sa se desfasoare in mediul rural si avand ca obiectiv principal implicarea tinerilor din mediul rural; propuneri de proiect care au ca obiectiv principal activitati ce se adreseaza minoritatii rrome; propuneri de proiect care dezvoltă abilitati necesare pentru angajare si abilitati de antreprenariat.

Prioritatile care vizeaza tinerii trebuie sa porneasca, in primul rand de la ONG-urile studentesti, care au ca principal obiectiv implicarea tinerilor din toate sectoarele de activitate, dar si oferirea oportunitatilor de antreprenariat, voluntariat, dar si implicarea acestor tineri in activitati sociale, de protectie a mediului inconjurator etc.

Pana in anii 2020, se asteapta ca tinerii sa aiba acces la cat mai multe programe de voluntariat, ca acestia sa poata accesa o bursa de studiu in strainatate mult mai usor, ba chiar sa se ofere o suma mai mare de bani in ceea ce priveste bursa cu care se poate pleca la studii in afara tarii. Se spera ca aceasta perioada pana in 2020 sa aduca beneficii in planul tinerilor, ca ei sa fie tot mai motivati si implicati pe plan profesional.

## **7.1 Modalitati de lupta impotriva somajului in Romania**

**Somajul** este un fenomen social contemporan, fiind o urmare a confruntarii dintre cererea si oferta de munca. Cuvantul "somaj" se poate traduce direct prin "inactivitate". Obstacolele care stau in fata unei bune intersectii dintre cerere si oferta sunt: pe de o parte, salariul minim impus, adica

impiedica intrarea pe piata a locurilor de munca, care ii obliga pe oameni sa ramana someri. Cresterea salariului real minim impus peste pretul mic al ofertei are si el ca efect cresterea somajului. Pe de alta parte, limitarea numarului de angajatori devine o bariera pe piata muncii, pentru ca legislatia muncii nu permite persoanelor fizice sa devina angajatori.

Somerii reprezinta un grup de persoane ce fac parte din populatia activa a unei tari, adica toate persoanele cu varsta egala sau peste 15 ani. Pe langa acestea, mai sunt incluse si persoanele fara loc de munca, disponibile sa lucreze, persoanele care asteapta sa fie rechemate la lucru sau care urmeaza sa inceapa, dar si persoanele care fac parte din populatia inactiva (elevi, studenti).

Somajul poate fi clasificat in functie de caracterul sau (voluntar si involuntar), de natura si cauza (conjunctural, frictional, structural) si de raportul cerere-oferta (clasic, ciclic, sezonier).

Aparitia si accentuarea somajului au o multitudine de cauze obiective, cat si subiective. In conditiile unei productivitati a muncii ridicate, ritmul de crestere economica nu mai este capabil sa ofere noi locuri de munca, astfel piata muncii sa fie pe deplin ocupata.

Exista si cauze de ordin subiectiv, cum ar fi conduita retinuta a agentilor economici de a angaja tineri, fie datorita lipsei de experienta, fie imposibilitatii lor de a se incadra ordinii muncii. In randul tinerilor, somajul apare datorita faptului ca acestia isi cauta locuri de munca platite cu un salariu mai mare, fapt ce devine o bariera in integrarea lor activa.

Progresul tehnic determina gradul de ocupare a populatiei in functie de durata:

a) pe termen scurt, provocand reducerea locurilor de munca, datorita mecanizarii, automatizarii, robotizarii

b) pe termen lung, provocand largirea numarului de locuri de munca, fapt demonstrat de tarile dezvoltate. In conformitate cu acestea, inlocuirea omului de catre masina se extinde si in domeniul serviciilor, fiind insotita si de un proces invers, de creare de noi locuri de munca pentru a concepe si aplica progresul tehnic.

Criza economica este caracterizata prin amanari si scaderi ale activitatilor economice, sporind astfel numarul de someri, integritatea lor fiind la un nivel scazut. Conform unui sondaj al Pew Research, 41% dintre persoanele intervievate sunt de parere ca tinerii sunt cel mai grav afectati de criza economica. Majoritatea isi iau un loc de munca pentru a-si plati facturile, unii aleg sa-si

continue studiile,iar altii sustin ca au facut voluntariat pentru a castiga experienta. In Romania, criza economica de lunga durata a produs un somaj de mari proportii.

O alta cauza care duce la reducerea pe o perioada indelungata a cererii de munca, este modificarea de structura a ramurilor si sectoarelor economice.

Imigrarea sporeste forta de munca in alte tari, Romania fiind in declin si emigrarea care are un efect invers,de scadere a fortei de munca in zona de origine.

Somajul a devenit una dintre problemele globale ale omenirii, din cauza consecintelor negative. In aceasta categorie sunt incluse: raporturi familiale tensionate,izolarea sociala,imposibilitatea de a fi la curent cu problemele ce tin de compententa profesionala,moral scazut,lipsa increderii in sine. Costul somajului este determinat de aceste efecte negative pe care le suporta indivizii,economia si societatea.

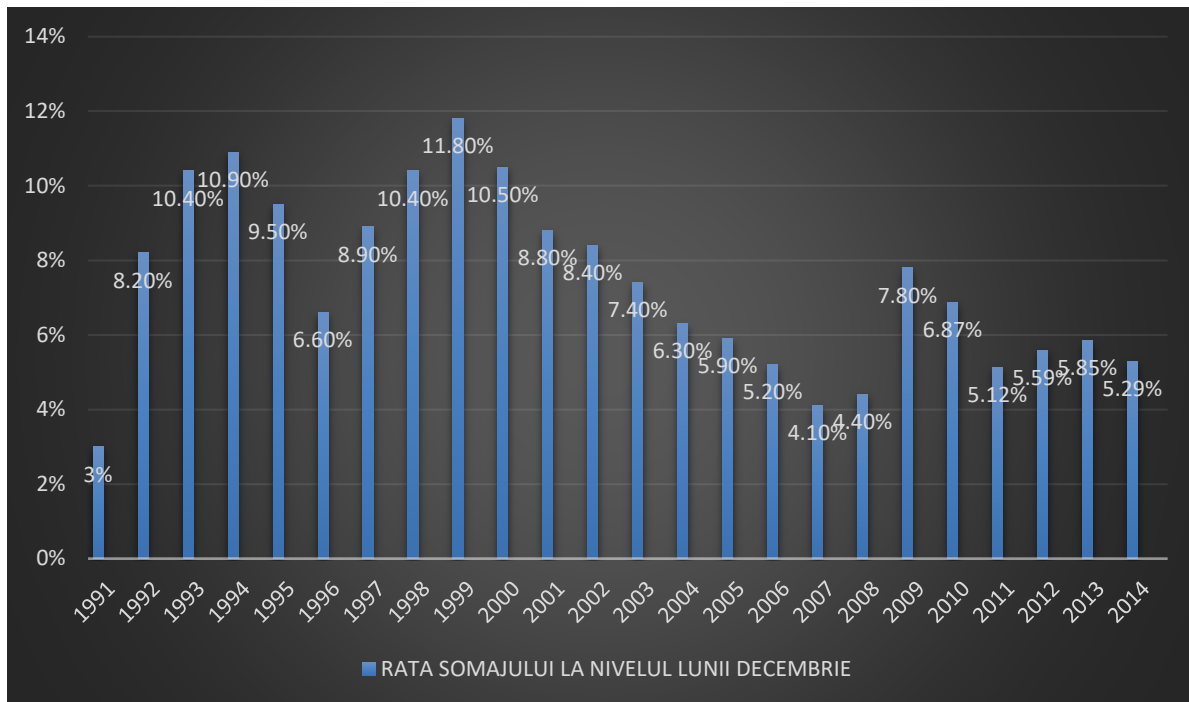
Costul somajului include:

- pierderile de venit ale individului
- pierderile de venit ale bugetului de stat
- plati din bugetul fondului special pentru ajutor de somaj si a alocatiilor de sprijin
- pierderea de venit a societatii reprezentata de realizarea unei productii sub cea potentiala
- cheltuielile privind pregatirea in scolile profesionale, in invatamantul mediu si superior.

#### **Evolutia ratei somajului in Romania conform ANOFM**

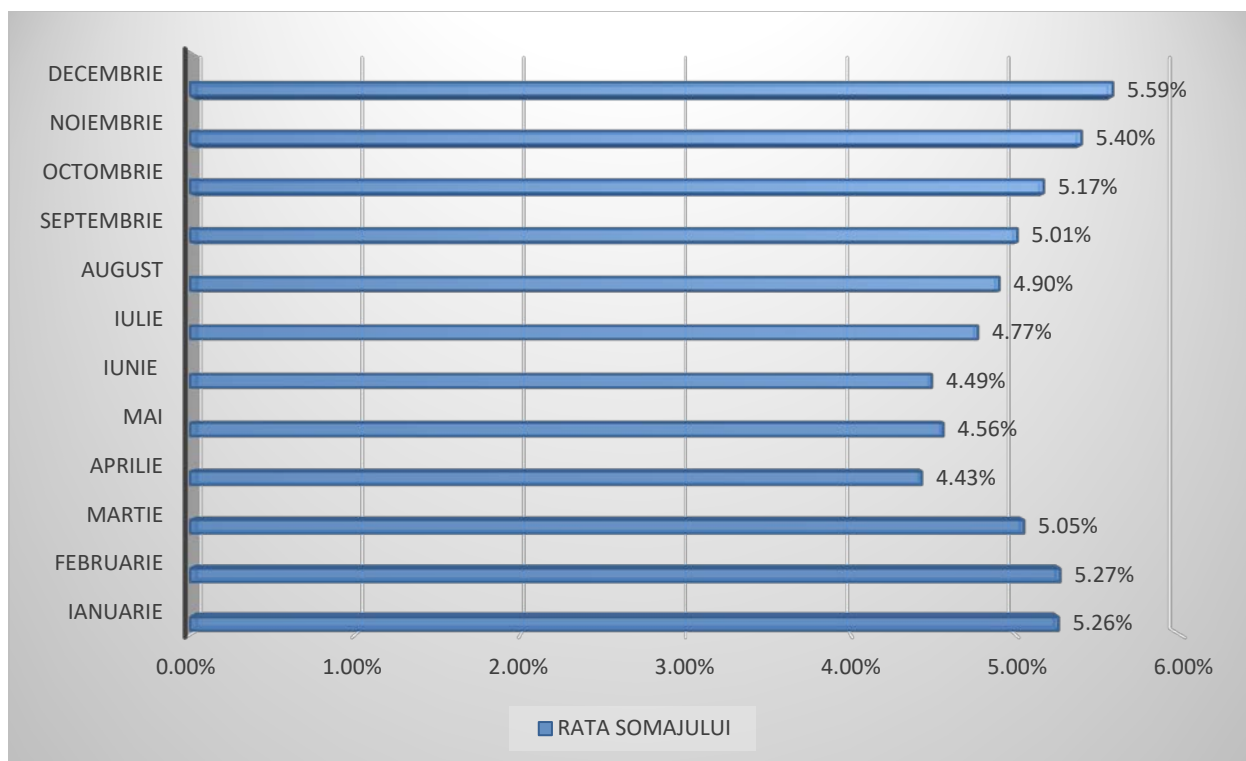
ANUL	RATA SOMAJULUI LA NIVELUL LUNII DECEMBRIE
1991	3%
1992	8,2%
1993	10,4%
1994	10,9%
1995	9,5%
1996	6,6%
1997	8,9%
1998	10,4%

1999	11,8%
2000	10,5%
2001	8,8%
2002	8,4%
2003	7,4%
2004	6,3%
2005	5,9%
2006	5,2%
2007	4,1%
2008	4,4%
2009	7,8%
2010	6,87%
2011	5,12%
2012	5,59%
2013	5,85%
2014	5,29%



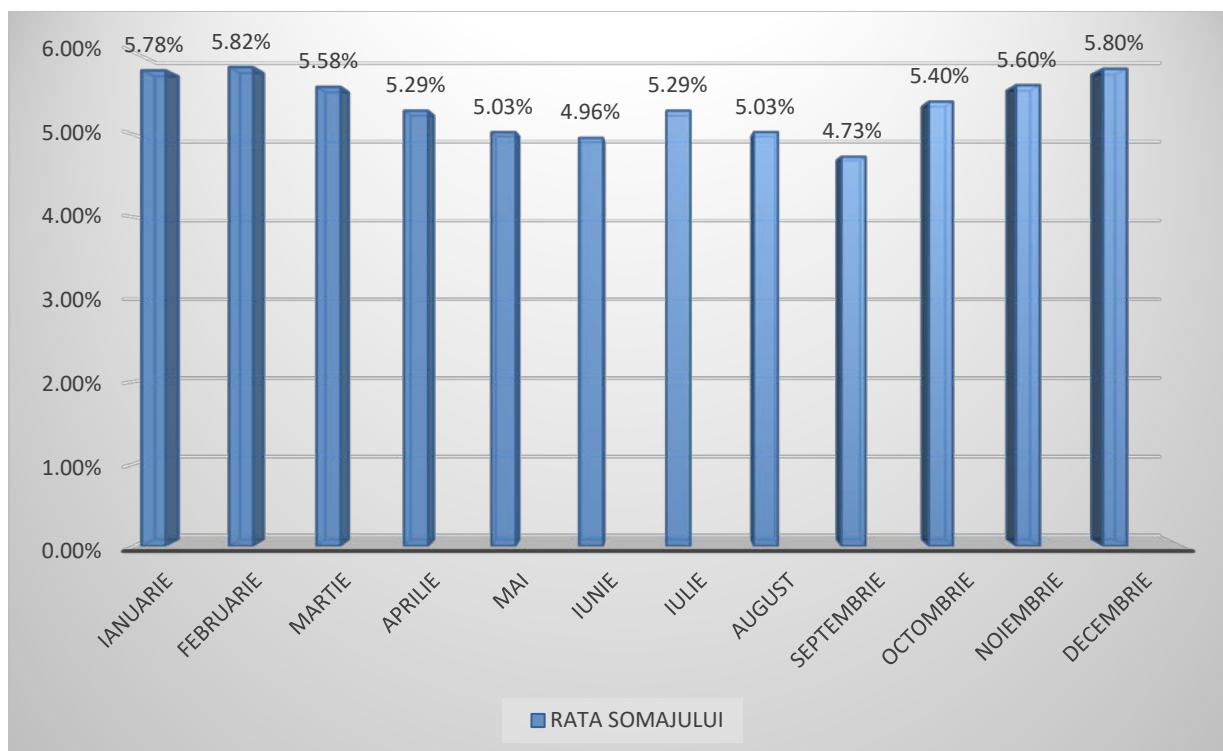
### Rata somajului in anul 2012

LUNA	RATA SOMAJULUI(%)
IANUARIE	5,26
FEBRUARIE	5,27
MARTIE	5,05
APRILIE	4,43
MAI	4,56
IUNIE	4,49
IULIE	4,77
AUGUST	4,90
SEPTEMBRIE	5,01
OCTOMBRIE	5,17
NOIEMBRIE	5,4
DECEMBRIE	5,59



### Rata somajului in anul 2013

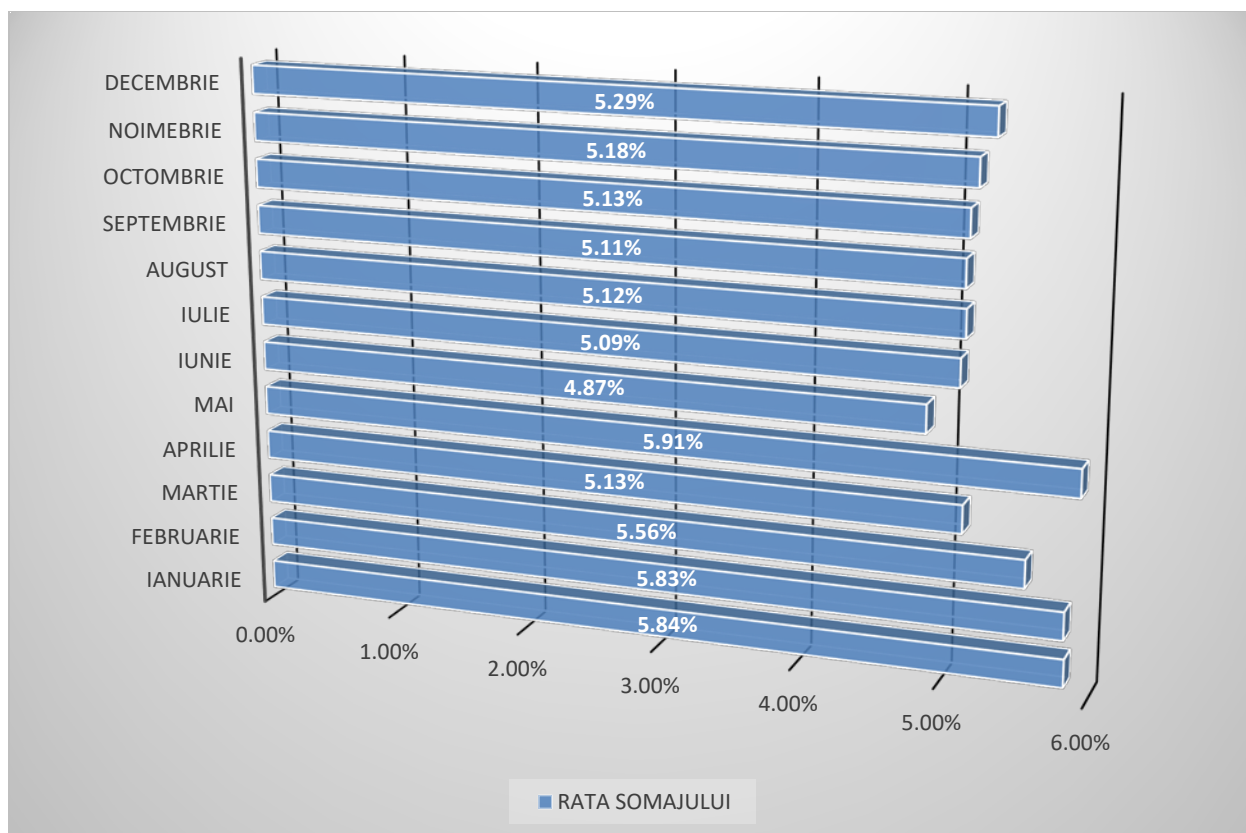
LUNA	RATA SOMAJULUI(%)
IANUARIE	5,78
FEBRUARIE	5,82
MARTIE	5,58
APRILIE	5,29
MAI	5,03
IUNIE	4,96
IULIE	5,29
AUGUST	5,03
SEPTEMBRIE	4,73
OCTOMBRIE	5,40
NOIEMBRIE	5,60
DECEMBRIE	5,85



### Rata somajului in anul 2014

LUNA	RATA SOMAJULUI(%)
IANUARIE	5,84
FEBRUARIE	5,83
MARTIE	5,56
APRILIE	5,13
MAI	5,91
IUNIE	4,87
IULIE	5,09
AUGUST	5,12
SEPTEMBRIE	5,11
OCTOMBRIE	5,13
NOIEMBRIE	5,18
DECEMBRIE	5,29





Conform Institutului National de Statistica, numarul somerilor cu varste cuprinse intre 15 si 74 ani, pentru luna februarie 2015, este de 597.000 persoane. Se observa faptul ca se afla intr-o scadere, atat fata de luna precedenta cu 607.000 persoane, cat si fata de aceeași luna din anul anterior cu 644.000 persoane.

La nivelul sexului, ratele somajului sunt de asemenea diferite: situatia barbatilor o depaseste cu 0,6% pe cea a femeilor, valorile precizate fiind de 6,7% in cazul persoanelor de sex masculin si de 6,1% in cazul celor de sex feminin.

Conform ultimei actualizari, 16.07.2015, Romania ocupa o pozitie favorabila in randul statelor din Uniunea Europeana, fiind situata pe locul 8 in randul statelor cu cele mai mici rate ale somajului. Desi, tara noastra se afla pe un loc mai bun la capitolul somaj fata de alte state, precum : Franta(10,3%), Polonia(9%), Olanda(7,4%), aceasta se afla pe o pozitie nefavorabila in randul tinerilor. Potrivit datelor raportate de Institutul de Statistica la Eurostat, rata somajului la nivelul celor tineri cu varste de sub 25 ani, este de 24% in Romania, peste media europeana de 22,2%. Totusi sunt si state cu un somaj record, cum ar fi Spania( 53%), Grecia(52%), Croatia(45%).

Starea de criza a pietei muncii este reliefata de faptul ca numarul real al persoanelor aflate in cautarea unui loc de munca este mult mai mare decat cel al somerilor inregistrati la un moment dat . Dupa cum arata cercetarile, se poate afirma ca exista cel putin trei categorii de persoane neintregistrate ca someri,dar care in schimb isi cauta un loc de munca sau au loc si nu au de lucru. Aici sunt inclusi:

- somerii care au primit ajutor de somaj si alocatii de sprijin
- somerii intr-un numar mare pentru care au expirat termenul legal in care au beneficiat de alocatii
- somajul mascat,adica acele persoane care au calitatea de angajat,dar nu lucreaza

Bineinteles ca primele categorii de somerii se pot inscrie in continuare la oficiile fortei de munca si somaj, dar majoritatea nu o mai fac pentru ca ei considera ca sansele sunt foarte mici .

Aprecierea starii de criza a ocuparii resurselor de munca cer gasirea urgenta a unor proceduri pe termen scurt,mediu,lung care sa nu mai inrautateasca situatia si sa asigure crearea de noi locuri de munca.

## **MASURI DE COMBATERE A SOMAJULUI**

In actualul sistem legislativ al Romaniei principalul act normativ il constituie **Legea nr.76/2002** cu privire la sistemul asigurarilor pentru somaj si la stimularea ocuparii fortei de munca .

Principalele obiective sunt:

- cresterea sansele de ocupare a persoanelor in cautarea unui loc de munca
- stimularea angajatorilor pentru incadrarea in munca a somerilor si crearea de noi locuri de munca

Cresterea sansele de ocupare a persoanelor in cautarea unui loc de munca se poate realiza prin:

- informarea si consilierea profesionala
- medierea muncii
- consultanta si asistenta pentru inceperea unei activitati independente sau pentru initierea unei afaceri
- completarea veniturilor ale angajatilor
- stimularea mobilitatii fortei de munca

Informarea si consilierea profesionala reprezinta un ansamblu de servicii acordate in mod gratuit persoanelor care se afla in cautarea unui loc de munca . Serviciile se acorda prin centre specializate,dar si prin furnizori din sectorul public sau privat, avand urmatoarele scopuri:

- furnizarea de informatii privind piata muncii si evolutia ocupatiilor
- evaluarea si autoevaluarea personalitatii in vederea orientarii profesionale
- dezvoltarea abilitatii si increderii in sine a persoanelor in cautarea unui loc de munca, ca in cele din urma sa ia o decizie cu privire la propria cariera
- instruirea in metode si tehnici de cautare a unui loc de munca .

Medierea muncii consta in activitatea prin care angajatorul se pune in relatie cu persoanele aflate in cautarea unui loc de munca.

Angajatorii trebuie sa comunice agentiilor toate locurile de munca vacante. Necomunicarea lor constituie contraventie.

Serviciile de mediere pentru aceste persoane se acorda gratuit si constau in:

- informatiile privind locurile de munca vancate si conditiile de ocupare ale acestora prin publicare
- mediere electronica, avand ca scop punerea in corespondenta a cererilor si ofertelor de locuri de munca
- preselectia privind pregatirea, aptitudinile, experienta si interesele celor in cauza.

**Acordarea de consultanta si asistenta pentru inceperea unei activitati independente sau pentru initierea unei afaceri .**

Serviciile juridice, de marketing, financiare, metode si tehnici de management al afacerilor si al resurselor umane, se acorda gratuit, o singura data, pentru fiecare perioada in care persoanele beneficiaza de indemnizatie de somaj.

**Completarea veniturilor salariale ale angajatilor**

Persoanele care primesc indemnizatie de somaj si care se angajeaza pentru un program normal de munca beneficiaza o suma lunara, neimpozitata in cuantum de 30% din indemnizatia de somaj. Sumele necesare se acorda din bugetul asigurarilor pentru somaj.

## **Stimularea mobilitatii de munca**

Sedentarismul, imobilismul fortei de munca din Romania constituie o realitate evidenta. In aceste conditii s-au introdus solutii noi care urmaresc stimularea mobilitatii fortei de munca :

-persoanele care beneficiaza de indemnizatie de somaj locuiesc intr-o localitate situata la o distanta mai mare de 50 km fata de domiciliul stabil, primesc o prima de incadrare neimpozabila, acordata din bugetul asigurarilor pentru somaj.

-persoanele care beneficiaza de indemnizatie, isi schimba domiciliul, primesc o prima de instalare, acordata din bugetul asigurarilor de somaj, egala cu nivelul a sapte salarii minime brute.

## **Stimularea angajatorilor pentru incadrarea in munca a somerilor**

Persoanele lipsite de venituri nu raman pasive, ele isi cauta in mod real un loc munca, de aceea trebuie data o mare importanta masurilor privind stimularea anagajatorilor.

**Subventionarea locurilor de munca.** O insemnatate majora o au masurile care vizeaza absolventii institutiilor de invatamant si somerii de peste 45 de ani. Sunt categoriile de varsta care intampina cele mai mari dificultati la incadrarea in munca.

**Acordarea de credite.** Scopul acordarii de credite din bugetul asigurarilor pentru somaj il constituie crearea de noi locuri de munca prin infiintarea si dezvoltarea de intreprinderi mici si mijlocii, unitati cooperatiste, asociatii familiale, precum si activitati independente desfasurate de persoane fizice legal autorizate in domeniile productiei, serviciilor sau turismului. Creditele se acorda pe baza unor proiecte de fezabilitate.

## **7.2 Granturi pentru tineri**

Granturile reprezinta sume de bani acordate pentru un anumit program sau proiect in diverse domenii de activitate. Fondurile gestionate de UE sunt acordate sub forma de granturi si contracte. Granturile pentru proiecte cu activitati in domeniul politicilor UE care se acorda, in general, in urma publicarii unei „cereri de propunere”. Contractele incheiate in institutiile UE sunt acordate prin licitatie, pentru a achizitiona servicii, bunuri sau lucrari de care au nevoie pentru propria funcționare (studii, formare, organizarea de conferinte, echipament IT, etc).

Per total, Romania primeste 26,1 miliarde de euro prin cinci fonduri structurale: de Coeziune, de Dezvoltare Regionala, Social, de Mediu, si de Dezvoltare Rurala. Pe langa Politica de Coeziune si cea Agricola Comuna, fondurile vor mai fi dirijate si in baza Politicii de Cooperare Teritoriala, in cadrul careia vom avea programe operationale de cooperare cu Ungaria si cu Bulgaria.

In domeniul vizat de proiectul Kasyo Eura există doua tipuri de principală finantare: educatie si formare si tineret. In primul caz, sunt acordate oportunitati de studiu prin programul Erasmus+, sprijin pentru elevii din ultimii ani de studii in invatamantul secundar si de formare profesionala in alte tari.

Finantarile pentru tineret sunt acordate prin cofinantarea proiectelor care incurajeaza participarea civica, activitatile de voluntariat si o abordare multiculturala mai ampla.

In perioada 2014-2020, UE va aloca in jur de 80 de miliarde de euro pentru finantarea în domeniul cercetarii. Aceste fonduri se aloca de regula sub forma de granturi, pentru a finanta partial diverse proiecte de cercetare.

De asemenea, si intreprinderile mici pot obtine fonduri. IMM-urile pot obtine finantare UE prin granturi, imprumuturi si granturi iar ONG-urile si organizatiile societatii civile pot fi eligibile pentru finantare fiind obligate sa isi desfasoare activitatea in domeniile de politica ale UE si sa nu trebuie sa aiba scop lucrativ.

Erasmus + este programul UE în domeniile educatiei, formarii, tineretului si sportului pentru perioada 2014-2020. Educatia, formarea, tineretul si sportul pot avea o contributie majora la abordarea schimbarilor socio-economice, principalele probleme cu care se va confrunta pana la sfarsitul deceniului si la punerea in aplicare a strategiei Europa 2020 pentru crestere economica, locuri de munca, echitate sociala si incluziune.

Programul Erasmus + sprijina eforturile tarilor incluse in program, de a utiliza in mod eficient talentul uman si capitalul social al Europei si imbunatateste posibilitatile de cooperare si de mobilitate cu tarile partenere, in special in domeniile invatamantului superior si tineretului.

Principalele obiective ale programului Erasmus + sunt: realizarea obiectivelor Strategiei Europa 2020, dezvoltarea durabilă a țărilor partenere în domeniul învățământului superior, obiective generale ale cadrului reînnoit de cooperare europeană în domeniul tineretului (2010-2018),

promovarea valorilor europene în conformitate cu articolul 2 din Tratatul privind Uniunea Europeană.

Erasmus+ este noul program de 16 miliarde de euro pentru educație, formare și tineret și sport. Acesta este construit pe bine-cunoscutul și marca de succes a UE, Erasmus pentru studenți. Toate programele anterioare, cum ar fi Tineret în acțiune, Erasmus și LLP, sunt incluse în noul program Erasmus Plus. Acest program are trei piloni principali: educație și formare, tineret și sport. Obiectivul principal al Programului Erasmus Plus este acela de a îmbunătăți șansele de angajare ale tinerilor prin dobândirea de competențe suplimentare apreciate de angajatori, precum și îmbunătățirea competențelor lingvistice.

Partea de tineret a programului este împartită în trei Acțiuni Cheie:

- Acțiunea Cheie numărul 1: Mobilități de învățare pentru indivizi- se adresează tinerilor, lucrătorilor de tineret și personalului angajat.
- Acțiunea Cheie numărul 2: Cooperare pentru Inovare și Schimb de Bune Practici- se adresează universităților, instituțiilor publice, ONG-urilor, firmele care au departament de CSR și organizațiilor culturale( teatru, librării).
- Acțiunea Cheie numărul 3: Sprijin pentru reforma politicilor-vor fi incluse rețelele Salto și Eurodesk, proiectele de advocacy și vechile întâlniri pe acțiunea 5

De asemenea, **Ministerul Tineretului și Sportului** organizează numeroase concursuri naționale de proiecte. Principalele obiective ale acestei instituții sunt:

- elaborarea politicilor și măsurilor privind atragerea Fondurilor Europene
- întărirea disciplinei economice-financiare
- elaborarea politicilor de personal
- elaborarea politicilor privind descentralizarea.

Programele naționale organizate de MTS urmăresc sprijinirea studenților în dobândirea acelor abilități, deprinderi, cunoștințe elementare necesare valorificării potențialului propriu, în vederea facilității integrării în societatea contemporană. Totodată, de aprofundează domeniile din cele mai

variate, ca răspuns și la tendințele manifestate în societate: diversificarea cerințelor și a competențelor.

În perioada 16-18 Martie 2015 a avut loc Concursul Național de proiecte de tineret cu tema: „Stimularea participării active a tinerilor la viața societății” și „ Cluj-Napoca 2015, capitală europeană a tineretului”. La acest concurs au participat atât organizații neguvernamentale de și pentru tineri cât și organizații neguvernamentale studențești.

Anul acesta, pe data de 20 Iunie 2015 a avut loc cea de-a doua ediție a concursului sportiv URBLATON. În cadrul acestui concurs, aventurile urbane au fost transpuse într-un eveniment sportiv unic, plin de adrenalină. Fiecare ediție a concursului *URBLATON* are câte o provocare diferită, însoțită de numeroase probe de foc prin care concurenții trebuie să treacă. Aceste evenimente dispun de susținerea unor numeroși ambasadori sportivi, care ajută la promovarea sportului ca o acțiune accesibilă oricui, la orice vârstă. Aceste concursuri instigă tinerii să își depășească propriile condiții, la descoperirea capacităților fizice și a sentimentului de învingător atunci când trec linia de Finish, dar mai ales a energiei pozitive emenate de participanții la un eveniment necompetitiv, accesibil tuturor în funcție de abilități și cu multe componente de distracție. URBLATON este un eveniment unic în România, care urmărește să dirijeze interesul publicului asupra necesității de a se antrena pentru a face față cât mai bine obstacolelor vieții de zi cu zi.

### **Employment, Social Affairs & Inclusion**

Organizația Eu își propune să reducă somajul și să crească rata de angajare a populației de vârstă activă a UE (20-64 de ani) cu până la 75%.

Acțiunile cheie ale acestui program sunt:

- The European Alliance for Apprenticeships
- Youth Employment Initiative
- Youth on the move
- Youth Opportunities Initiative
- Your first EURES Job

- EU Skills Panorama

Motivul este acela ca peste 4,5 milioane de tineri (15-24 ani) sunt someri in prezent in Europa. Mai mult de 7 milioane de tineri cu varsta intre 15-24 de ani nu au fost deloc angajati si nici nu ai dispus de traininguri. Abandonul scolar a ajuns la 11% in randul tinerilor cu varsat intre 18-24 de ani.

**EFS (European Social Fundation)** este un program de investire in oameni a carui principale scopuri sunt ocuparea fortei de munca si incluziunea sociala- sprijinirea oamenilor de a-si gasi un loc de munca( sau un loc mai bun de munca- ,integrarea persoanelor dezavantajate in societate si asigurarea unei sanse de viata mai echitabila pentru toti.

Strategia EFS si bugetul sunt negociate si alese de comun acord de catre guvernele statelor membre, a Parlamentului European si a Comisiei. Programele sale de exploatare sunt planificate de guverne si aprobate de catre Comisia Europeana.

Finantarea se acorda pentru o gama larga de organizatii, organisme publice, companii private si societatea civila, care dau oamenilor ajutor practic pentru a gasi un loc de munca sau sa ramana la locul lor de munca.

Finantare si obiective: In aceasta perioada, EFS va oferi fonduri de aproximativ 80 de miliarde de euro pentru: formarea si sustinerea in angajare, promovarea incluziunii sociale, imbunatatirea educatiei si formarii profesionale si imbunatatirea calitatii serviciilor publice.

**Ministerul Energiei Intreprinderilor Mici si Mijlocii si Mediului de Afaceri** desfasoara numeroase programe nationale cum ar fi:

-Programul pentru stimularea infiintarii si dezvoltarea microintreprinderilor de catre intreprinzatorii debutanti in afaceri 2015

-Programul FEMEIA MANAGER

-Programul START

-Programul Mestesuguri si Artizanat

-Comert, Produse si Servicii pe Piata



-Programul UNCTAD/EMPRETEC

## **Granturi pentru Norvegia**

Ministerul Fondurilor Europene -Programe Finantate

1. PA23 Corecție servicii, inclusiv sancțiuni non - privative de libertate urmarește să îmbunătățească serviciile de corecție în conformitate cu instrumentul internațional referitor la drepturile omului . Grantul pentru acest program este de 8 milioane de euro . Operatorul programului este Ministerul Justiției și Programul donatorilor partener cu Serviciile de Corecție din Norvegia (KSF ) . Principalul obiectiv al programului este de a spori eficiența Penitenciarul românesc , sistemul de probațiune și a problemelor specifice este dat infractorilor minori .

### 2.Poverty allevation

Operatorul programului este Oficiul Mecanismului Financiar de la Bruxelles , 黎 parteneriat cu Deloitte Rom穗ia . Bugetul pentru acest program este de 20 de milioane de euro, iar obiectivul general al programului este de a reduce disparitățile economice și sociale 黎 cadrul Spațiului Economic European și pentru a consolida relația bilaterală prin poverty allevation .

## **7.3 Parteneriate strategice**

În ultimii 10-15 ani, în Europa, s-a accentuat într-o foarte mare măsură preocuparea pentru dezvoltarea și coordonarea tinerilor în vederea ocupării forței de muncă. Scopul principal este crearea unui mediu adecvat pentru dezvoltarea vieții profesionale și personale a tinerilor, inclusiv a celor din grupurile cu posibilități reduse. Statele la care se raportează lucrarea, mai precis Suedia, Grecia și România, trebuie să-și integreze principiile și să se folosească de Fondul Social European în vederea creșterii participării pe piața forței de muncă, a combaterii segmentării și cel mai important a reducerii șomajului. Având în vedere procentele din anii precedenți, mai precis anul

2014, în care media europeană a șomajului în rândul tinerilor era de 21,8%, s-au desfășurat o serie de proiecte și parteneriate între cele trei state menționate, pentru promovarea și încurajarea tinerilor către o viață profesională.

Pe parcursul timpului s-au adoptat inițiative pentru ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor, astfel:

- Au fost alocate 6 miliarde de euro, de către U.E., în perioada 2014-2015, deși perioada inițială era 2014-2020;
- Fondurile U.E. necheltuite sunt alocate tot în acest scop;
- Încurajarea tinerilor pentru găsirea unui loc de muncă în străinătate;
- Promovarea formării profesionale prin proiecte precum „Primul tău loc de muncă EURES” și „Erasmus+”.

Conform site-ului oficial al Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, la data de 23 ianuarie 2015, România și Suedia au semnat o declarație privind politicile sociale. Aceasta a avut ca scop realizarea unui suport favorabil pentru desfășurarea proiectelor comune, colaboararea progresivă între cele două state și schimbul de experiență. Pentru consolidarea relațiilor bilaterale existente între cele două state, accentul a fost pus pe libertatea de mișcare a cetățenilor din Uniunea Europeană dar și situația cetățenilor țării ce se confruntă cu probleme sociale grave. Ministrul român a mai precizat faptul că Guvernul este dispus să apere drepturile cetățenilor români în baza principiului libertății de mișcare din cadrul U.E, dar cel mai important aspect este faptul că s-a prezentat și discutat despre progresele privind ocuparea forței de muncă la nivelul țării. Pentru o mai bună cooperare legată de acest ultim domeniu au avut loc întâlniri cu delegați din 11 ONG-uri suedeze, active în plan social și reprezentanți ai comunității românești stabilite acolo (aproximativ 30.000 de persoane), iar prin intermediul acestora, relațiilor dintre cele două state sunt consolidate și au și sprijinul Guvernului României.

Programe pentru tineri români, greci și suedezi desfășurate până în prezent:

Denumirea proiectului	Descrierea proiectului	Beneficii
<b>1. Program de încurajare</b>	- program de instruire pe timp de vară prin intermediul unor instituții noi înființate;	- stimularea tinerilor de a-și crea propria afacere

<b>antreprenoriatului în rândul tinerilor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizare principală în centrul Suediei;</li> <li>- tinerii au fost selectați pentru a discuta și pentru a obține instruirea necesară privind înființarea unei microîntreprinderi proprii;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cooperare și schimb de practici între țări</li> <li>- dezvoltare economică în Europa</li> </ul>
<b>2. Trainingul european „Democracy-a way to achieve Sustainable Development”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- proiectul s-a desfășurat în anul 2011;</li> <li>- locul de desfășurare: România;</li> <li>- participanții au fost 25 de tineri din diferite țări, printre care se numără și Grecia;</li> <li>- temele abordate au fost democrația și dezvoltarea tinerilor în acest plan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea de schimburi interculturale</li> <li>- conștientizarea participanților de a se implica în acțiuni de voluntariat</li> <li>- promovarea educației în rândul tinerilor și implicare în comunitate</li> <li>- promovarea principiilor și valorilor democrației</li> </ul>
<b>3. Parteneriat între Ministerul Afacerilor Externe și Liga Studenților Români din Străinătate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- parteneriat de colaborare;</li> <li>- evenimentul a avut loc la începutul anului 2015, la Palatul Parlamentului;</li> <li>- încurajarea studenților de a se întoarce în țară;</li> <li>- workshop evenimente de impact</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promovarea României de către studenții care studiază în alte țări;</li> <li>- încurajarea tinerilor spre o carieră diplomatică;</li> </ul>



De ce să lucreze tinerii români și străini în ONG-uri, Instituții publice precum și Instituții private?

ONG – Organizații Non-Guvernamentale

- ✚ Aceste organizații au nevoie permanent de voluntari care să se implice și să-și dorească să activeze în diferite domenii;
- ✚ Promovează inițiativele civile și valorile cetățenilor;
- ✚ Acumularea experienței necesare atât pentru locurile de muncă viitoare, cât și pentru dezvoltarea cunoștințelor dobândite până în prezent;
- ✚ Întâlnirea cu noi oameni, povești și experiențe;
- ✚ Domenii variate de lucru precum: cultură și media, sport, educație, sănătate, social, protecția mediului, dezvoltare, religie ș.a.;

Instituții publice:

- ✚ Activitatea este desfășurată într-o instituție de stat sau administrată de stat;
- ✚ Domenii variate de activitate: sănătate, educație, mediu, ajutor social etc.;
- ✚ Necesită experiență în domeniu ales, însă spre deosebire de ONG, locurile de muncă din instituțiile publice sunt plătite;
- ✚ Mediul de lucru este în general comod, la birou sau în spații similare;

#### Exemple de instituții publice implicate în educația și dezvoltarea tinerilor:

Ministerul Educației și Cercetării Științifice, Ministerul Tineretului și Sportului, Direcția pentru Sport și Tineret a Municipiului București, Asociația Națională a Caselor de Cultură ale Sindicatelor din România, Casa de cultură a Studenților din București, Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Universitatea București, Academia de Studii Economice București, Universitatea Politehnică din București, Universitatea de Medicină și Farmacie Carol Davila București, Școala Națională de Studii Politice și Administrative București, Centrul de Consiliere și Orientare Profesională, Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale, Institutul de Științe ale Educației, Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă București, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă.

Instituții private:

- ✚ Activitatea este desfășurată în mediu privat;
- ✚ Domenii variate de activitate, mai variate decât în mediul public, de exemplu domeniul bancar;
- ✚ Salariul mai avantajos, în funcție de domeniul ales și performanțele angajatului;
- ✚ Mediul de lucru poate varia în funcție de conducerea și organizarea fiecărei instituții.

## 8. Concluzii

Mediul internațional a cunoscut schimbări rapide și cu un impact extraordinar mai ales în domeniul cultural și cel al afacerilor prin creșterea mobilității tinerilor și a muncitorilor. Globalizarea a avut ca efect estomparea granițelor statale și a barierelor culturale dintre țări și continente. În Europa, efectul a fost intensificat prin procesul de integrare în Uniunea Europeană. În aceste condiții, s-a observat necesitatea dezvoltării competențelor internaționale ale angajaților ce lucrează în medii multiculturale. Prin educație și instruire se pot promova incluziunea socială, toleranța, solidaritatea și îndepărtarea barierelor culturale dintre oameni.

Având în vedere aceste considerente, The Organization for Poverty Alleviation & Development (OPAD) din Suedia, Praxis din Grecia, Asociația Atitudini și Alternative din România și-au propus ca prin intermediul proiectului “ Knowledge and Skills for Youths in Europe” să identifice tineri, instituții locale și naționale, ONG-uri reprezentative, interesate să participe și să ofere sprijin în vederea îmbogățirii cunoștințelor și competențelor antreprenoriale ale grupurilor de tineri implicate în proiect.

Mai mult decât atât, prin realizarea unor întâlniri transnaționale, s-a dorit susținerea lucrătorilor de tineret implicați să interacționeze și să înțeleagă provocările culturale cu care se confruntă pe piața muncii. Îmbunătățirea competențelor internaționale și creșterea sustenabilității acțiunilor antreprenoriale ale tinerilor erau reprezentate și ele obiective ale proiectului, atinse prin seminarii, întâlniri cu organizații non-profit și training-uri de specialitate. Prin proiectul au fost identificate problemele cu care se confruntă tinerii atunci când încearcă să pună în aplicare un plan de afaceri și dezvoltarea aptitudinilor necesare acestora pentru a avea un proiect de succes, a asigura stabilitatea financiară și sustenabilitatea afacerilor dezvoltate.

Mai mult, prin elaborarea unei analize privind aceste probleme, nevoile tinerilor și oportunitățile de care aceștia pot să dispună, dar și prin încheierea unor parteneriate strategice, se urmărește sustenabilitatea proiectului pe termen mediu, în felul acesta contribuind la realizarea obiectivelor politicii de coeziune a Uniunii Europene, dar și a Strategiei 2020, privind educația și mobilitatea tinerilor, integrarea pe piața muncii, democrația participativă, dar și reducerea sărăciei prin antreprenoriatul social.

# ANEXE

Intalniri transnationale  
Romania, Grecia, Suedia

# Romania







## Grecia







## Suedia











**ANALYSIS ON THE DEVELOPMENT OF  
COMPETENCES IN LIFE SKILLS OF YOUTH**  
Knowledge and Skills for Youths in Europe



## **Team:**

### **ROMANIA**

**Catalina Badoiu- Project Coordinator**

**Dan Barna- trainer / Researcher**

#### **Youth workers:**

Adela Vulpe

Alexandru Pandrea

Alina Ioana Chirimeacă

Aurelia Casaru

Beniamin Paduret

Cristina-Giorgiana Bica

Delia Florentina Caldararu

Georgiana Steliana Bunea

Ioana Diana Duca

Ioana Popa

Iuliana-Valentina Bratosin

Madalina Paraschiv

Marian Iulian Moise

Nicoleta-Corina Duta

Victor Ciuchi

Vlad Constantinescu

### **GREECE**

**Anna Alevra- Project Coordinator**

#### **Youth workers:**

Tsaira Aikaterini Antonia

Amalia Gardouni

Charalampos Papaioannou

Charis Onoufrios

Chrysovalantis Psathas

Europi Spanidou

Evangelia Arabatzoglou

Mavrommati Kyriaki

Paraskevi Lazou

Tamari Chagoshvili

### **SWEDEN**

**Frank Kanu- Project Manager**

#### **Youth workers:**

Abdullah Yavuz

Aymen Abdulhasib

Rajesh Thangaraj

Sushma Chandra Reddy

Emanuel Carlos Da Costa Bonito

# **THE STRATEGY OF DEVELOPING COMPETENCES IN LIFE SKILLS AMONG YOUNG PEOPLE IN EUROPE**

## **1. Foreword**

Globalisation of business and industry has led to an increase in movement of young people across continents resulting in our cultures becoming more diverse. In Europe, for instance, mobility of workers and students is increasing due to the widening of the European integration. Consequently, the demand for skilled workers who have international competences such as language and social skills, knowledge of other cultures and of working conditions in other countries are growing.

There is greater emphasis on the development of the so-called international competences. It benefits the whole society if our future professionals possess the competences needed in the increasingly international world of business and the increasingly diverse societies. It is necessary to be able to work in a multicultural environment and to provide services to customers from different cultures in more and more jobs. There is also a need to promote social inclusion and tolerance, develop solidarity and foster mutual understanding among people in different countries. Moreover, there is a shift from the traditional, formal approaches to education as provided by educational and training institutions towards non-formal and informal education.

## **2. General presentation of KASYO-EURA**

The Organization for Poverty Alleviation & Development (Sweden ) in partnership with Praxis (Greece ) and the Association Attitudes and Alternatives ( Romania ) runs in the period 1 January - 25 December 2015 the project: Knowledge and Skills for Youths in Europe.

The Organization for Poverty Alleviation and Development (OPAD) is an innovative, professional, active, reliable and efficient non-profit and non-governmental organization and is a registered voluntary organization based in Sweden, Stockholm region.

OPAD's programmes are organized around five broad areas, namely, EU projects, education, social affairs, research and development, and youth initiatives. OPAD has gained significant

experience in implementing youth volunteering, training, mentoring, skills building programmes at local and European level over the years, therefore we believe that our institutional expertise makes us well placed to implement the Cooperation and Innovation for Good Practices Programme. focusing on youths.

OPAD is also involved in activities aimed at boosting, supporting and coordinating volunteering itself. OPAD is an accredited organization for the European Commission's European Voluntary Service (EVS) through which volunteers drawn from various parts of the world are given an opportunity to experience real life work environments and/or confronted with real life challenges in the workplace. At the end of the volunteering programme, the volunteers are equipped with professional and hands-on work experience and increase their employability.

PRAXIS is a youth non-governmental organization in Serres, in North Greece which has activities in culture, media and environmental fields.

PRAXIS offers opportunities via media and cultural activities to young people. Inspires youngsters to participate and enjoy their work as volunteers in our activities and in the program of E.V.S. and youth exchange projects. Maintains a strong regional and interregional network that allows the realization of internships, seminars, European Voluntary Services and youth projects within the European context.

PRAXIS aims:

- to create international opportunities for youth development
- to strengthen dialogue between authorities and youth groups, including disadvantaged groups
- to run local youth radio station structure- association activities:
- creation of youth audition for the youth voice to be hear able
- arranging international intercultural educational experiences for youth.

PRAXIS aims to improve the job opportunities of young people from North Greece and to provide support in order for them to find their place within the European system.



The project is funded by the European Commission Erasmus Plus , key action 2 - Cooperation for Innovation and Good Practice and aims to improve youth access opportunities for non -formal and informal education. The project aims at acquiring such knowledge and key skills training among the 15 young people from Europe and Africa in order to increase their capacity to overcome the challenges caused by unemployment and underemployment .

The specific objectives of this project are:

- Supporting youth interactive seminars on advances in information and communication technology .
- Develop skills and entrepreneurial skills among young people in the target group for initiating and managing their own business ;
- Informing young people about their role in the process of governance , participatory democracy and peace building ;
- Develop innovative approaches for youth that promote sustainable development in their communities.
- Develop new skills among actors in civil society and youth workers .

**The Association "Attitudes and Alternatives"** is a non-governmental organization which was established in 2005 by seven young people. Their purpose was to transform beautiful ideas in achievements.

The main objectives of association:

- Encouraging and supporting the establishment of social networks, the initiative groups interested in community development in the spirit of European values;
- Supporting institutions, local authorities and other public entities in developing institutional capital;
- Initiate partnerships (public-private) and active involvement in collaborations and joint projects aimed at developing civil society;

- Initiate and support projects and activities aimed at education and professional training to support economic growth and development based on knowledge;
- Promoting social inclusion and active employment measures.

The need for a project like this is found in the impact that globalization has on young people and their cultural heritage . Today it is necessary for young people to learn the skills that enable them to work in environments multicultural . It is also necessary that social inclusion , tolerance and solidarity among young people belonging to different cultures to grow.

### **3. Centralized plan on the labor market**

The labor market is in a close relationship of dependence with the market factors of production and the goods and services, and this activity continues the activity of the company, coordinated by the main labor market, namely entrepreneur. Although the entrepreneur is to try to keep a balance between supply and demand and labor, the labor market is fragile and easily influenced by external factors. The labor market in Europe was strongly affected by the economic crisis of 2008. The effects of this crisis were felt in 2012, when the market shrank by 0.3% in the EU and 0.6% in the euro area. Given the conditions inaccessible to needle credits, debts and inability pulice developing countries to create a favorable market, however, they have helped increase the unemployment rate by mid-2013.

Piata muncii se afla intr-o relatie stransa de dependenta cu piata factorilor de productie si cu piata bunurilor si a serviciilor, iar acest lucru asigura continuarea activitatii intreprinderii, coordonata de agentul principal al pietei muncii, si anume intreprinzatorul. Desi intreprinzatorul are rolul de a incerca sa pastreze o balanta intre cererea de munca si cererea de oferta, piata muncii este fragila si usor influentabila de factori externi.

The main problems faced by graduate students at the inclusion are given the lack of experience and lack of practical training .

Despite of the solid theoretical knowledge that they have assimilated in college, experiencing real practical difficulty, resulting from the fact that the emphasis on practical training during studies is insufficient and practical training programs not addressing the diversity of professional situations.

<b>Level</b>	<b>Identified problems</b>	<b>Solution</b>	<b>Responsible</b>
<b>Young</b>	Insufficient information on vocational guidance in the labor market	Vocationally oriented curricula and professional / labor market opportunities	Public institutions , faculty , NGOs , companies which have a young staff in training
	Difficulties of Self-Knowledge	Applying psychological tests of self-knowledge that can help to self-knowledge	Cabinets psychology Providers, public private service vocational counseling
	Difficulties in communication	Integrating young people in specialist programs Organizing events / meetings with people specialized in communication	Psychologists European Programs
	Insufficient information on labor market	Specialists in labor market integrate young people Programs and activities regarding youth information Socio-professional integrity programs	Ministry of Education and Research professional Consortia NGOs POSDRU employers' Associations
	Lack of experience	Integration tier labor market without experience	ANOFM Bucharest Ministries national Agencies POSDRU

<b>Institutions with responsibilities in training youth for market labor</b>	Low number of hours allocated educational and vocational guidance	The allocation of additional human resources	Ministries national agencies employers' Associations
	Difficulties in mobilizing resources Human / Material	Human Resources Specialization	ANOFM Bucharest Ministries

According to a study made by the Association Attitudes & Alternatives in 2014 which shows that employers consider that it needs more career guidance specialists for market oriented but young and preferences of today's young people , aiming to form a solid career for their future.

<b>Educational barriers</b>	<b>Personal and social barriers</b>	<b>Professional barriers</b>
<b>1.</b> Lack of specialized vocational guidance services (access to cabinet)	Lack of family support ;	Unfairness employers with youth ( discourages career orientation);
<b>2.</b> In faculties / schools posliceale, there is no material information concerning the modeling career (magazines, brochures, specialized web pages );	No support friends in shaping a career ;	The labor market has requirements inadequate preparation and my expectations (personal, professional, materials, etc.);

<p><b>3.</b> Employers activity practice conditions ( ex . Short is not responsible for the participants etc. ) ;</p>	<p>Profile of the studies it will limit their options youth career development );</p>	<p>Ignorance of public services counseling /career planning consultancy; (other than school);</p>
<p><b>4.</b> Lack of mentoring and career guidance specialists ;</p>	<p>Discrimination and inequality of opportunity in training and career development; ( based on age, sex, ethnicity);</p>	<p>The poor quality of private services recruitment , mentoring and career counseling (high costs, information unrated)</p>

After this study were found a set of moral qualities and skills among young people aspiring to a career training and their integration into the labor market.

**3.1 The European environment**

The labor market in Europe was strongly affected by the economic crisis of 2008. The effects of this crisis were felt in 2012, when the market shrank by 0.3% in the EU and 0.6% in the euro area. The market is a lot of action in which buyers and sellers resort to get in contact to exchange goods and services, which, however, does not account for the location of these actions. To have a clear vision of the market as it is necessary to define them several essential features:

- Market is a specific geographical space action-economic undertakings.
- Market is where you meet both producers and consumers, so it is a place of meeting between demand and supply.
- And last but not least, it is the place of manifestation of market competition, price formation and conclusion of transactions.

Given the conditions inaccessible to need credits, debts and inability pulice developing countries to create a favorable market, however, they have helped increase the unemployment rate by mid-2013. GDP growth in the second quarter of 2013 proved to be positive after the first quarter of the same year was characterized by a serious drop in GDP and an alarming increase in the

unemployment rate. This increase puts the technical, end the financial crisis, there by improving labor market: unemployment ceased to grow and the numbers in July 2013 proving to stabilize it in both the euro area and in the EU.

However, in most EU countries the unemployment rate remains high, and a change can be brought only by a considerable and sustained effort over a prolonged period. Thus the employment rate remains at a low level and the breakup rate - at a high level. The proportion of long-term unemployment is increasing, thus having implications percentages of employee and labor to meet the demand.

From an international perspective of work market in EU registered a negative growth of GDP in 2012 after a year in 2011 stagnant, showing a decrease in strength of invested privately and the consumption offset to some extent by exports growing. Given the fragmentation of financial markets and an uncertain outlook as regards market shares, the EU unemployment rate started to rise in 2011 and continued to do first half of 2013, which contrasts with other regions of the world. According to Eurostat and OECD, in July 2013, the number of people unemployed was 19 231 in the euro area and 26 654 in the EU and the number of jobs lost since the crisis represents a total of about 4.8 million in the euro area and 6.6 million for the EU.

According to Eurostat, the unemployment rate reached a threshold of stability in the second quarter of 2013, reaching 12.1% in the euro area and 11% in EU countries. Currently, it seems that while GDP and labor have recovered almost all losses, unemployment, compared with the same period of 2008, increased by nearly 60% and shows no signs of improvement. Recent data show that economic activity and employment level is 2-3% lower than in early 2008. The explanation for which the unemployment rate is still so high is found in the behavior 'unemployment, which most demographic reasons generally has a tendency to increase not only during recessions, and during some weak growth, yet positive.

Currently, according to the European Commission the unemployment rate in the euro area recorded a rate of 11.1% and the EU 9.6% in August 2015, with a lower level compared to the same period of 2014, where the rate in Romania has the value- 11.5%, 10.1%. To transmit a clearer idea, according to Eurostat, in August 2015, 23.022 million men and women had a job secured, of which 17,603,000 are part of the eurozone. Compared to July 2015 the number of people without a place of work fell by 33,000 in the EU and increased by 1,000 in the eurozone. But compared

with August of 2014, the number of unemployed people fell to 1.49 million in the EU and by 892,000 in the euro area. Regarding youth unemployment in August 2015 4610 millions of young people until 25 years had a job secured in E, of which 3.131 million were part of the eurozone. Compared to August last year, the number of unemployed among young people fell by 448,000 in the EU and by 262,000 in the euro zone. In August 2015, the unemployment rate among young people was represented by a value of 20.4% in the EU and 22.3% in the euro area. This registers a decrease compared to the same period last year, when the values were 21.9% and 23.6%.

Regarding youth unemployment trends, its rate is generally much higher than the rate for all ages soaului, ajuungandu Located just double figures. At inceutul 2008, the unemployment rate among young people has reached a minimum value of 15.2%, the lowest value. From the second quarter of 2008, youth unemployment increased by 3.8% reaching step in the first quarter of 2013, before falling to 21.4% at the end of 2014. The high rates of youth unemployment in us difficulties that they face to find a job.

Youth unemployment rate is calculated according to a somewhat different concept: the unemployment coefficient calculated the proportion of young people without a job oc considering all population. Unemployment multipliers have a lower level than the unemployment rates among young people. But even for them (ratio) has been an increase begind with 2008 because of the effects that the crisis has had on labor markets.

The definition of unemployment attributed by the International Labour Organisation is the most widely used indicator of the labor market because of the flexibility and realibility. Besides unemployment, they can give us clues factors on the development of the labor market: the percentage of people who have a job, and jobs available in the market.

A tool used by the European Commission is monitoring the chronological data series on unemployment. This method is also used by other public institutions and the media as an economic indicator, and banks can use to analyze data on the business cycle. Also, any person may at one time interested in the changes that would occur in unemployment.

Indicative measures of employment growth for 2008-2010, encouraged Member States to do the following things:

-to endeavor and older to create ways to decrease unemployment among young people, in particular through internships and training for enhance the quality, broaden supply, diversify routes of access, ensure flexibility, the statisfy new demand for skills and occupations.

-Strive to reduce the disparity in unemployment, salary between men and women, and offer it provides women the possibility to integrate in the workplace, to have a private life, and providing Structures childcare advantageous and care for those who are dependents,

-to ensure that by 2010 every unemployed person will have a job, an internship, other training or I were assigned other powers increase the chances of employment (for young people who have finished school for 4 months or for adults unemployed for 12 months)

-and to make efforts to involve at least 25 percent of those in unemployment for a long period in training courses or professional practice reform or other competent professional to increase the chances of employment, measures applicable until 2010.

Therefore, most EU countries have put into practice measures to support employment, especially to consolidate and even to extend passive and active policies in the labour market field. However, the measures differ from country to country; some countries have placed emphasis on helping unemployed through their involvement in various professional programs, while others emphasized the support of the labor employment.

Worldwide, the job losses for the EU had a quite limited. The measures implemented to mitigate the impact of the crisis, highlight a growing internal flexibiliatatii (regarding the number of hours, hourly or partial temporary unemployment etc.). Furthermore, wages in order to preserve the shrinking of employment and stabilizing the economy, have had the effect of delaying or even stop some significant redundancies in certain EU Member States.

In order to have a clearer picture on the labour market in a european country, we will take a look closer over Sweden, the country which has a notable progress right indicators calculated by the European organizations. Country with a population twice as small, with an average salary of 3000euro/month and an average life expectancy of about 81 years, Sweden has been focused on investments in the field of education and research of renewable energies.



In Sweden, labour market is dominated by the understandings and agreements concluded by trade unions and professional associations. Sweden had as target regarding coverage of policies, to maintain, but also to create new jobs. Thus, both the State and the individual profit from having a job: the individual benefits from stability — being more easily integrated into the labour market and developed some competences throughout life. The company also make the most of this because majority of countries employment has high levels are stable throughout the social, economic and political. 72.7% of occupancy rate illustrates the fact that Sweden is among the first places in Europe at the level of employment of people. Also just a 1.42% of total work force stood in unemployment for a longer period than one year.

Of the 34 countries reviewed, the Organization for Economic Cooperation and development ranked Sweden 10 concerning the employment situation. Countries with the best results were Norway, Iceland and Switzerland, and Spain, Slovakia and Estonia have situated at last places. We can deduce that Sweden is a leader in innovation among Member States. So, send the gap analysis between Sweden and Romania at the organizational level.

Regarding future plans for the stabilization and development of the labour market at European level, the European Commission intends to propose at the end of the year 2015 package of laws relating to mobility. These laws aim facilitate market mobility and prevent abuse. The package is expected to include proposals and plans of social benefits, but also the possibilities about how decent working conditions could be put into practice on the internal market.

### **3.2 National background in Romania, Sweden and Greece (employment rate)**

Young people represent 20% of the population at European level.

One of the main problems that affect this category is the employment rate. When it comes to a job, the problem is either the lack of jobs according to knowledge and expectations of the person or a small number of vacancies for a particular function.

One aspect that greets young people in finding a job represents the completed studies. For example, in the first quarter of 2009, most of the young unemployed were high school graduates at most, which puts them at a disadvantage level in the country because they compete with young people

who hold a college degree or two. In the same time, it is not guaranteed that a young man with higher education or at least with a university degree, will be able to be employed right after graduation. Another problem facing young graduates of higher education is that, most often, they do not operate in the field that studied. In most cases, it is necessary to have a diploma attesting the completion of university studies in order to take up better paid jobs, and young people are working in fields that have nothing to do with what they`ve studied.

Annually, over 130,000 young graduate faculties, but most of them fail to find a job consistent with what they learned in college and are forced to accept positions below their capacity (call center operators, cashiers, waiters etc.) or in the best case they pass from an internship in another. Unfortunately it is certified that young people do not know their goal in life and do not know the direction of their lives. This is demonstrated each year at job fairs that take place in Bucharest. Employers say that young people have no idea about the companies where they submit resumes. Also resumes that they bring are disastrous , not well structured and does not endorse reality . These issues are proven by the employers that are increasingly complaining about the way young people show to the interviews.

The economic crisis has created a new candidate profile young eager to engage: with higher education, is willing to work on a post under-qualified and earning close to the minimum wage because the young workforce is so desperate to occupy a job, that do not set high standards.

According to statistics, in Romania the highest employment rate for people of working age was recorded among graduates with higher education (81.7%); the conclusion is that as the education level drops, occupancy decreases. The large number of unemployed young people in our society is dramatic so it is trying to introduce a program to integrate them on labor market.

According to INSSE ROMANIA a press release on March 24, 2015 youth unemployment aged 15-24, in the first quarter of 2015 it was 24.1% while the European average youth unemployment up in 25 years was 21.8%.

**In 2014 the European average unemployment among young people up to 25 years was 21.8%.**

According to the National Agency for Employment (NAE), unemployment in the entire country was 5.51% at the end of February of 2015, an increase of only 0.05%, compared to January this year while in February 2014, unemployment was down only 0.33%.

According to NEA most unemployed come from unskilled workers who worked in agriculture, which counts a total of about 99,000 people. According to data held by county agencies for employment at the end of February 2015 were registered more than 5,110 people, compared to the end of January, their number reaching about 500 thousand people.

About gender unemployment it increased from 6 to 6.05% for males and from 4.84% to 4.90%, the unemployed female.

By age statistics are as follows: 41 170 people aged between 25 and 29 years, 64 830 people now under 25, 142,500 unemployed people between 40 and 49 years, 110 480 citizens aged between 30 and 39 years, 74,320 citizens aged over 55 and 65,150 people were aged between 50 and 55 years.

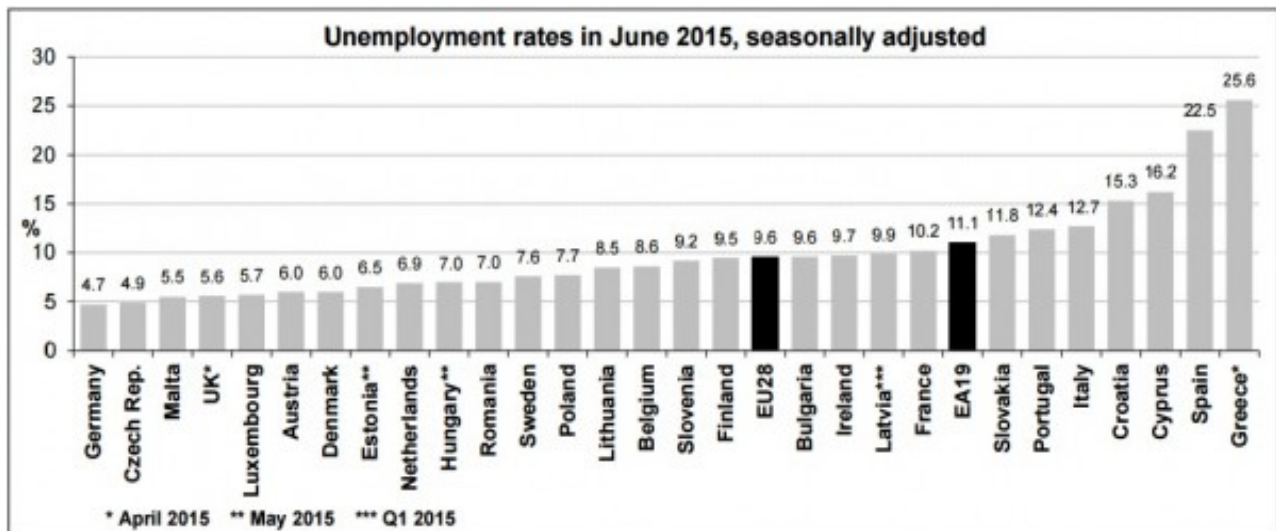
After numerous NEA reviews on the educational level of young unemployed, the highest share is represented by those with no education, and those who have primary education, the second is represented by those who have completed secondary school, and in the past all those who have graduated from a vocational school, which represents 78%.

On the other hand, statistics show that half of unemployed are youngsters who live in villages, but not looking for a job, they prefer to stay home. The reasons these persons prefer to stay unemployed are fleeing distance until the factories on the outskirts of towns and low wages, which would cover only transportation to the destination. Another EU-funded research shows that over half of the households in rural areas are very poor. The conclusion is that these young people are striving not to have jobs, but neither deals with households in which they live. Perhaps most cases come from rural families where they live, and education received from parents. Most people forming potential additional workforce are rural people, who do not actively seeking a job and waiting, in general, are to receive job offers from employers who come to hire them seasonally.

These people do not fall into the category of unemployed, defined in statistical terms, as people simultaneously meet three conditions: no job, can start working in the next two weeks and have actively sought a job in the last month. Moreover, in Romania there is a "potential workforce Audition", ie inactive population (pupils, students, retired persons or maintained household) who would like a job but non of them is looking for one. There is also the category of people who want a job but from various causes they can't (health reasons, most often). Additional potential

workforce is an explanation of unemployment decreased in Romania, compared to other countries: if unemployment was 6.8% in Romania in 2014, in Spain, late last year the unemployment rate was 23.7% , in Portugal 13.4%, Italy 12.9%, in Poland by 8% and the EU average was 11.4%, according to statistics published by the Ziarul Financiar in April 2015.

The latest statistics published by Eurostat, the EU statistical office, show the evolution of unemployment in the Union in June 2015 than the same period last year. This shows decreasing from 10.2% to 9.6% for the EU, while Romania shows a slight increase in June, and from 6.8% to 7%. In it, the euro area unemployment rate in the month of June 2015 was 11.1% (down from 11.6% compared to June 2014).



**Table: The unemployment rate in June 2015 in the EU, Eurostat source**

Among the Member States, the lowest unemployment levels were recorded by Germany (4.7%) and the Czech Republic (4.9%), while the highest levels were registered in Greece (25.6% in April 2015) and Spain (22.5%).

Compared to last year, in June 2015 the unemployment rate dropped in 21 Member States and remained stable in France and Cyprus. The largest decreases were recorded in Lithuania, Spain and Portugal, and the highest increases in Finland, Austria and Italy.

**The situation of young people under 25 years:** In June 2015, 4.724 million young (under 25) were unemployed in the EU, of which 3.181 million in the euro area. Compared with June 2014, the youth unemployment decreased by 386,000 in the EU and 225 000 in the euro area. In June

2015, youth unemployment was 20.7% in the EU and 22.5% in the euro area, compared to 22.1% and 23.6% in June 2014. In June 2015, the lowest unemployment rates were recorded in Germany (7.1%), Malta (10.0%), Estonia (10.1% in May 2015), Denmark and Austria (both 10.3%) and the highest in Greece (53.2% in April 2015), Spain (49.2%), Italy (44.2%) and Croatia (43.1%) in the second quarter of 2015.

	Rates (%)					Number of persons (in thousands)				
	Jun 14	Mar 15	Apr 15	May 15	Jun 15	Jun 14	Mar 15	Apr 15	May 15	Jun 15
EA19	23.6	22.6	22.4	22.3	22.5	3 406	3 225	3 196	3 165	3 181
EU28	22.1	20.9	20.7	20.7	20.7	5 110	4 805	4 754	4 728	4 724
Belgium	22.0	20.6	20.2	19.8	19.5	91	85	83	82	81
Bulgaria	23.7	21.2	20.3	19.6	18.8	48	42	40	38	36
Czech Republic	16.8	14.2	13.6	12.7	12.7	61	51	48	44	44
Denmark <sup>a</sup>	12.5	10.5	10.1	9.9	10.3	55	47	45	45	47
Germany <sup>a</sup>	7.8	7.2	7.2	7.1	7.1	328	302	299	297	295
Estonia <sup>a</sup>	14.1	11.8	11.1	10.1	:	8	7	7	6	:
Ireland	24.1	21.3	20.7	20.0	19.8	47	40	38	37	37
Greece	49.4	52.3	53.2	:	:	157	152	155	:	:
Spain	53.4	49.8	49.6	49.3	49.2	850	783	785	776	760
France	24.0	24.4	23.8	23.6	23.6	660	672	646	641	639
Croatia <sup>b</sup>	45.0	43.5	43.1	43.1	43.1	73	71	69	69	69
Italy	42.3	42.2	41.7	42.4	44.2	689	660	658	649	682
Cyprus <sup>b</sup>	37.0	34.5	31.7	31.7	31.7	16	14	13	13	13
Latvia <sup>b</sup>	21.1	15.8	:	:	:	18	13	:	:	:
Lithuania	19.9	16.9	16.6	16.1	17.4	26	22	22	21	22
Luxembourg	21.5	20.0	19.7	19.4	19.1	3	3	3	3	3
Hungary <sup>b</sup>	22.0	19.3	18.7	18.7	:	73	65	63	65	:
Malta	11.5	10.2	10.1	10.2	10.0	3	3	3	3	3
Netherlands <sup>c</sup>	12.8	10.8	10.9	11.1	11.1	175	152	154	156	157
Austria <sup>c</sup>	10.1	9.9	10.0	10.4	10.3	57	56	57	59	59
Poland	24.0	21.6	21.4	20.9	20.3	351	296	292	282	271
Portugal <sup>d</sup>	35.3	32.5	31.8	31.1	31.6	135	121	117	112	113
Romania <sup>e</sup>	24.6	23.3	:	:	:	161	163	:	:	:
Slovenia <sup>e</sup>	20.4	17.0	16.7	16.7	16.7	15	12	12	12	12
Slovakia	30.3	26.2	26.1	25.9	25.7	64	56	56	55	55
Finland <sup>f</sup>	20.2	22.5	22.9	23.2	23.5	66	75	76	77	77
Sweden <sup>f</sup>	22.9	21.3	21.2	21.0	20.9	153	140	138	137	136
United Kingdom <sup>g</sup>	16.3	15.7	15.7	:	:	726	709	712	:	:
Iceland <sup>h</sup>	9.8	8.9	8.7	8.6	8.6	3	3	3	3	3
Norway <sup>h</sup>	7.5	9.5	10.1	10.5	:	27	36	38	40	:

: Data not available

**Table : The unemployment rate among young Eurostat source**

Over a year ago, in 2014 Germany had the lowest number of unemployed young people, according to a press release from the Federal Statistics Office published on August 11. The statistics for 2014 are included 330,000 German citizens aged between 15 and 24 years, ie 7.7% of youth and 3.9% on the entire population of the German labor market.

Romania has a youth unemployment rate of 24%, representing 7.1% of the population and 17% if deemed young people not included in any form of education or professional training. It is followed by France with 24.2% (resp. 8.9%, 10.7%).

In the bottom of the list are Spain (53.2%, 19%, 17.1%), preceded by Greece (52.4%, 14.7%, 19.1%). EU average in 2014 was 22.2% (resp. 9.2%, 12.47%), far exceeding the old EU countries like Italy (45.5%, 15.3%, 19.3 ), and the newest member, Croatia (45.5%, 15.3%, 19.3%).

### **Unemployment in Greece**

According to Greek news sources located in the US unemployment rate in December 2014 to 26% from 25.9% the previous month, after the downturn in the economy was faster than expected, data released by the Central Statistical Office (ELSTAT ).

Unemployment in Greece has almost tripled from the onset of the crisis in 2009, and remains the highest in the eurozone, where the average rate stood at 11.3% in December 2014.

The highest unemployment rate, 51.2%, was recorded among young people aged between 15 and 24 years. In December 2013, the unemployment rate among young people aged between 15 and 24 years was 56.2%.

According to the same news agency, Reuters, the unemployment rate in Greece fell slightly in May, to 25% from 25.6% the previous month and 27% in May 2014 according to data published by the Central Statistics Office (ELSTAT)

### **Unemployment in Sweden**

The unemployment rate in the general population was 7.5% in December 2011 and in December 2012 a slight increase of 7.8%, now standing at the same value;

In 2012 the unemployment rate among young people was 23.2%.

## **4. The SWOT analysis (Romania, Sweden and Greece)**

### **ROMANIA**

#### **Strong points:**

- Programs for Youth

- Emigration ( unemployment rate decreases )Support Programs for IMM and SRLD increase the number of jobs in general
- Virtual Platforms ( BestJobs , Hypo , My Job , etc.) facilitates finding a job
- Chances to volunteer and to do internships develop personal experience
- The possibility to acces a European Fund is a opportunity for young people to start their own business
- Possibility to exchange with youth from abroad
- A study post 1989 showed that young people have a level of education higher than their parents
- The young ones has the hope that they will have a better life than their parents

Fortunately, in Romania there are young people who have acquired an entrepreneurial spirit; they want to start their own business

- Many young people join political parties and want to change the existing problems of society
- Their desire to get involved in volunteering either to help or to gain experience , is increasingly more and more
- The participation in competitions both national and international , as well as getting results is a remarkable feature of young Romanians
- Many young Romanians are very ambitious and they want to overcome their own situation (especially the underprivileged from rural areas. )
- Preparing young people for jobs that were not born yet , precisely to initiate them in these areas to develop
- World Education Fair is one of the largest consulting fair, where come in Romania a lot of prestigious universities from many countries in the world, say about young Romanians that are ambitious and focused on obtaining results
- The very good results of Romanians studying abroad help the universities from there to place among the best universities in the world

- The Ministry of Labour is struggling to combat illegal employment , protecting in the same time citizens' rights

**Weak points:**

- Youth unemployment rate is 25.7 %
- Illegal work increases considerably
- A high percentage of undocumented young ones work of a highly skilled labor
- The employers insist very much in finding people with 1-2 years experience in related field
- Low salary is insufficient to provide a decent living
- Reduced number of jobs with part-time ( 10% rate )
- The education system does not correspond to labor market
- Inexperienced youth
- Corruption
- Bureaucracy
- The lack of a close collaboration between NGO's and the Government
- Many young people give up on school because they believe that diplomas will not provide a better workplace
- Three -quarters of young people (14-29 years old) and 50 % of people over 18 years old are living with their parents in Romania
- For the most part , young people consider that they belong to the same social class parents (especially those in rural areas )
- Those who are living in rural areas are less likely to graduate or achieve baccalaureate graduate
- The students who remained in school until grade XII, only 56 % achieved a pass mark for the Baccalaureate 2014
- Poverty: although education is free in Romania , a family spends on average more than € 400 / year / student



- Because of the lack of financial resources families would ask their children to work alongside his studies to contribute to the costs and it could reduce the learning time and individual training
- There are many cases when the parents withdraw their children from school
- Lack of motivation coming from teachers
- Teachers are less prepared
- Students did not know how to set a goal in life and how to follow it
- Teachers fail to self-impose to be life models for young people, because they are mentors for their students
- In disadvantaged areas teachers do not give so much interest in learning their pupils
- Discrimination rate increases from year to year
- Teachers do not have any expectations from children who live in disadvantaged areas, or who belong to different ethnic groups
- Insufficient training of teachers who work with people with disabilities
- Most companies do not want to employ young people from rural areas, because of their lack of interest
- One of three young ones is satisfied with the educational system in Romania

### **Opportunities:**

- Reducing taxes for young employees ( encourages employers )
- The development of tourism (jobs for youngsters)
- Reducing aging
- Collaboration with the universities <- > Companies (internships)
- Training Courses
- Advice on professional orientation
- Facilitating access to European funding programs for free advice
- Providing mentoring programs and personal development

- Offering part- time jobs ( 3-4 hours / day) for young people who are still in school to help them financially, but at the same time allow them to be able to continue their studies
- Integrating more young people in society, those people who have a disadvantaged economic and social situation
- Integration of children who belong to certain ethnic, in the middle of those who are of Romanian nationality
- Mentoring programs help young people in their careers
- Reducing bureaucracy

**Threats:**

- The unemployment rate is increasing since 2008 ( 17.6 - > 20 - > 22.1 - > 23.9 - > 22.6 - > 23.7 - > 24.0 - > 25.7 %)
- The tendency of young people to turn to illegal “business” because of the difficulty in finding a job
- Emigration of young ones who are highly qualified
- The emigration of young people without high education, which may have a better salary abroad
- Children from disadvantaged schools become parents with low education , which will be unable to support their children in learning
- When a student has a job in parallel with its educational activity , they risk not to devote time and attention to their study
- Increasing the rate of discrimination , especially among young people who live in the problem-areas
- Young unemployed people seem to be from rural areas ; they prefer to stay home and not to go working
- In most cases , the rural unemployed do not look for a job, but neither of their households they do not care too much

- Many unemployed young people do not know how to focus on entrepreneurship because they think that they will not succeed , one of the main cause is bureaucracy
- More young people indulging in agriculture work , which does not bring to them a great profit
- It is expected that in the next five years to increase the unemployment rate among young people
- Illegal work grows rapidly and also the percentage of qualified persons who are working without a labor contract legal
- There are a lot of students who emigrate to universities in Europe, because they have a learning system more efficiently and effectively than in Romania.

Romania recorded the highest percentage NEET- the unemployed ones and those who are not enrolled in any form of education - from EU. At EU level in this category are 6.8 million youth 25-29 category, it means about 1 in 5 young people , "said Costoiu , at the international conference " Keeping young people in the labor market , in education and / or training programs." Common Challenges - Common Solutions ", organized at the Parliament Palace.

-According to the minister , the share of young people in Romania who have no job and are not enrolled in any form of training is 23 % , which is above the EU average.

-In the years 2008-2012 , Romania had a NEET rate above the European average and 15-24 age category. Most young people have been identified in the year 2011 to 17.4 % of the population aged 15-24 years , while in 2012 this percentage dropped to 13.1%.

## **Sweden**

### **Strong points:**

- High salary
- Trade and telecommunications are developed, so ensue jobs for young people
- Sweden has trained and professional workforce

- Free higher education
- Programme in universities rely more on individual study, so that the student will have time to read all the related bibliography
- Courses help students to develop their critical thinking ability to analyze
- Summer jobs for young people provided and paid by Municipalities
- Good collaboration between government organizations and NGO
- Swedes are calculated and benevolent persons directed towards success
- Reduced rate for inexperienced employees young people (first year of employment, developed)
- Although the unemployed rate increases in Sweden, the State pays young people aged between 18-28 includes for years to go to Norway to work-or to offer them new opportunities, either to reduce the number of unemployed
- Swedes are friendly people and prepared to develop increasingly more
- Young Swedes are organized and serious and put great emphasis on fairness
- A proof of the Swedes give healthy education in everything they do, including in relation to strangers
- Training and qualification of young entrepreneurs with business ideas
- Young Swedes enjoy distance learning which reduces shipping costs
- Swedes have spawned "little Flat" programme offering students with housing at affordable prices, in order to assist and encourage
- Voluntary activities are considered as part of an important part of the democratic process
- Interest in participation in cultural activities is one high
- Young Swedes are among the most stressed students studiosi and planet, confirm the statistics
- Moreover, they are extremely careful and disciplined, asked all the time what are the rules and how to proceed
- They are quiet people and works slowly-40 hours/week, by passing the needless stress
- We also organize a lot of sessions in which debating issues and works slowly; curious is the fact that this thing slowed down at all times give results incredibly good
- In Sweden has entered mainstream "Slow Food", which determine young people and not only to eat to drink slowly, savoring the food and leading a healthy lifestyle, qualitative

- Young Swedes emphasize living quality, rather than quantity, one that does not bring happiness in life
- Because of this healthy lifestyle and quiet, a studio show that Swedes live most of all Europeans
- They have the fewest health problems across Europe, according to the same study mentioned earlier
- Medical system is very well developed and social work excellence, makes Sweden to be the country with the most old and long running population
- The working of the System involves Swedes always; for example, when decisions are made at the level of firms, organizations, etc., are taken into consideration workers ' decisions

### **Opportunities:**

- Entrepreneurship
- Offering the possibility of young unemployed Swedes to hold jobs during summer in crisis-stricken countries such as Spain and Greece
- Free higher education, that encourages more young people to enroll in universities
- In Sweden, volunteering is regarded by people as "good society", therefore as many citizens are involved in such activities
- They place the emphasis very much on "quality of life", therefore, the Swedes always will have good results
- State economy Development in a quick way, thanks to the slow but efficient way you deal with the Swedes
- The Development of all areas of the economy
- The opportunity to have good relations with countries whose economy is in an advanced stage: Germany, Finland, Japan, due to the good relations he establishes with them

- Recruitment of skilled labor, high because they have a policy very well planned and maintain courteous relationships but also very casual with their colleagues and subordinates
- Interest in finding new business partners
- Economic Competition on the market predicts a future increasingly better state
- The highest economic growth in the E.U-further production of high technology will always bring big profits
- Increasing interest of Swedish companies export for Romanian market

**Threats:**

- The lack of need for a job in many young people
- What Expectations do not match the offer labour market
- The growing Number of immigrants
- Young people aged over 20 years live with their parents, age is a worrying thing-during working hours, the Swedes take advantage of so much free time, holidays, medical leaves, etc.
- Relaxation from the education system will lead to large future gaps regarding education so students and students
- The process of demographic growth is low
- Offences relating to drugs placed Sweden second place in Europe
- The fact that managers do not give orders to their subordinates can result in decreased work effort

- Swedes start risking to lead an unhealthy lifestyle, as even breaks to service have adopted the model of the american fast food
- Personal Neglect is becoming more and more highlighted, they are putting more emphasis on the business, rather than their lives.

## **Greece**

### **Strong points:**

- Tourism developed (jobs that concern young people)
- Entrepreneurship is a branch of the economy developed in Greece
- Greeks have a healthy attitude towards life
- In this country is very low degree of infractionalitate
- Young Greeks have strong initiatives, therefore, they organize various rallies to defend their rights, especially in this period of crisis facing their country
- Young Greeks are concerned to attend a large number of outdoor activities
- They are involved in a multitude of events, festivals, how will not find in other country in Europe
- Greeks observe siesta between Holiness 14-17, so their productivity is increasing
- Young people in this country are leading a healthy lifestyle, her meal program and observing sleep
- Governments shall aim at working hard to be overcome work

- Large-scale spending more hours at work, it seems, than the Germans, because most of them are professionals
- Their own business, initiates in tourism or agriculture
- Greeks lead a slow and healthy life, taking into account issues that you improve on them
- Greece-Orthodox Church started a project through which advises residents to begin to address a more thrifty lifestyle, consumption ethics

**Weak points:**

- Unemployment rate among young people of 48.3%
- Bureaucracy
- Corruption
- Lack of experience of young people
- the lack of a tight collaboration between NGOs and the Government
- Economic crisis
- Residents complain of lack of Hellenes jobs stemming from the economic downturn
- After Greece was integrated in the EU in 2001, its inhabitants worked increasingly less, until the outbreak of the crisis
- Socio-economic System of the State where taxes are high and the Greeks are increasingly in dip, debt, does not stimulate them to be more workers, but only to get income for living
- They do not put emphasis on quality of work, therefore, Greece is considered to be one of the most European peoples
- Greeks say it's working only six months a year, the rest of the year they relax and party, this is one of the causes why Greece is considered to be one of the most lazy countries from Europe



- Here people treat with the irresponsibility of financial resources had, spending up and the last ban on satisfying your own pleasure
- The Greek crisis has made Germany to refueze to give it financial support
- Due to the cost of life of Greece, many young people migrate to countries where living conditions are much lower
- After the crisis, has increased the number of people living on the street, and most are young people aged between 26 and 45 years
- In a percentage of 87% of Greek young people feel excluded and marginalized from the economy and social life
- After a continent-wide study, the Greeks were positioned in most European Nations say it may have a lot of services, they worked and received many complaints on the part of tourists that are not properly served in restaurants or as not necessary offer attention

### **Opportunities:**

- Entrepreneurship
- Reducing taxes for young employees (encourages employers)
- Tourism economy grows and the Greeks can sit quietly while they bring tourists come
- The tourism and in the winter, not summer only (people here working 6 months a year, the rest of his time hanging out and having fun, living from what they earned in the rest of the year)
- Trade in Greece is the most developed in the world, so there are great opportunities that the State have continued good economy continued

- The Greeks tend to have most of the hours of work in a week, even more than Germans currently
- Settling of the crisis in Greece now (more jobs, to give proof of greater efficiency in the workplace, there is a greater degree of rationality in terms of managing money, came from every part Greek)
- A move saving policy will be able to pull out of this impasse and Greece will help young people to rebuild a new future
- The implementation of a series of reforms to ensure that the economic recovery of Greece
- Combating the black economy could lead to the return of crisis
- Stopping tax evasion, can also contribute to overcoming the economic crisis

**Threats:**

- Work among young people
- Expectations that do not match the labour market offer
- The crisis in Greece pushes young Greeks come to study in Romania and Bulgaria, which leads to lower labor and skilled persons
- The economic crisis has brought thousands of young people in the street, their number increasing dramatically over the last few months
- There decreases dramatically the number of jobs in the market
- Crisis affects lifestyle of Greeks from all social classes, being forced to give up the pleasures that have been used
- The fate of the Greek people is certainly one of austerity

- To be able to get out of debt and get back to their way of life, the Greeks will have to pass through penance of austerity
- On the other hand, is the fact that the Greeks valued right now and that's not because they are "victims" of "capital" crisis generates new problems, so that the Greeks are threatened as will no longer receive aid from other EU States members
- Amplifying the crisis lead to default and the collapse of the Government several times, so the Greeks are in continuous derisory
- The problems created by the deep crisis will increasingly more economic aid received from other States will not only increase the public debt, hindering the economic return.

### **1.1. Providing access to all adolescents and young people to training and quality education , both formal and non-forma**

#### **Courses of action**

- a. Development of activities with youth ( youth work ) , advice and opportunities for non-formal learning -oriented groups at high risk of early school leaving ;
- b. Expanding educational guidance and vocational guidance both by increasing the number of councilors and diversify networks counseling (not only in schools but also in youth centers , homes of culture of students in ONGT in community centers of learning permanent ) and by including a more extended youth counseling system for those that no longer attends school but faces social and professional difficulties ;
- c. Implementation of prevention, intervention and compensation to reduce early school leaving , including alternative forms of education such as adult education and training , with emphasis on rural areas and Roma youth ;
- d. Supporting young people in rural areas and among disadvantaged groups in order to increase access , participation and level of education including tertiary education ;

e. Ensure the equipment minimum level entities involved in society to ensure youth access to culture and education.

## **1.2 . Improving the offer of non-formal education**

a. Expansion of volunteering and those activities initiated by ONGT sites that offer opportunities for non-formal education ;

b . Follow enhance of the relevance of curricula , including in higher education, the needs of the labor market and strengthening partnerships between schools , businesses and research ;

c . Increasing the attractiveness of non- formal education offers education units , youth centers , the House of Culture of Students , NGOs and youth ;

d . Inclusion in the Centres for Youth and Culture in the Houses of Students of a function of youth resource center offering training , consultancy, project development, management consulting projects initiated by youth;

e. Establishment of youth centers and houses of culture of students in national network with subnets regional , thus increasing their potential to develop action strategies to better meet the specific needs of young people / students from those regions to integrate specialized international structures and obtain European funding for their projects in addition to state support for maintenance, equipment and operation ;

f . Attracting trade unions and student organizations dedicated to youth ALUMNI programs at higher education institutions;

g . Extension and support for online learning, conferences and seminars on topics requested by young people;

h . Expanding opportunities for language learning and training of transversal competences ( digital communication etc ) ;

i. Insurance contributions from funds of central public administration authorities and local authorities, as well as attracting European funds for the development of appropriate infrastructure

of education and training, including that of non-formal education specific youth: multifunctional centers of learning and leisure, Community learning centers permanent homes of students, campuses holiday training facilities, youth cultural centers in rural areas, local clubs, sports and leisure complex, equipped with specific equipment for training activities;

j. Mobilization and orientation of governmental and nongovernmental organizations, local communities in order to establish partnerships and build cooperation for sustainable development of non-formal education providers and service complex / integrated youth-driven.

k. Create and implement a system of effective cooperation between schools or public and private intepriideri in order to carry professional traineeships for pupils and students.

### **1.3. Stimulate the interest of young people to participate in non -formal education activities**

#### **Courses of action**

a. Encouraging organizations that develop non -formal education projects for young people ;

b . Promoting youth through schools and ONGT , opportunities for non-formal education activities provided by the European program Erasmus + ;

c . Gradual development, during the period 2014 - 2018 , of a system of validation and recognition of learning outcomes in non -formal and informal learning in accordance with good practice and advanced European experiences

### **1.4. Ensuring better practical relevance of skills acquired through formal and non –formal**

#### **Courses of action**

a. Orientation of non-formal education mainly to areas that provide good social integration of young people and a more active and responsible manifestation: education for citizenship and

knowledge of rights and obligations as young as future adult education and guidance entrepreneurial early education for work, education for healthy lifestyle , parenting and parent education etc ;

b . Follow- increasing relevance of education programs , including higher education , the needs of the labor market and strengthening partnerships between schools , businesses and research ;

### **1.5. Facilitating youth access to consumer culture and cultural creation of quality**

#### **Courses of action**

a. to interest young people harnessing local cultural traditions ( Romanian and ethnic minorities ) , including the training in traditional trades ( artistic crafts) ;

c . Stimulating concerns for reading and literary youth ;

d . Supporting and fostering creativity and youth performance in various fields of creative industries (advertising , visual arts , performing arts , research and development , software etc. ) ;

e. Promoting, supporting and rewarding young talents and performance of technical and scientific innovation . Encouraging intercultural education , both through participation in training courses and learning in other countries through exchanges of young people and by providing opportunities for knowledge of the culture of ethnic minorities in their own country ;

f . Ensuring the protection of children and young people against certain risks that occur as a result of using new means of mass communication , particularly through the development of skills in the field, while recognizing the benefits and opportunities that they can offer young people ;

g . Facilitate access to quality culture of rural youth through specific measures for local cultural participation ;

h . Supporting the youth culture manifestations that reflect the concerns and interests;

i. The financing of projects for tourist and cultural center of the country, implemented ONGT ;

j . Providing advance better in the media and the internet ( social media ) and training opportunities for non-formal education .

### **1.6. Improve funding cultural activities**

#### **Courses of action**

- a. Encouraging the private sector to help finance cultural events;
- b . Launch of national programs aimed at the discovery and promotion of young people with high creative potential in the cultural - artistic and scholarships for young artists valuable ;
- c . Provide favorable financial participation of talented young people from disadvantaged backgrounds in the activities of professional artistic training institutions ;
- d . Financial support structures to promote cultural and artistic activities for youth ( youth centers , cultural houses student clubs / circles of NGOs and youth ) in order to ensure the best possible conditions and making tourism more attractive youth participation in these activities .

### **3.1. Increasing youth participation in community life, in all its social, educational, cultural , economic , health .**

#### **Directions:**

- a. Creating more opportunities for youth participation in community life ;
- b . Support for seminars, conferences and similar events to promote participation among adolescents and adolescentinerilor ;
- c . The promotion of successful models of participation with the aim of encouraging young people to get involved in community life ;

- d . Introducing young people and parents the benefits they can gain through involvement in voluntary activities and the skills and competencies achieved;
- e. Rewarding the best initiatives of participation and decision involving local youth in competitions projects;
- f . Creating research and consulting groups of young territorial administrative units (municipalities , cities, counties ) ;
- g . Increase the motivation of young people to participate in the community through involvement in projects ;
- h . Creation of funding opportunities to establish or improve local sustainable youth facilities ;
- i. Developing the study of civic education in the formal education system ;
- j . Promotion activities of interest to young people and adapting various groups volunteering opportunities for young people;
- k . Improving the regulatory and governance, transparency and accessibility in youth policy .
- l. Ensuring that strategic management at youth centers , houses of culture of students and facilities of free time for youth to be achieved mainly by representatives ONGT and executive management should be appointed solely on the criteria of competence and with maximum transparency;
- m . The creation of platforms through which young people can report cases of abuse , corruption and fraud in public institutions and conduct campaigns to encourage their use.
- n . Measuring the effects of volunteering on the performance of individual experience and perception at the individual level in terms of economic agents ;

### **3.2 . Increasing youth participation in politics.**

#### **Directions:**



- a. The introduction of elements of political education in the curriculum for civic education in the formal education system ;
- b . The active involvement of NGOs and youth in the introduction to formal education curricula civic and political rights;
- c . Promoting youth participation in voting by the media and by information points ;
- d . Ensuring the right of students to vote in the locality where they reside during their studies .
- e. Encouraging youth involvement in decision-making processes of simulative to understand the mechanisms of democracy .

### **3.3. Increasing the participation of NGOs and youth structured dialogue .**

Directions:

- a. Decision making transparent areas in which young people are directly concerned ;
- b . Promoting co- management with NGOs and youth in the implementation of programs and activities for youth ;
- c . Initiation practices and establishing a dialogue with young people , in which all players can bring ideas to begin , decide , implement and monitor policies and programs / youth at all levels;
- d . Promoting structured dialogue between decision makers at the political level and civil society, to ensure the effective participation of young people in decisions that affect them.

### **3.4. Creating an enabling environment for volunteering in Romania .**

**Directions:**

- a. Ensuring consistency legislative framework governing voluntary movement in Romania with the European directives by improving the framework law - Volunteering Law 195/2001;
- b. harmonization framework law with other existing legal documents (Youth Law no. 350/2006, Law no. 351/2006 - on the establishment, organization and functioning of the National Youth Council of Romania, Law no. 146/2002 on the legal regime county youth foundations and Bucharest and the National Foundation for youth Law no. 333/2006 - establishing counseling centers and youth), Law no. 78/2014 - regulation of volunteering in Romania;
- c. Increasing the capacity of NGOs and youth through financial and technical support mechanisms for accessing public funds national, European and international, and to ensure the continuity of their operation;
- d. Placing the legislation volunteering as competence in the field of central public insitutions to facilitate dialogue between the NGO sector and policy makers;
- e. The direct involvement of the voluntary sector in public policy that aims, in areas where voluntary activities;
- f. Development of infrastructure for volunteering through capacity building technical, operational and financial resource organizations;
- g. Supporting technical assistance programs from organizations resource to other NGOs and youth;
- h . To facilitate mobility in the European and international volunteers ;
- i. Establish a legal framework for the remuneration of trainers , animators , youth workers and other stakeholders as resource persons for youth ;
- j . Promoting the work of NGOs in schools and colleges ;

### **3.5. Improving the system of certification and public recognition of volunteering .**

#### **Directions:**

- a. Create and implement a system of recognizing skills acquired through volunteering , based on the National Qualifications Framework and the European Qualifications Framework for lifelong learning throughout life ;
- b . Adoption and implementation of the Manual for measuring volunteer work created by the International Labour Organisation to collect valid and measurable statistical data on the size and dynamics of volunteering in Romania ;
- c . Encourage informal groups as promoters of volunteerism ;

### **3.6. Raising public awareness about the importance of engaging in volunteering .**

#### **Directions:**

- a. Promoting volunteerism as a core value of the company and as added value for the individual and society;
- b . Create mechanisms to promote activities and projects undertaken by NGOs and youth in the community ;
- c . Identify the tools to attract the involvement of the media in promoting volunteerism and civic participation ;
- d . Conduct studies and research in the areas of voluntary involvement on a voluntary environmental situation in Romania ;

## **4. Labour and Entrepreneurship**

### **4.1. Labour**

## **Specific objectives and courses of action**

### **4.1.1 . Increasing the employment of young workforce , with a focus on age groups 15-24 and 25-29 .**

#### **Directions:**

- a. Development and implementation of financial incentive schemes for employment, to companies that hire young people after graduation ;
- b . Implementation Plan for the Implementation of the Youth Guarantee ;
- c . Paying special attention to regions / areas with high occupational exclusion among young people in providing active labor market measures ;
- d . Adapt education and training to the changing needs of the labor market , especially in qualification needs required in those sectors that have growth potential.
- e. Stimulate and facilitate the involvement of employers in developing human capital through lifelong learning;
- f. Paying special attention to quality and value added training scholarships offered to young people, including through participation in the European initiative on a European Framework for Quality Training Grants;
- g. Promote the organization of apprenticeships, internships economic agents to practitioners subsequent employment of young people;
- h. Increasing the attractiveness of education and VET system and support to familiarize young people enrolled in compulsory education to future jobs with a focus on rural areas and the Romanian citizens of Roma origin, with better adaptation in the short term and long-term good anticipation skills that the labor market;

- i. Improving the quality and relevance of VET (initial and ongoing) and tertiary education in relation to labor market needs;
- j. Taking into account the specific situation of young people in designing flexicurity strategies.

**4.1.2 . Existente71în promoting legislative measures for young people , be assured that coherent transition from education to the labor market .**

**71Legea no. 335/2013 regarding the internship for university graduates and Law 279/2005 on apprenticeship at work , updated.**

**Directions:**

- a. The work of youth and non-formal learning will be recognized and further supported as a significant source of support for equipping young people with skills and competences likely to facilitate their access to the labor market, thereby contributing to the Europe 2020 objectives;
- b. Promoting easy access to information, friendly and quality, labor market, rights and obligations of employees or employers, for all young people, especially those with fewer opportunities;
- c. Integration of information and guidance on career paths in all levels of formal and non-formal learning for young people to be aware of the requirements of the labor market to create the better chances in this market and prepare them for working life;
- d. Support the strengthening accessibility, efficiency and quality of public employment services, including their provision by the private sector;
- e. The provision of certain services that come under the remit of the public employment services by the private sector compliance with the legislation in force
- f. important actors such as youth workers, career advisers and trained trainers will be recognized and supported as a significant source for relevant support;

g. support, including financial, non-governmental organizations and youth as major providers of non-formal and informal learning education and the wider mobility opportunities outside the context of formal education.

h. Providing personalized training in youth work specialists, teachers and career counselors to provide labor market information and career counseling field;

i. Organise seminars on career development support by strengthening cooperation between NGOs and youth national employment services and labor;

j. Harmonization of labor law with the Law of National Education and Youth Law in order to ensure a coherent transition from education to employment.

#### **4.1.3 . Promoting and supporting life balance and personal youth .**

##### **Directions:**

a. Promote and support programs and measures to ensure a balance between their work and personal needs of young people, might enable them to use their full potential on the labor market and in private life.

b . Stimulating youth participation in activities of acquiring initial work experience

c . To encourage employers and employees to use various forms of work , especially teleworking, part-time work , job sharing the workplace and at home;

d. Ensuring several types of childcare, flexible and accessible at work, home and school, provided by qualified personnel;

e. Launch information campaigns to encourage young families to equally share tasks of private and professional life using flexible working arrangements.

#### **4.1.4. Stimulating mobility of young people on the domestic labor market.**

##### **Directions:**

- a. Subsidies for rent young people who move to another county for their first job;
- b. Encouraging enterprises through tax incentives to contract and salary package to include service housing for young employees. Complementary such housing will be contracted / built by the state and made available to employers under certain conditions;
- c. Facilitating access and mobility of domestic labor so young Romanian who studied abroad and foreign young people who studied in Romania or in other Member States.

#### **4.1.5 . Supporting the mobility of young people in Romania on the European labor market , including through programs combining work with training and integration programs in the post- pilot phase of the program "Your first EURES job " .**

##### **Directions:**

- a. Strengthening public employment services and other organizations active in the labor market to become employment services under this program and to join the other European networks designed to facilitate the integration of European labor markets ;
- b . Encouraging and supporting cross-border partnerships between employers and training providers , to gain access opportunities of young people in Romania to education and training under the program " Erasmus + " , first of the European Commission;
- c . Promoting professional and vocational opportunities for young border .

#### **4.1.6. Providing better opportunities to access and maintain employment of young people, through the acquisition and development of skills and competencies**

##### **Directions:**

- a. Supporting providers of education and training in best adequacy of skills and competencies students / graduates to the demands of sectors with high potential for creating jobs, such as ICT, healthcare and the green economy, including their participation in coalitions and plans action initiated by the European Commission in this respect;
- b. Ensure the right of young people employed at the fair and equal treatment, especially of employment and decent wages, jobs neprecare, training and promotion opportunities, and not be discriminated against based on age;
- c. Supporting actions to improve the employability of young people, as well as individual counseling, training in the workplace, intermediate labor markets and encouraging entrepreneurship, taking into account the particularities of the employment structure in Romania;
- d. Supporting young people in order to maintain the labor market by providing counseling and career guidance quality training at work, internship and apprenticeship paid good quality, responsive to their abilities and interests;
- e. Developing a multi-dimensional approach to supporting the reintegration of young people NEET (not in employment, education or do not attend training) through opportunities for education, training or employment .;

#### **4.1.7 . Development of social economy and increasing youth participation in it.**

##### **Directions:**



- a. Exploiting the potential of social economy models to support the labor market integration of young people from vulnerable groups , developing local services where the market fails models , creating jobs and social inclusion ;
- b . Promoting and supporting social enterprises managed by young people ;
- c . Creating and providing consulting services to improve economic and environmental performance of the social economy ;

## **4.2 . Entrepreneurship**

### **4.2.1. Enhance the self-employment of young people in business.**

#### **Directions:**

- a. Implementation of legislative measures and develop programs to promote self-employment of young people's needs;
- b. Stimulate the creation of new business by promoting entrepreneurship in schools and universities;
- c. Providing a more varied range of services for career development of young people who come at the same time support economic development at national and European level;
- d. Facilitating and supporting the development of young talent and entrepreneurial skills;
- e. Stimulating and supporting start-ups and development of new companies (start-ups) by facilitating their access to finance;
- f. Creating training programs in business for young unemployed people, including clearly defined stages: profiling, planning, commissioning, consolidation and growth at each stage offers a varied menu of services (counseling, training and qualifications, counseling and access microcredit), in partnership with youth and other organizations, business advisers and financial institutions;

- g. The launch active labor market programs providing financial support for unemployed young people in starting a business;
- h . Connecting public employment services , assistance services and micro- finance providers to help unemployed young people to develop their careers in entrepreneurship;
- i. Introduction to key competence " entrepreneurship " in curricula of study in primary, secondary , vocational, higher and adult education ;
- j . Delivering actions to promote youth entrepreneurship programs , including the development of web platforms .

#### **4.2.2 . Enhance the self - employment of people in business in rural areas.**

##### **Directions:**

- a. Promoting young people accessing funds for agriculture, fisheries, forestry, etc. the development of business in rural areas;
- b. Setting up task forces young people (farmers, researchers, consultants) who will participate in the European Innovation Partnership 'Agricultural Productivity and Sustainability ";
- c. Promoting new sources of income for rural youth within the sector (processing activities, marketing) and outside (environmental activities, tourism, education);
- d. Support for knowledge transfer demonstration on new practices; information exchange and short-term visits within the EU to promote the exchange of best practices for rural youth;
- e. Creating and providing consulting services to improve economic and environmental performance for rural youth.

#### **4.2.3 . Promoting entrepreneurship at all levels of education and training for young people .**

##### **Directions:**

- a. Ensuring the acquisition of transversal skills such as digital literacy, learning to learn, sense of initiative and entrepreneurship, cultural awareness and understanding through programs specially created, a business management concepts;
- b. Ensure the functionality of the triangle education-research-innovation by supporting partnerships nationally and internationally between the business world and the various sectors and levels of education, training and research to ensure that the competences and skills in the school to labor market needs, but also to increase emphasis on innovation and entrepreneurship in all forms of learning;
- c. Enabling young people to have at least one practical experience of entrepreneurship before the age of 26 years, or even before leaving compulsory education, such as running a mini-company, the responsibility of an entrepreneurial project for a company or a social project;
- d. Training youth entrepreneurial resources through the Structural Funds (European Social Fund, the European Agricultural Fund for Rural Development);
- e. Promoting entrepreneurship learning modules for young people participating in youth guarantee schemes.

#### **4.2.4 . Young entrepreneurs to facilitate the adjustment processes of European integration and globalization.**

##### **Directions:**

- a. Developing entrepreneurial skills based on knowledge and optimal management of resources in order to adapt to the demands caused by rapid globalization of markets ;

b . Promoting Erasmus for young antreprenori<sup>72</sup> a cross-border exchange program which gives new or aspiring entrepreneurs the chance to learn from experienced entrepreneurs who run small businesses in other EU countries ;

c . Facilitating access to funding sources for youth development through programs and services advisory and consultancy ;

d . Developing a platform dedicated to the analysis , creation of a common methodology and a mentorship program between entrepreneurs in Europe.

## **5. Occupational exclusion**

### **5.1. Inclusive youth- promoting measures to facilitate their access to the formal labor market**

#### **Directions:**

a. Focusing active measures on the labor market so that the effect of reducing disparities between areas of residence, regional and territorial

b. Providing social accompaniment of young people at risk of social exclusion in order to avoid a situation of "revolving door" where people are trapped between unemployment and precarious employment, poor quality;

c. Encouraging young people from vulnerable groups to enter the formal labor market by facilitating access to second-chance programs, programs educative and non-formal training and counseling for job placement;

d. Stimulating the development of measures to encourage youth employment in the labor market, particularly those from the child protection system, young people who have served custodial sentences and youth with disabilities through the development of social economy enterprises;

e. Initiation of actions targeted integration , to improve access to employment of young people in a number of socially vulnerable groups : women, Romanian citizens of Roma youth with special needs and people with low education level and qualifications professional .

**5.2. Targeting non-formal education for the social reintegration of socially excluded young people, ensuring maintain or restore access to formal education along with real promotion of non-formal and informal recognition of skills acquired**

**Directions:**

- a. Improving education outcomes, addressing each segment (pre-school, primary, secondary, vocational and tertiary) within an integrated approach that includes key skills and aims to reduce early school leaving;
- b. The development of platforms for education through partnership between schools, universities, NGOs and youth and non-formal learning providers, with participation by community members (parents, youth) from which recipients of learning platforms;
- c. Provision of support measures for students with good school results and very good disadvantaged backgrounds;
- d. Asigurerea access to school young people, particularly young girls in communities with traditional values;
- e. Promoting participation in decision-making, ensuring diversity and inclusion, and decrease centering solely on exams and certificates in order to ensure a culture of understanding, acceptance and respect
- f. Facilitate by county councils and municipalities, the agreements between schools in remote areas without employers proximity and agents in other economic areas, to enable the organization of vocational education in these areas and prevent exclusion from education to youth ;

g . Implementation of measures to promote e-inclusion of young people , mainly directed towards the poorest and most isolated areas of the countryside and to categories of young people with a low standard of living ;

h . Providing opportunities for artistic and cultural affirmation of young people with poor economic resources and socially excluded and young people with disabilities;

i. Reducing dropout by providing support for people with disabilities (adapting curricula , ensuring itinerant teacher , provision of textbooks in accessible format.

### **5. Development of life skills among youth (EU competencies and it further development)**

The legislation defining the powers of the Union is the Lisbon Treaty, clarifying the division of powers between the European Union (EU) and Member States. This act differentiates three core competencies: exclusive competences, shared and supporting competences.

EU acquires legal treaty so it can henceforth to conclude treaties in areas within its competence.

### **THE THREE MAJOR TYPES OF SKILLS**

Treaty on the Functioning of the EU (TFEU) distinguishes between three types of competence, and each draws up an exhaustive list of the areas concerned:

- **exclusive competence (Article 3 TFEU)**

Union shall have exclusive competence in the following areas: (a) customs union; (b) establish the competition rules necessary for its operation; (c) monetary policy for Member States whose currency is the euro; (d) the conservation of marine biological resources under the common fisheries policy; (e) common commercial policy.

Also, the Union's competence is exclusive in terms of an international agreement when its conclusion is provided for a legal act of the Union or is necessary to enable the Union to exercise its internal competence, or to the extent that it may affect common rules or alter their scope.

- **shared competences (Article 4 of the TFEU)**

Shared competence between the Union and the Member States applies in the following principal areas: (a) internal market; (b) social policy, for the aspects defined in this Treaty; (c) economic, social and territorial cohesion; (d) agriculture and fisheries, excluding the conservation of marine biological resources; (e) the environment; (f) consumer protection; (g) shipments; (h) trans-European networks; (i) energy; (j) area of freedom, security and justice; (k) common safety concerns in public health matters, for the aspects defined in this Treaty.

- **supporting competences (Article 6 of the TFEU): the EU can only intervene to support, coordinate or complement the action of Member States.**

Union shall have competence to carry out actions to support, coordinate or supplement the actions of the Member States. At European level, these actions have the following areas: (a) protecting and improving human health; (b) industry; (c) culture; (d) tourism; (e) education, vocational training, youth and sport; (f) civil protection; (g) administrative cooperation.

## **SPECIAL COMPETENCES**

The EU has special competences in certain fields:

- the **coordination of economic and employment policies** (Article 5 of the TFEU): the EU is responsible for ensuring the coordination of these policies. It is required to define the broad direction and guidelines to be followed by Member States;
- the **CFSP** (Article 24 of the Treaty on EU): the EU has competence in all fields connected with the CFSP. It defines and implements this policy via, among others, the President of the European Council and the High Representative of the Union for Foreign Affairs and Security Policy, whose roles and status have been recognised by the Treaty of Lisbon. However, the EU may not adopt legislative acts in this field. In addition, the Court of Justice of the EU does not have competence to give judgment in this area;
- the “**flexibility clause**” (Article 352 of the TFEU): this clause enables the EU to act beyond the power of action conferred upon it by the Treaties if the objective pursued so requires. However, this clause is framed by a strict procedure and by certain restrictions in terms of its application.

## **THE EXERCISE OF COMPETENCES**

The exercise of Union competences is subject to three fundamental principles which appear in Article 5 of the Treaty on EU. The definition of EU competences greatly facilitates the proper application of these principles:

- the principle of conferral: the Union has only the competences conferred upon it by the Treaties;
- the principle of proportionality: the exercise of EU competences may not exceed what is necessary to achieve the objectives of the Treaties;
- the principle of subsidiarity: for shared competences, the EU may intervene only if it is capable of acting more effectively than the Member States;

## **TRANSFER OF COMPETENCES**

Allocation of competences between the EU and the Member States is not final. However, the reduction or extension of EU competences is a delicate subject which requires agreement of all Member States and require a revision of the Treaties.

## **KEY SKILLS FOR LIFELONG LEARNING**

In a knowledge society, key competencies in terms of knowledge, skills and attitudes appropriate to each context are fundamental for each individual. They provide added value for the labor market, social cohesion and active citizenship by offering flexibility and adaptability, satisfaction and motivation.

The key competences should be acquired by:

- Young people are at the end of compulsory education and training; The key competences would prepare them for adult life, especially for the workforce, and forms the basis for further learning;
- adults throughout life, through a process of developing and updating skills.



Key skills to fit into the principles of equality and access for all. This reference framework also aims, especially disadvantaged groups whose educational potential requires support. Examples of such groups include people with low basic skills, those who leave school early, long-term unemployed, people with disabilities, migrants etc.

### **Eight key competences**

This framework defines eight key competences and describes the knowledge, skills and attitudes related to each key. These key competences are:

- communication in the mother tongue, which is the ability to express and interpret concepts, thoughts, feelings, facts and opinions in both oral and written form (listening, speaking, reading and writing) and to interact linguistically in an appropriate and creative way in a full range of societal and cultural contexts;
- communication in foreign languages, which involves, in addition to the main skill dimensions of communication in the mother tongue, mediation and intercultural understanding. The level of proficiency depends on several factors and the capacity for listening, speaking, reading and writing;
- mathematical competence and basic competences in science and technology. Mathematical competence is the ability to develop and apply mathematical thinking in order to solve a range of problems in everyday situations, with the emphasis being placed on process, activity and knowledge. Basic competences in science and technology refer to the mastery, use and application of knowledge and methodologies that explain the natural world. These involve an understanding of the changes caused by human activity and the responsibility of each individual as a citizen;
- digital competence involves the confident and critical use of information society technology (IST) and thus basic skills in information and communication technology (ICT);
- learning to learn is related to learning, the ability to pursue and organise one's own learning, either individually or in groups, in accordance with one's own needs, and awareness of methods and opportunities;

- social and civic competences. Social competence refers to personal, interpersonal and intercultural competence and all forms of behaviour that equip individuals to participate in an effective and constructive way in social and working life. It is linked to personal and social well-being. An understanding of codes of conduct and customs in the different environments in which individuals operate is essential. Civic competence, and particularly knowledge of social and political concepts and structures (democracy, justice, equality, citizenship and civil rights), equips individuals to engage in active and democratic participation;
- sense of initiative and entrepreneurship is the ability to turn ideas into action. It involves creativity, innovation and risk-taking, as well as the ability to plan and manage projects in order to achieve objectives. The individual is aware of the context of his/her work and is able to seize opportunities that arise. It is the foundation for acquiring more specific skills and knowledge needed by those establishing or contributing to social or commercial activity. This should include awareness of ethical values and promote good governance;
- cultural awareness and expression, which involves appreciation of the importance of the creative expression of ideas, experiences and emotions in a range of media (music, performing arts, literature and the visual arts).

These key competences are all interdependent, and the emphasis in each case is on critical thinking, creativity, initiative, problem solving, risk assessment, decision taking and constructive management of feelings.

### **A European reference framework for European Union (EU) countries and the Commission**

These key competences provide a reference framework in support of efforts at national and European level to achieve the objectives that you define. This framework is primarily aimed at policy makers, providers of education and training, employers and learners.

## **5.1 National youth policies**

Youth policy is an area of national policy. At European level youth policy is an area in which decisions are taken by the ordinary legislative procedure. A number of European programs promote youth exchanges both within the EU and with third countries.

The provisions of European youth appeared in the early 90s, taking the form of programs that were supported things like youth mobility, youth exchanges, active citizenship, volunteering, participation. Gradually appeared in youth policy provisions, provisions that are found in a number of documents and initiatives launched at European level, such as the White Paper, European Youth Pact, European Youth Strategy. In the member states of the European Union is trying, through existing mechanisms, outlining a common approach in the field of youth. Each Member State remains, however, responsible for the implementation of its policy in the youth field, by virtue of the principle of subsidiarity.

European action programs:

### **1. EU Youth Strategy 2010-2018**

In April 2009 the Commission presented a Communication "An EU Strategy for Youth - Investing and Empowering. A renewed open method of coordination to address youth challenges and opportunities ". The new strategy invited both Member States and the Commission, in the period 2010-2018, to work on European youth through an open method of coordination renewal. The strategy invites all Member States to organize a permanent and regular dialogue with young people. It also encourages youth policy based more on research and factual evidence. In November 2009 the Council of Ministers of Youth adopted a resolution on a renewed framework for European cooperation in the youth field for the next decade. It builds on the Commission's Communication of April 2009. The new EU strategy for youth identify two general objectives for this new framework:

- Creating more opportunities and ensuring equal opportunities for young people in education and the labor market;
- active citizenship, social integration and solidarity among young people.

Within these general objectives, the strategy identifies a number of concrete initiatives aimed at helping young people to manage the opportunities and challenges in education and training,

employment, entrepreneurship, health and well-being, participation, voluntary activities, integration social, culture and creativity and youth in the world.

## **2. "Youth in action"**

On 15 November 2006 the European Parliament and the Council adopted Decision no. 1719/2006 / EC establishing the "Youth in Action" 2007-2013. This document constitutes the legal basis of the program over its entire length. The program is aimed at young people aged between 15 and 28 years (in some cases, between 13 and 30 years) and aims to inoculate an active citizenship, a sense of solidarity and tolerance among young Europeans, from adolescence adulthood and engage them in shaping the EU's future. The program promotes mobility within and beyond the EU, informal learning and intercultural dialogue and encourages the inclusion of all young people, regardless of educational level, social origin and cultural background they come from. Through this program, young people are helped to acquire new skills, and it provides opportunities to learn in an informal informally and in a context with a European dimension. It was paid special attention to youth access of roma communities, giving them priority in the years 2009 and 2010. Volunteering is a core part of several EU programs that mainly promote the mobility of volunteers, such as' Youth in action "(notably through the European Voluntary Service), Erasmus + and the" Europe for citizens ". It will focus on funding projects with a size for volunteering in the EU action programs like "Youth in Action".

## **3., Youth on the move "**

Youth on the move is a comprehensive package of policy initiatives in education and job employment among young people in Europe. Launched in 2010, part of the Europe 2020 strategy aims to improve the educational initiative and the chances of being hired young people, reducing the high unemployment rate among young people, in accordance with the EU's wider goal of reaching a rate occupancy of 75% employment for the active population (20-64 years).

In Romania the main programs of action are:

1. The largest program to combat youth unemployment is the "**Youth Guarantee**" launched in April this year by the Ministry of Labour, Family, Social Protection and the elderly and the European Commission.

Warranty Implementation Plan for Youth has been implemented since 1 January 2014 through implementing measures includes:

- **Apprenticeships and Traineeships**

These initiatives combine employment with training the workforce. It thus provides young people the opportunity to perfect the skills obtained during initial education and acquisition of new skills.

- **Youth employment**

Encouraging employers through subsidies.

This measure aims to recruit young graduates by the companies, to give them a job. The amounts shall be granted for a period of 12 months.

- **Stimulating youth mobility**

Award framing bonuses. Employment bonus is awarded young occupying a job in a village located at a distance of 50 km from home, so 1.000 lei / month is granted once the Unemployment Insurance Fund.

- **Stimulate youth for initiating business and the creation of small and medium enterprises**

- **Free assessment of competences obtained in non-formal and informal**

This measure refers to the official recognition of their skills assessment centers acquired otherwise than in education or training system

### **Professional training**

- **Provide personalized accompaniment of young people at risk of social exclusion** (youth with disabilities, young roma or those leaving institutional child rearing)

- **Guidance and counseling**

To qualify for any of the measures implementing the guarantee scheme Youth Employment Agency the registered workforce, young people will be targeted and advice.

### **Implementation of the program:**

Companies that hire young people between 16 and 24 years will receive 200 euros and 500 lei per month (aprox 110 euros) for each of them for a year. But they are obliged to keep them in the company at least a year and a half. 470 million of European money will go to the "Youth Guarantee". It should benefit hundreds of thousands of young people, according to the program will be counseled, guided and ultimately private sector employees. It will give money for apprenticeships, internships specialization, premium mobility, installation premiums and subsidies for employers.

2. Another program, as important as Youth Guarantee is the state aid scheme for training (general and specific) specifically called Money for training is a state HRD funded scheme.

This program was applicable in the period 2009-2013 for:

**Priority Axis 2 "Linking life long learning and labor market":**

- Key Area of Intervention 2.1 "Transition from school to active life";
- Key Area of Intervention 2.3 "Access and participation in FPC";

**Priority Axis 3 "Increasing adaptability of workers and enterprises":**

- Key Area of Intervention 3.2 "Training and support for enterprises and employees to promote adaptability".

The general objectives of the scheme consisted of:

- improving the transition from school to active life;
- developing the capacity of enterprises to support up-skilling of employees;
- increasing the skill level of employees;
- increasing the level of training or specialization of employees;
- improving access and participation in CVT.

Granting of aid under this scheme has been conducted in compliance with the provisions of Regulation (EC) nr.800 / 2008 of 6 August 2008 declaring certain aid compatible with the common market in application of Articles 87 and 88 of the Treaty (General Regulations aid block exemption). This aid scheme is exempt from the obligation to notify the European Commission,

in accordance with Regulation (EC) nr.800 / 2008 of 6 August 2008 declaring certain aid compatible with the common market in application of Articles 87 and 88 of the Treaty (general Block Exemption Regulation aid). This aid scheme was applied over the country, in all 8 regions.

**Field of application:**

In this scheme of State aid granted financial support for enterprises operating in all economic sectors, except to aid favoring activities in the processing and marketing of agricultural products in the following cases:

- when the aid amount is based on the price or quantity of such products purchased from primary producers or sold by the undertakings concerned, or
- when the aid is conditional on being partly or entirely passed on to primary producers.

This scheme is NOT valid for:

- export-related activities, namely aid directly linked to the quantities exported, to the establishment and operation of a distribution network or to other current expenditure linked to the export activity;
- upon the use of domestic over imported goods.

State Aid Scheme Program continued in 2015, as per 24 August 2015 opened a new recording session requests for financing investments that promote regional development by creating jobs.

Through the scheme of state finance part of the wage costs for companies that create within three years of completion of the investment at least ten new jobs, of which at least three for disadvantaged workers.

The new jobs created be maintained for a minimum period of 5 years from the date they were first employed for large enterprises and 3 years for SMEs.

In order to obtain financing in the first phase, the applicant must submit to the Ministry of Finance a request for agreement for financing a number of other documents proving the legality of business and information about investments and jobs that the company intends to create.

**3. Another program is funded HRD minimis aid scheme called "Money for health and safety of employees" represents a transparent de minimis aid scheme funded from HRD and applies to:**

Priority Axis 3 "Increasing adaptability of workers and enterprises":

- Key Area of Intervention 3.2 "Training and support for enterprises and employees to promote adaptability".

**The overall objective** of the scheme is to increase quality employment and improve working conditions by ensuring safety and health protection in the workplace, prevention of occupational hazards, information and training of workers in health and safety at work and organizational framework and means necessary safety and health at work. This provides a significant contribution to promoting initiatives in the field of employment, in terms of flexibility and security (flexicurity) in the labor market, in accordance with the HRD Strategy 2007-2013. Aid de minimis within this scheme will be made only if the provisions on de minimis aid laid down in Regulation (EC) nr.1998 / 2006 of 15 December 2006 on the application of Articles 87 and 88 of the Treaty to de minimis aid.

This minimis aid scheme applies throughout Romania, in all 8 regions.

**Field of application:**

This minimis scheme does NOT apply to:

- aid to enterprises who work in fisheries and aquaculture sectors governed by EC Regulation no. 104/2000, published in the EU Official Journal. L 17 / 21.01.2000;
- aid granted to undertakings which operate in the primary production of agricultural products, as listed in Annex 1 of the EC Treaty; aid to that operating in the processing and marketing of agricultural products as listed in Annex. 1 of the EC Treaty, in the following cases:
  - When the aid is based on the price or quantity of such products purchased from primary producers or put on the market by the undertakings concerned;
  - When the aid is conditional on being partly or entirely passed on to primary producers.



- aid for activities related exports to third countries were the Member States, namely aid directly linked to the quantities exported, to the establishment and operation of a distribution network or to other current expenditure linked to the export activity;
- aid contingent upon the use of domestic over imported goods; aid to companies who work in the coal sector within the meaning of EC Regulation no. 1407/2002 on State aid to the coal industry, published in the EU Official Journal. L 205 / 02.08.2002;
- Aid for the acquisition of road freight transport vehicles granted to undertakings performing road freight transport for hire; aid to firms in difficulty as defined in the Community guidelines on State aid for rescuing and restructuring firms in difficulty, published the EU Official Journal. C 244/2004.

**4. Another HRD program, similar with minimis aid is "Romania Start-Up". This financing program is combined with a de minimis scheme under which young entrepreneurs can get up to 25,000 euros for starting a business.**

Minimis scheme applies to companies created by people aged between 18 and 25 years and 25 years, who want to start an independent activity, based on a business plan in the areas:

- Tourism and ecotourism;
- Textiles and leather;
- Wood and furniture;
- Creative Industries;
- Automotive components;
- Information and communications technology;
- Health and pharmaceutical products;
- Energy and environmental management;
- Bioeconomics (agriculture, forestry), biopharmaceutical and biotechnology;
- Food and beverage processing.

ganizations that have won a project funded by "Romania Start-Up" are required to select at least 40 business ideas who propose them to receive maximum funding of 25,000 euros by the de minimis scheme.

**From the facilities provided under this scheme, can benefit companies meeting following conditions:**

1. legally registered in Romania and operates in Romania;
2. are not insolvent, not an insolvency business activities have no restriction on the business, are not subject to arrangements between creditors, or is in an analogous situation to the aforesaid, regulated by law
3. Register no debt and have paid their fees on time, duties and other contributions to the state budget, special budgets and local budgets with the legislation in force;
4. legal representative of the company was not subject to a conviction res judicata in the last 3 years, by any court, for work or professional ethics;
5. legal representative of the company has been convicted res judicata for fraud, corruption, involvement in criminal organizations or other illegal activities detrimental to the financial interests of the European Community;
6. legal representative of the company did not provide false information;
7. is directly responsible for the preparation and implementation of the project and does not act as an intermediary for the project to be financed;
8. has not been the subject of a recovery order following a previous Commission decision declaring European state aid as illegal and incompatible with the common market, where has been the subject of such a decision, it was already executed and aid was fully recovered, including interest related recovery;
9. The total amount of de minimis aid received by that company only on a consecutive period of 3 years (2 years preceding fiscal and tax year), cumulated with the financial allocation awarded in accordance with this scheme, not exceeding the equivalent in RON of Euro 200,000 (Euro 100,000 if single undertaking which the carriage of goods for hire and reward).

These limits apply regardless of the form of de minimis aid or the objective pursued and whether the aid is financed from national or community.

To receive funding through the grant subject to the scheme de minimis, business plans must be previously selected on the basis of transparent criteria established by the sole beneficiary of the grant by a commission consisting of representatives of the business community and representatives sole beneficiary of the grant.

**5. Another program supported by public institutions in Romania called Employment Program workforce (NAE 2015)**

This aims: to) increasing employment opportunities and enhancement of professional skills of persons looking for a job on the domestic labor market; b) Preventing long-term unemployment; c) To facilitate the transition from unemployment to employment, which are subsequent program objectives of **Youth Guarantee**

**6. FIRST STEP TO FIRST JOB Project** - Progress COM conducted in the period January of 2013 –July

**7. Job Fair for graduates**

Employers will receive subsidies for employment of young people between 18 and 35 who have never had a job, and to keep at least 3 years, according to a bill adopted by the Senate tacit Tuesday, October 6.

The bill provides for grants equal to the minimum gross salary per country guaranteed payment and employers will be exempted from paying social security contributions payable to these persons for a period of 18 months.

Young people who can handle the jobs subsidized in this way must be aged between 16 and 35 years, not engaged or not to pursue an education or training and no longer had a job for a period undetermined or determined more than six months combined.

**8. Another youth program is the "Young more prepared for the challenges of the labor market - professional counseling and internships for students"**

The project aims to increase the chances on the labor market inclusion of a number of 5000 students by combining vocational guidance and counseling activities proper for students, with the organization of practical training from employers.

Through career management activities which it carries out the project, students will gain greater insight on labor market potential and will get advice in choosing the best career choices, according to their interests and studies. Students in group supported by the project will be monitored after completion of vocational guidance and counseling program. The project will be implemented through a partnership between the Ministry of Youth and Sports (Beneficiary), "Titu Maiorescu" Everlight Solutions, Syneqva Association Young United Daiman Public Relations, National Agency for Employment, European Board for Certified Counselors and the Association for Socio-Economic Development and Promotion - Catallactics.

### **9. National Youth Strategy 2014-2020 launched by the Ministry of Youth and Sport 2013**

This strategy is the programmatic document at the highest level which aims to identify and prioritize the action guidelines, so it can be noted positive developments in areas such as employment and entrepreneurship, culture and non-formal education, health, sport and recreation , participation and volunteering.

### **10. The job fair "Career Days"**

Ministry of Youth and Sport, in partnership with the University and Students' Union Maiorescu Romania organized during April-May 2015 job fair "Career Days". Part of Project <Start your career - good practices in their professional counseling Romanian> job fair for students and master plans to submit their existing opportunities in the labor market and facilitate their access to top multinational and local companies. Job fair targeting major cities, the start being given to Bucharest.

## **5.2 Youth Development Programs (formal, informal and non-formal)**

The key competences are a specific combination of knowledge, skills and attitudes appropriate to the context needed by each individual for personal fulfillment and development, active citizenship, for social inclusion and employability This is important in setting a framework curriculum designed to support the implementation of school-type knowledge alive.

It is known that education is the means by which we can become better, more capable, a differentiator element. Therefore when we talk about education it is important to cover all its spheres such as formal, informal and non-formal.

The definitions of the most popular of the three forms of education were made by Coombs, Prosser and Ahmed (1973)

**Formal education** is the system of education, hierarchically structured and chronologically graded, from primary school through completion of university, including, in addition to academic studies General, various specialized training programs (courses, training activities organized by educational institutions) .

**Informal education** is the actual process of learning throughout life, within which each individual form their attitudes, internalize or clarify certain values, acquires skills and knowledge from daily experience, drawing on influences and educational resources of the living environment - from family and neighbors, at work or play, from the market / shop, at the library or media.

**Non-formal education** is any organized educational activity outside the formal system existing - either takes place separately or as an important element of a wider activity - which is designed to meet the educational needs of a particular group and has clear aims learning objectives.

The awards are, as can be seen rather administrative, referring in particular to the context in which it is supposed to occur every type of education. Formal education is tied to schools or training institutions dealing and the awarding of diplomas and qualifications officially recognized. Nonformal education meet the learning needs of a group and can be done in the seminars, training sessions, workshops, a partnership between facilitators and participants, in groups / communities or in other organizations (than those in the education system ).

We shall first formal education in Romania: Presently turnout for all education levels of the population aged between 15 and 24 years is 55.8%, which places Romania in the EU by 5.2%.

In 2012, the rate of early school leaving by young people between 18 and 24 years was 17.4%, down marginally from the previous year Romania's target for 2020 is 11.3%. They have completed at most secondary and not participate in any form of education or training is at risk of unemployment and inactivity. The percentage of young people who are not enrolled in education

or training nor in employment is higher than 1/5 registered at European level. More than one young early school leaving in five in North-East and South-Muntenia. The highest rates of dropping over 2%, registering for classes beginning of schooling cycles of compulsory education, in other years of study is somewhat lower abandonment. The main obstacle to continuing the study is in the minds of young people, spending too much schooling (54%), followed by lack of appreciation of education by young people (17%), 1 pair of 10 indicating that obstacles lack of support from family and that young people are forced to earn a living and work. In the 2010-2011 school year, the rate of transition to secondary education increased to 93% from 67.8% in 2008/2009, growth that may be associated with cancellation schools of Arts and Trades and the takeover by the high school places allocated these schools. In the last 3 years there has been a steep drop in the graduation rate of baccalaureate. The share of tertiary graduates in the total population aged between 30 and 34 years was 21.8% in 2012, below the EU average (35.8%); target assumed by Romania in the context of Europe 2020 is 26.7%. There was an increase from 13.3% in 2007. For the age group 25-29 registers a lower value compared to the European average of upper secondary education and higher education level. PISA results of standard tests ranks Romania among the countries with low performance in the three areas of analysis: reading / math lecture; Science, situation of EU Youth Report also highlighted. Young estimates that the most problematic aspects of the education system are insufficient practical applications (69%) and failure or absence of activities conducted outside of school (67%).

In 2011, only 1.6% of the active population recorded programs on lifelong learning compared to 8.9% in the EU. In Romania, the concept of continuing education is not yet assimilated. In 2011, EU average participation in education for 25-34 age range was 15% while in Romania was 4.1%. The percentage of young workers aged 15 to 24 who participate in formal or non-formal education was 2.1% in 2011, 11.4 percentage points lower than the European average. In rural areas, there is a shortage of providers of vocational programs, projects SOPHRD point being among the few opportunities in this regard. Only 10% of young Romanians have completed their formal or nonformal educational training outside the country, a low percentage in the European context, the average being 14%, while 10 EU countries values are above 20%. Only 1 in 5 companies provide training for their staff economic in 2011, about 10% less than in 2005.

Romania is in the European countries group that have the lowest level of involvement in voluntary activities (along with Greece, Italy, Hungary, Poland and Sweden), more than one in five young scrolling such activities. 29% of young people say they would be willing to volunteer in an NGO, as an association or a foundation. Most give a negative response (53%), and others are not determined whether they would be willing to do so (16%). Nearly 4 out of 5 young people do not know any NGO working in their own city while 5% are part of an NGO.

However, in recent years young people have been informed about organizations that can be part so their giving them the chance to be members of NGOs and voluntary student. It worked a lot on the integration of students in organizations Otherwise this process to be promptly and efficiently. There are also reports showing that half of young people are members of student organizations and that one in four took part in volunteer activities.

Most young people believe that the main measures that should be taken to encourage youth participation in volunteer activities as the information regarding the possibilities of participation of young people (almost half of young people). Most young people are not interested or are interested in small measure of political life. The policy is attracted little interest in Europe, followed by the local and national levels (proportion of young people not interested or less interested is over 60% in all 3 cases). However, concrete decision taken by the central spark more interest, more than half of young people declaring themselves interested in them. For young people with tertiary level studies volunteering can be valued only in terms of the experience gained during the activities they volunteer, it can provide a competitive advantage that we can valorise during work activities. The simple lawmaking of volunteering is not only necessary but not sufficient taxation in Romania, being necessary to make connections valuation and revaluation of the experience gained by those involved in this social phenomenon. Therefore, it made a voluntary assessment methodology both in the individual and in society in order to identify the intrinsic performance of the process variables.

**Nonformal education**, because it is subjectively defined is treated different countries of the world, but also within the European continent. In Romania the task of implementing this type of learning belongs to the Civil Society Development Foundation (CSDF) and the Ministry of Education, Research, Youth and Sports (ANPODESP), which promotes a few years some very specific and creative programs.

Among the features of this type of education, adaptability is one of the most important.

Through Youth in Action program, initiate by ANPCDEFP since 2009 Laboratory of formal education. They bring together people who have the same experience in the implementation of learning methods, on the one hand, and NGOs or other institutions involved in education and want to take on new learning methods, on the other hand.

Youth in Action is the EU program that supports non-formal learning activities for young people by financing projects with EU funds. The program aims at promoting active citizenship among young people, developing solidarity and tolerance, supporting mutual understanding between young people in different countries in Europe, promoting European cooperation and contribution to improving the quality of support systems for youth activities.

Youth in Action Programme includes several modules that promote communication between young people and thus develop projects that boost the performance of their inclusion in civil society. Among the most important actions we can include:

- Youth Exchanges - What is an exchange project? It's encounter many young people from different countries who have a project idea and want to put it into practice together.
- Initiative of young people - by their actions, initiatives cause a considerable number of young people to become active in their daily lives and talk about their needs and interests at the local level, but also on issues of European interest.
- Participatory Democracy Projects support young people's active participation in democratic life, develop the dialogue between public authorities and young people, provides an understanding of the legislative process in youth, promoting innovative concepts and techniques of involvement and participation, creates structures and strategies in youth policies , promoting active European citizenship and awareness of young people of their role in shaping the future of Europe's major.
- EVS is a way that young people like you can develop volunteering in another country. European Voluntary Service fosters solidarity among young people and is a true "learning service".



Another program of **formal learning or learning throughout life** is the program of Community action in the field of learning throughout life (LLP) aims to contribute to the development of the European Union as advanced knowledge society characterized by sustainable economic development , more jobs and better and greater social cohesion. In particular, it aims to foster interchange, cooperation and mobility between institutions and educational systems in the European Union because they may become a reference worldwide. The program also aims at modernizing and adapting education and training systems in the participating countries, especially in the context of the Lisbon objectives, brings European added value directly to individual citizens participating in its mobility and other cooperation actions.

**Erasmus** is the program for mobility and cooperation in higher education across Europe. Its different actions not only address students wishing to study and work abroad, but also professors and enterprise staff intending to teach in universities and higher education staff seeking training abroad.

It's trying to implement an institutional approach to non-formal education such as in educational institutions and schools is developing a program called "Another way to School" which aims to develop partnerships between schools in Romania for activities of youth development.

Another tool that supports lifelong learning is the Europass and Youthpass certificates that facilitates the access of everyone to education programs / training or the labor market, regardless of age, education level or field of activity. Youthpass and Europass represent the presentation tools documents and the way they organize their development and training of lifelong learning perspective.

Europass is a portfolio of documents to which any person can create and use presentation skills and qualifications in order to identify and recognized in the European area and to facilitate access to the labor market or access to education programs and training.

Youthpass is a document recognition training activities and skills developed within the "Youth in Action" (YiA).

Informal education refers to everyday experiences that are not planned or organized and run by an informal learning. When these "type of experiences are interpreted by elders or by community members they represent in informal education." Informal education is the process that extends

throughout life, by which one acquires information, and train skills and abilities, their structured beliefs and attitudes, develop, through everyday experiences. We hold that it is a process that helps people learn; It is unpredictable (it can happen anytime and anywhere, without knowing can lead to); is based on our reactions to various situations or experiences; involve exploring and broadening experiences; is done primarily through conversation as a means of sharing and confrontation of ideas; stimulates self and reflect on how to learn.

As informal learning activities we can illustrate:

- Learning handed
- Training / informal tutoring
- guided visits
- Learning non taught
- self-learning
- Group learning
- Practice
- Non-guided visits

Mobility programs for students and teachers (Socrates Comenius), trainers (Leonardo, Grundtvig) and experience exchanges between institutions and experts from Romania and other countries have supported and methodological development of the educational practices of school , topics relevant to learning.

Other content areas covered by bids training approaches conjugate between formal and nonformal education in community programs were: consumer education, tourism, industry, economy, violence in school, social integration, European citizenship - regional identity, ICT, intercultural science / technology, health education, education, environmental protection, communication, media, theater, music, dance, crafts and professions, cultural heritage, history and traditions.

Through those listed in this chapter we see that the boundaries between the three types of education (formal, non formal and informal) are difficult to draw, and there is overlap.

## **6.The importance of counseling, educational and vocational guidance among young people**

Students periodically, besides the tumult of their life and their big desires to have fun, bring a period of anxiety, a period that comes with worries and questions that concern professional career path. Hence a pressing need advice adapted to each human.

According to RW Strowig "Counseling means many things". It is a technique of information and evaluation. It really means to modify behavior. It is a communication experience. But more than that, it is a search for meaning in human life shared with love as an essential element center while search its consequences. For me, the rest is irrelevant if no action of searching for the meaning of life. Indeed this search is life itself, and counseling is only a special intensification of this search.

Custom, educational and vocational counseling is a type of short-term assistance provided, especially young people and aims to overcome barriers in their training adaptation on the perception of accessing a job. In terms of specialized career counseling represents "the maximum compatibility between resources, needs, aspirations or personal interests of an individual and real offer of education, training and socio-professional integration." (Educational Sciences. Encyclopedic Dictionary, p 211)

Educational guidance and counseling are also part of the Ministry of National Education proposals and commitment to European integration as an essential element in the restructuring of the educational system. In this regard, the Ministry of National Education and the Ministry of Youth and Sports, have developed in the last 3 years more HRD projects in partnership with various educational institutions and / or private sector institutions.

However, there is a lack of a coherent theoretical framework and a global perspective to bring together sociological aspects, pedagogical, psychological and career counseling management on.

A starting point in building a theoretical foundation of the importance of educational and professional counseling is personalitii model developed by C. Rogers. It is based on fulfillment by updating potentialities. The whole theory is based on "life force" which he calls "the updated

trend" that is intrinsic motivation present in all life, motivation to help develop potential to the highest level possible. Ego is defined in this aspect as a conscious and social structure.

Taking as a starting point this theory, needs fulfillment and choosing the right path in pursuit of a career or an education plan according to each individual's personality can be seen as a life force.

Over time we developed a number of theories that define the concept of "career". If we will refer to indigenous theories, it is necessary to remember that a career is a "succession of professions, occupations and positions that he has personally active in the market during the period, including pre-vocational functions (such as those of pupils / students who are preparing for Working Life and post-vocational (pensioners who can act as substitute teachers, collaborators, etc.) "(Butnaru, D. 1999). These theories focus on specific aspects of the career, but it is important to be mentioned that together offer a complete picture of the overall concept.

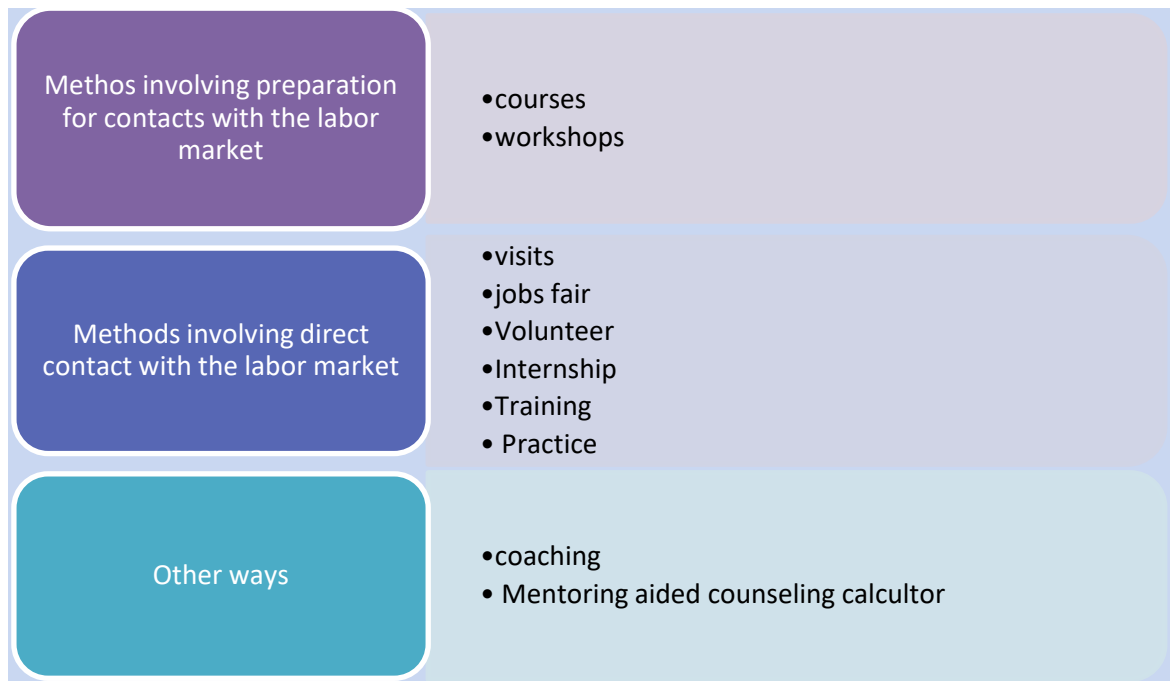
M. Savickas says individual builds its career by "imposing a meaning on vocational behavior and the occupational experiences. J.Krumboltz defines that individuals make generalizations about himself, autoobserve generalizations. These aim attitudes, work-related habits, values, interest, skill level. They are a result of learning. Lent, Brown and Hackett promotes the concepts of self-efficacy, expectation and personal purposes.

After sociological studies conducted over the past two years, it has shown that over 55% of young people think that the most important role in the educational and career counseling, is the family and school. The explanation of this psychological trend response is that the family is the most secure setting of each child. Develop early family influence and remains permanent. In addition to the beneficial aspects of normal development, in the family, there are some negative aspects. Parents tend to know their fake children, specifically amplify their skills, about their skills that are overestimate them to address their specific requirements. Besides, parents can impose certain routes educational children, depending on their social status and function of their professional training. Also, adults who are frustrated because they have failed for one reason or another to build a career in the right direction, their children transfer their dissatisfaction professional and I indeama to access areas they are interested in, without taking into account the wishes and passions of his children.

First contact is made with professional orientation in school. Through curricular and educational programs specific to each school, students are perofesionala print a certain direction. This is totally insufficient, especially as teachers behavior patterns tend to impose, greatly affecting psychosocial development of young people. Most times, when graduating secondary education, young people have pretty well defined identity, but are seeking training social self. A counseling program can help them realize their uniqueness and and a shape according to its general needs.

A percentage of about 16% believe that the media have a key role in their development, because each of the respondents wanted to become a person of success and the models presented in Romanian media is perfectly suited to the expectations.

Only 10% think that professional counseling and educational programs are really important in their professional development. This demonstrates that young people need programs of this type to succeed in the future. Many people want a more pragmatic perspective on counseling and a discussion with an observer not meet your expectations. For this reason we have developed ways career counseling.



These new approaches provide young a more realistic prospect's needs and means of benefiting

The teenager lives and develops according to specific need. These are social, need to be integrated into working groups, need to interact, communicate, cooperate etc, and personal: the need to practice what she likes, to develop emotionally and professionally. Depending on specific needs of each individual define different roles in society. Every young individual must be viewed in part, even if it has much in common with others his age. Just being understood that differentiate and characteristic can perform a role on the social scene.

Benefits framing a youth counseling program are diverse. In the first place, it will help to discover easier interests, skills, opportunities and preferences. Second, it helps increase awareness to make decisions, to plan and to end implement the actions, to discover methods of use of free time in an effective and last but not the least, it helps to search and uncover jobs.

Psychologically, participation in a program of educational and career guidance, helping young people to auto-understand. On the one hand, will be more constineti of discretion and the ability to choose what suits them, and on the other hand, understanding himself, will be able to define its place in society, understand them functioning mechanisms, to discover the factors that have an active role in planning for the future.

As John Holland mentioned: "Choosing vocation is the expression of personality" choosing a mentoring program, the expression of a future employee responsible, externalization desire to annihilate professional wandering on roads unsuitable or personality type and training. externalization desire to annihilate professional wandering on roads unsuitable or personality type and training.

Edward Tolman introduces the concept of cognitive map or "mental map", considering how cognitive representation and structuring the individual. Mental map "represents a" model consisting Menat personal manner the individual to position themselves in relation to all the factors of career. (Motivations, values, career plan, making decisions, the aspirations, expectations, training needs) defining a profile stable or unstable undecided.

Based on this profile, any person entitled may propose a route receiver, effectively.

Stable profile	Undecided profile	Unstable profile
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intrinsic motivation</li> <li>• Pro-labor values</li> <li>• Plan well-established career</li> <li>• flexible</li> <li>• decision making by analyzing the implication of the choice made, comfortable choice</li> <li>• the aspiration, expectation</li> <li>• good self perception of the labor market, able to overcome social obstacles</li> <li>• training needs and capacity of analysis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extrinsic motivation</li> <li>• Others values the those oriented work</li> <li>• plan broadly stable career</li> <li>• decision making: perception unrealistic to oneself and to the labor market, unable to overcome the obstacles of social,</li> <li>• support dropped from friends and family</li> <li>• need training: failure analysis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extrinsic motivation</li> <li>• others values than those oriented work</li> <li>• the work of career plan</li> <li>• decision making: comfortable, even if has not yet taken any decision</li> <li>• the aspiration, expectation: unrealistic perception to word self and the labor market, unable to overcome social barriers</li> <li>• low support from friends and family</li> <li>• the need for training: the inability to analyze it</li> </ul>

## Career counseling in European Union

Career guidance policies adopted by the European Union and developed a three-pronged:

1. Permanent orientation (lifelong guidance), adjacent lifelong learning (lifelong learning) - continuous process that begins in school and develop lifelong adult and professionally. Here are mentioned 8 key competences that they need to acquire as adults to integrate European labor market:

- Communication in Romanian
- Communication in foreign languages;
- Basic math skills in science and technology;
- Digital Skills, Computer
- Competence for learning to learn;
- Social and civic competences;
- Entrepreneurship and initiative;
- cultural awareness and expressive.

2. A more open professional model that allows a wide range of interventions that strengthen the role of support networks.
3. Emphasizing the role of the individual as an active agent and not as a passive receiver of guidance and counseling services.

These directions are priorities that are highlighted through various initiatives and programs. Although there is no Community program to directly address career counselor, this area is integrated into programs such as "Socrates" (education), Leonardo da Vinci (vocational training) and similar broad goals – education.

Initiatives meet real needs more accentuated in the accession countries that still do not have a guidance and counseling system developed.

Education program "Socrates" is structured in 9 actions: Comenius, Erasmus, Grundtving, Lingua, Minerva, technology in education, observation and innovation, joint actions, accompanying measures. Grundtving supports European cooperation projects, one of the key themes is the development of information, guidance and counseling for adults and / or adult education providers.

The centers careira university counseling is very important to plan the career front. Meal planning is tied careierei labor market.

Network FEDORA - European Format for Student Guidance was founded in 1988 in Dephi (Greece) and includes groups of student advisers, professors and administrations interested in European issues. This network of expertise respond to ever increasing needs for counseling students for access to international mobility for graduate education and integration on the European labor market

FEDORA is working in cooperation with UNESCO, the European Council and Association ESIB- student unions in European countries in order to develop quality standards laid respect of advising students and university graduates.

Counseling practitioners may benefit from support from FEDORA in the following areas:

- Information education and counseling;
- Enhance career and recruitment services information European workforce;



- Information education and counseling for students with disabilities.
- Psychological counseling.

FEDORA operates four working groups:

1. Career Guidance & Enemployment - Working for career guidance and employment.
2. Educational Guidance & Counseling - oriented working groups and school counseling.
3. Inclusion / Equal Opportunities: Working Party for inclusion / equal opportunities
4. Psychological Counseling PSYCHE- in HE) - Working for counseling in higher education.

In conclusion, guidance and counseling activities are perceived as being poorly promoted, low frequency, and communication needs to be improved.

Previous studies could highlight the causes that lead to an insufficient use of resources intermediated capital infrastructure and institutional, in the context of creating a network of working partnerships to support future graduates.

## **7. Priorities for 2015-2020**

This 5 year period between 2015 and 2020 represents a great bridge linking youth development and the wide range of priorities that they may encounter.

These priorities of young people must overcome stereotypes of their socio-economic status, but must overcome also and discrimination, differences in social class etc. Nowadays, there are often marginalized, young people from disadvantaged areas who have families and who have modest senior living as well as those raised in urban areas, for example.

Thus, for the years 2015-2020 is expected that young people from any social class to be involved in as many volunteer activities, to be initiated project proposals aimed mainly environmental protection; Project proposals aimed mainly involving young people with disabilities; proposals for projects to be conducted in rural and covering mainly rural youth involvement; Project proposals aimed at addressing the main activities of the Roma minority; Proposals that develop skills necessary for employment and entrepreneurial skills.

Priorities aimed at young people must start , primarily from NGOs student , whose main aim to involve young people in all sectors , and providing opportunities for entrepreneurship , volunteering , and involvement of these young people in social activities , the environmental protection etc.

Until 2020 , there is expected that young people could have access to many volunteer programs , so they can access a scholarship to study abroad more easily, even to provide a larger amount of money in terms stock that can go to study abroad. It is hoped that this time until 2020 to bring youth plan benefits , they will be more motivated and involved professionally.

### **7.1 Ways to fight youth unemployment in Romania**

Unemployment is a contemporary social phenomenon, as a result of the confrontation between demand and supply for labor. The word can be translated directly as “inactivity”. The obstacles which stand in front of a best intersection of supply and demand are: on the one hand, imposed minimum wage, namely preventing the entry of the jobs, which forces people to remain unemployed. The increase of imposed real minimum wage over the low price of the offer has been also the effect of increasing unemployment. On the other hand, limiting the number of employees becomes a barrier for labor, because the work legislation does not allow individuals to become employers.

The employment represent o group of people who belonging of the active population of a country, namely all the people with equal aged or more then 15 years. Besides, are also included and unemployment persons, available persons to work, people who expect to be recalled to work or set to begin, but and people who make one of the inactive population(students).

The unemployment can be sorted according to the character(voluntary and involuntary), the nature and cause(term, frictional, structural) and supply-demand account( classic, cyclical, seasonal).

The emergence and accentuation unemployment have many causes objective and subjective. In terms of high labor productivity, the growth pace of economic isn't longer able to provide new jobs, so the labor market to be fully occupied.

There are subjective causes, such as behavior retention of economic agents to employ young, either inexperience, or their inability to come under fit work.

Within the pale of young, unemployment appears because they pick jobs with higher wages, which becomes a barrier to their active integration. Among young people , unemployment occurs because they seek paid jobs with higher wages , which becomes a barrier in their active integration .

The technical progress determine the occupancy of the population according to the duration:

a) short-dated, causing abatement of jobs, due to mechanization, automation, robotisation.

b) long-dated, causing enlargement of the number of jobs, act demonstrated by developed countries. In accordance with them, human replacement by engine to extends in services, being accompanied by a reverse process, creating new jobs for to conceive and apply technical progress.

The economic crises is characterized by adjournment and abatement of economic activities, such accumulate the number of unemployment, their integrity being at a low level. Pursuant to a Pew Research survey, 41% of interviewees believe that the youth are the most severely affected by the economic crisis. Most of people get a job to pay their bill, several of them choose to continue their studies, while others argue that they did volunteers to gain experience. In Romania, standing economic crisis produced a large scale unemployment.

Another cause which go to reduce over a long period of work is changing the structure of industries and sectors of activity.

Immigration increases the labor in other countries, Romania being in decline and emigration which have the opposite effect, of decline labor in area home.

Unemployment has become one of the global problems of humanity by reasons of negative consequence. In this category are included: strained family relationships, social isolation, unable to be clued up with the problems related to professional aptness, low moral, lack of self-confidence. The cost of unemployment is determined by the negative effects which will be support by individuals, economy and society.

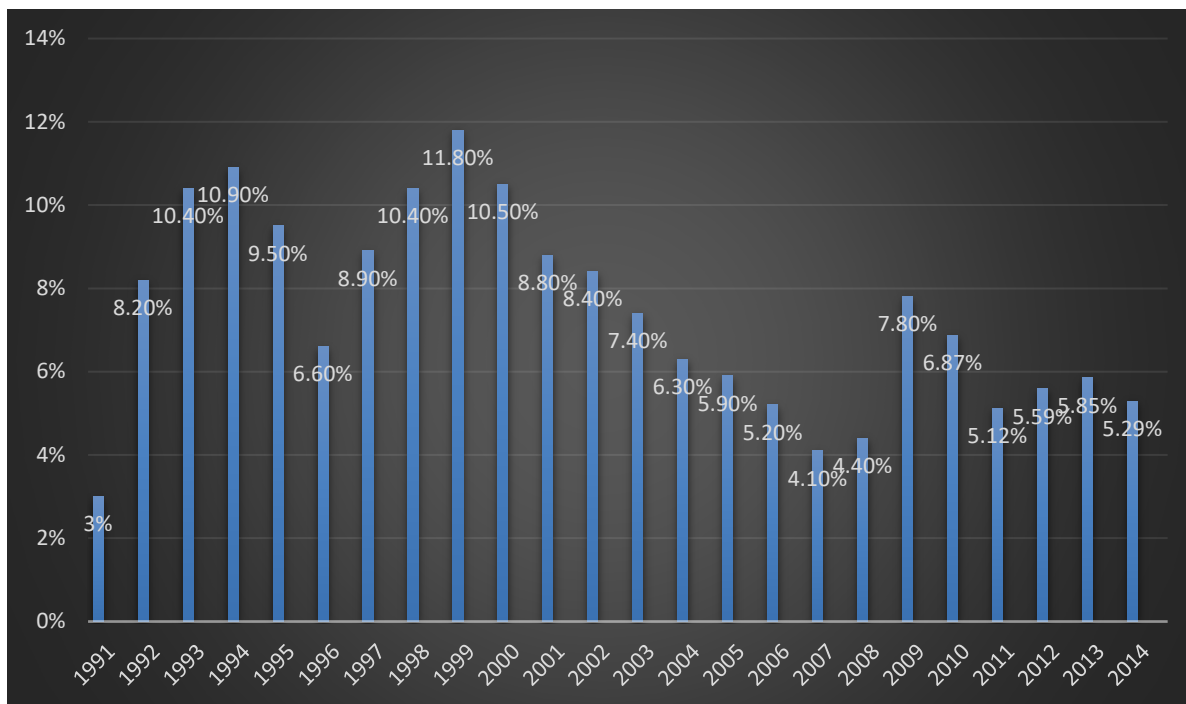
The cost of employment include:

- the individual income drawdown
- the state budget income drawdown
- the disburse of budget special fond for unemployment benefits and support allowances
- the loss of income of the society represented by production of company under the potential
- the budget on training in vocational schools, in medium and university education.

#### **Unemployment evolution rate in Romania according to ANOFM**

YEAR	THE RATE OF UNEMPLOYMENT IN DECEMBER
1991	3%
1992	8,2%
1993	10,4%
1994	10,9%
1995	9,5%
1996	6,6%
1997	8,9%
1998	10,4%
1999	11,8%
2000	10,5%
2001	8,8%
2002	8,4%

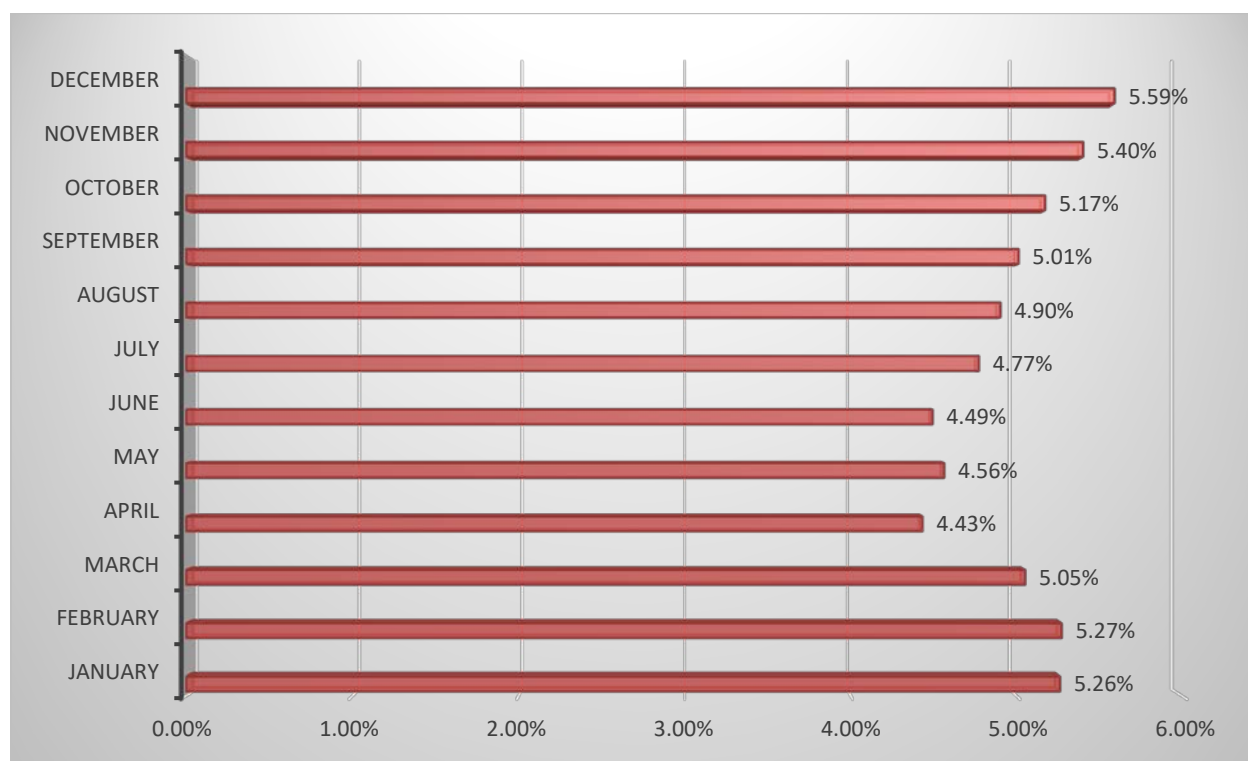
2003	7,4%
2004	6,3%
2005	5,9%
2006	5,2%
2007	4,1%
2008	4,4%
2009	7,8%
2010	6,87%
2011	5,12%
2012	5,59%
2013	5,85%
2014	5,29%



**The rate of unemployment in 2012**

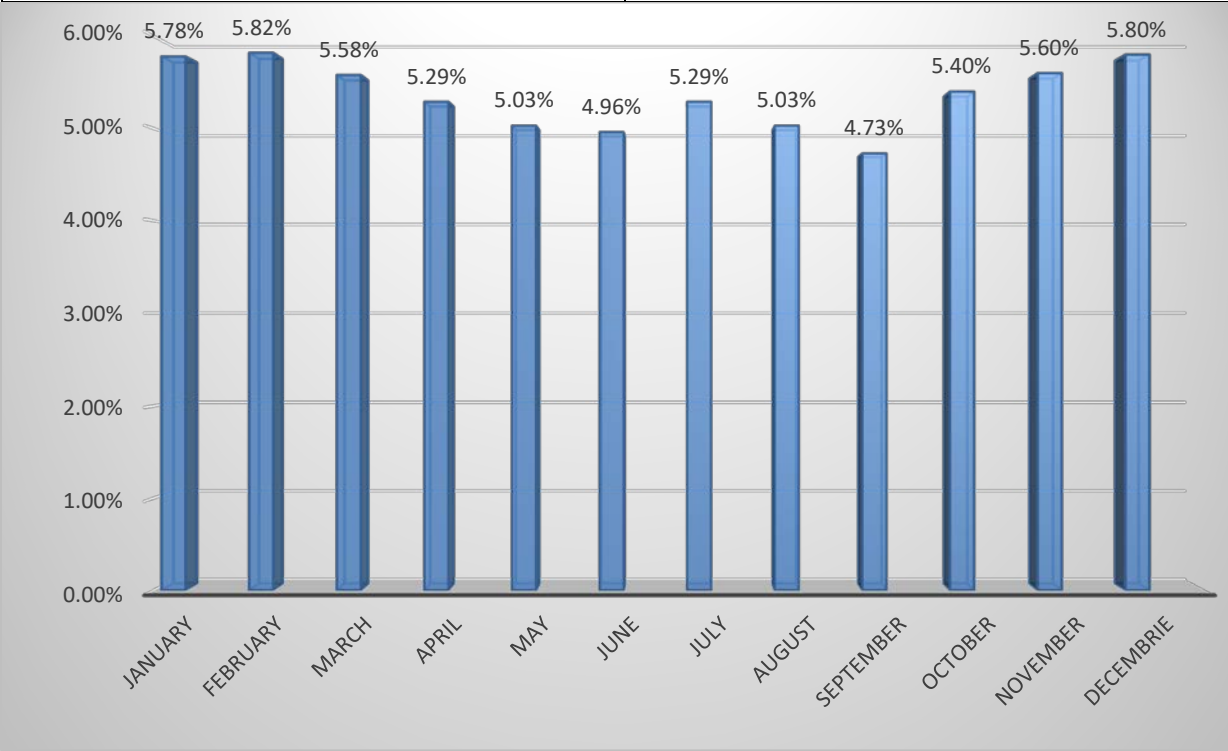
MONTH	THE RATE OF UNEMPLOYMENT(%)
-------	-----------------------------

JANUARY	5,26
FEBRUARY	5,27
MARCH	5,05
APRIL	4,43
MAY	4,56
JUNE	4,49
JULY	4,77
AUGUST	4,90
SEPTEMBER	5,01
OCTOBER	5,17
NOVEMBER	5,4
DECEMBER	5,59



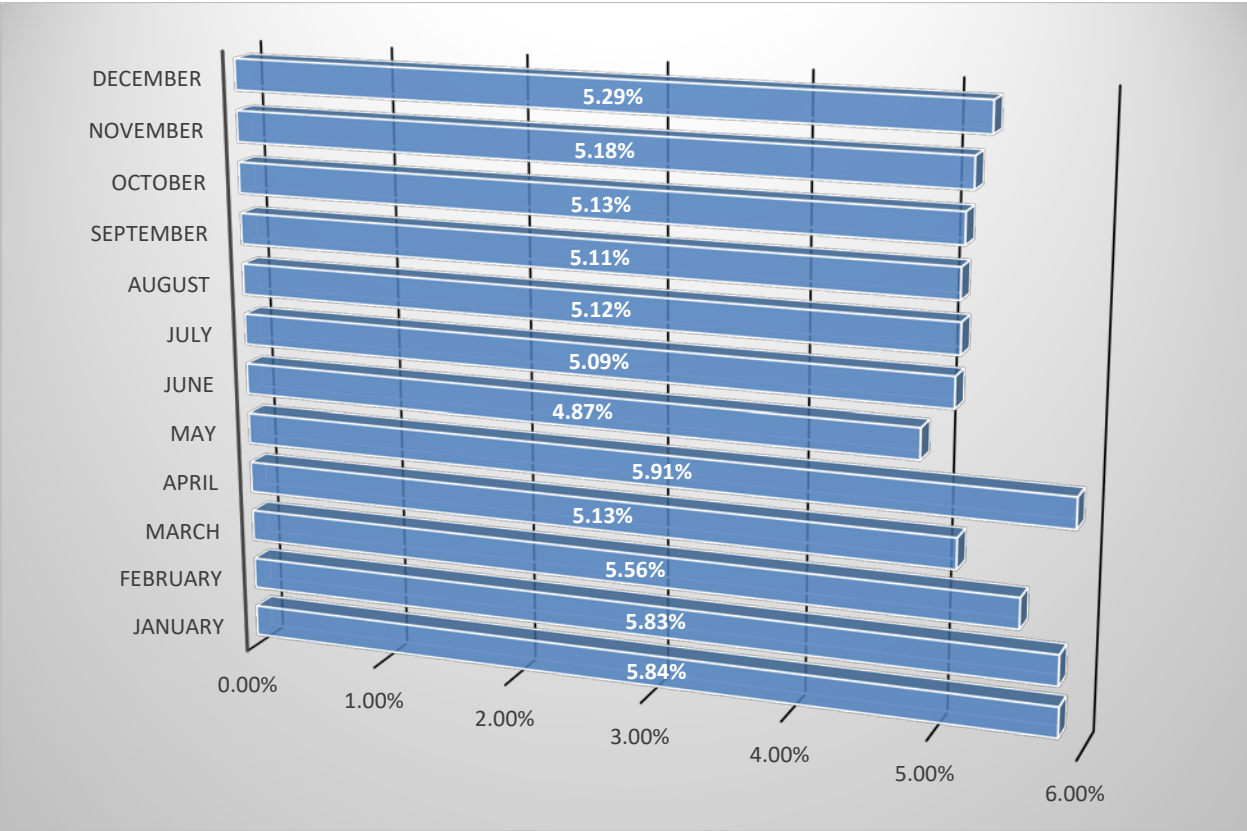
**The rate of unemployment in 2013**

MONTH	THE RATE OF UNEMPLOYMENT (%)
JANUARY	5,78
FEBRUARY	5,82
MARCH	5,58
APRIL	5,29
MAY	5,03
JUNE	4,96
JULY	5,29
AUGUST	5,03
SEPTEMBER	4,73
OCTOBER	5,40
NOVEMBER	5,60
DECEMBER	5,85



**The rate of unemployment in 2014**

MONTH	THE RATE OF UNEMPLOYMENT (%)
JANUARY	5,84
FEBRUARY	5,83
MARCH	5,56
APRIL	5,13
MAY	5,91
JUNE	4,87
JULY	5,09
AUGUST	5,12
SEPTEMBER	5,11
OCTOBER	5,13
NOVEMBER	5,18
DECEMBER	5,29





According to the National Statistic Institute, the number of unemployment with aged between 15 and 74 years to February 2015, is 597.000 people. Detect that there is a decline, both from the previous month by 607.000 people, and over the same month of the previous year by 644.000 people.

Level with sex, the unemployment rates are also differentiated: the situation of men beats by 0.6% that of women, the specified values being 6.7% for male and 6.1 for female.

According to the latest updates, 16.07.2015, Romania occupies favorable position among the European Union countries, being situated on the 8<sup>th</sup> among the states with the lowest unemployment rates. Although, our country is a better place to chapter unemployment compared to other countries, such as : France(10.3%), Poland(9%), the Netherlands(7.4%), this is an unfavorable position among youth. According to the report by Statistic Institute to Eurostat, the unemployment rate of young people with aged under 25 years, is 24% in Romania, above the European average of 22.2%. However there are countries with a record unemployment, such as: Spain (23%), Greece (52%), Croatia (45%).

The crisis status of the labor market is proved by the fact that the actual number of people in search for a job is much greater than the registered unemployment at a given moment. According to the research, we can say that there are at least three categories of people unrecorded as unemployment, but instead looking for a job or they have one and not working. This includes:

- the unemployment who received unemployment benefits and support allowance
- the unemployment for that expired the legal term in having benefits from allocations
- masked unemployment, namely those people who have an employee, but not working.

Of course that the first categories of unemployment still can register at employment offices and unemployment, but most of them do not because they think that the chances are very small.

Appreciation of the crisis employment of labor resources, require a urgent finding of procedures in the short, medium and long term which wouldn't worsen the situation and would ensure the creation of the new jobs.

## **MEASURES TO COMBAT UNEMPLOYMENT:**

In the current system of Romania's the main bill is the **Law no.76/2002** regarding to the unemployment insure system and the stimulation of employment.

The main objectives are:

- increasing employment opportunities for people who looking for a job
- stimulating the employers for framing the unemployment in work and create new jobs.

The increasing of employment opportunities for people who looking for a job can be achieved by:

- informing and counseling professional
- labor mediation
- consulting and assistance for starting an independent activity or for starting a business
- completing employee income
- stimulation the labor mobility

**Informing and counseling professional** represent a set of services granted free of people who are looking for a job. The services are granted through specialized centers, but also by public or private provides with the following purposes:

- provision of information about labor market and the evaluation of occupations
- evaluation and self-evaluation in view of professional orientations
- ability development and the confidence of people who looking for a job, as finally they make a decision about their career
- training in methods and techniques of searching a job.

**Labor mediation** is a activity by the employer place in relations with persons who are looking for a job.

Employers must notify the Agency all vacancies jobs. Failure to communication constitutes a contravention.

Mediation services for these persons are granted free and consist of:

- information about places vacancies and employment conditions thereof by publication
- electronic mediated, aiming consistent implementation of applications and job offers
- prequalification about education, skills, experience and interests of those concerned.

### **Consulting and assistance for starting an independent activity or for starting a business**

Legal, marketing, financial services, methods and techniques of business management and human resources, are granted free, once, for each period in which the people receive of unemployment indemnity.

### **Completing employee income**

The persons who receive unemployment indemnity and who are getting a job to a normally program of work receive a monthly amount, with free-tax amounting to 30% of unemployment indemnity. The necessary amount is granted from the unemployment insurance budget.

### **Stimulation of the labor mobility**

Inactivity, immobility of labor in Romania is an obvious reality. In these conditions new solutions were introduced to stimulate labor mobility:

- the persons who receive unemployment indemnity live in a village situated at a distance of 50 km from their residence, receive a free-tax employment bonuses, granted by unemployment insurance budget
- the persons who receive indemnity, moving their home, receive at first bonuses of installation, given by the unemployment insurance budget, equal to seven minimum salaries.

### **The stimulate of employers to hire the unemployment**

People without income don't remain passive, they are looking for a job in mode real, so must be given a great importance measures about stimulating their employer.

**Job's subsidization.** A major significance has measures which aimed at educational institutions graduates and unemployment over 45 years. There are the categories of ages who meet the greatest difficulties to employment.

### **Granting credits.**

The purpose of granting credits from the unemployment insurance budget is the creation of new jobs through the establishment and development of small and medium enterprises, cooperative units, family associations and independent activity which are deployed by legally authorized persons in the production, services or tourism. The credits are granted on the basis of feasibility project.

## **7.2 2 Grants for Youth 2014-2020**

Grants represent amounts of money given for a certain program or a project in different areas of activity. The funds managed by European Union are given as grants and contracts. Grants for projects with activities in the domain of EU policies which are given generally after publishing the "proposal request ,,

The contracts signed in EU Institutions are granted through auctions for acquiring services, goods or works which they needs for their own activity ( studies, training, conferences organisation, IT equipment, etc).

Romania receives entirely 26,1 billion euros through five structural funds: of cohesion, of Regional Development, Social, of Environment and Rural Development. Besides the Cohesion Policy and the Common Agricultural one, the funds will be directed towards the base of Territorial Cooperation Policy , where we will have operational programs for cooperation with Hungary and Bulgaria.

In the domain covered by the **Kasyo Eura** project there are two types of main funding: education and training and youth. For the first case, there are given study opportunities through Erasmus +

project, support for last years of secondary education students and support for professional training in other countries.

Fundings for youth are granted through the co-funding of the projects which encourage civic participation, volunteering activities and the wider multicultural approach.

During 2014-2020, EU will allocate around 80 billion euros for the financing in the research domain. These funds are usually given as grants for partially financing different research projects.

Also, the small enterprises can obtain funds too. The IMMs can obtain EU financing through grants and loans and the NGOs and the civil society organisations can be eligible for financing being forced to develop their activity in the EU policy domains and not to have lucrative purpose.

**Erasmus+** is the EU program in education training, youth and sport during 2014-2020. Education, training and sport may have a major contribution to the approach of social-economical changes, the main problems which it will face till the end of decade and to applying the Europe 2020 Strategy for economical increase, jobs, social justice and inclusion.

Erasmus + program supports the efforts of using efficiently human skills and Europe social capital of the countries included in program. It improves the possibilities of cooperation and of mobility with associated countries, especially in Higher Education and youth.

The main goals of Erasmus + are:

- achieving the Europe 2020 strategy goals
- the sustainable development of the associated countries in higher education
- general aims of the renewed framework for European cooperation for youth( 2010-2018)'
- promoting the european values according to the second article. ( Treaty on EU).

Erasmus + is the new program valued at 16 billion euros for education, training and youth and sport. This is built on the Erasmus for Students, the EU successful brand . All previous programs as “Tineret in actiune”, Erasmus and LLP, are included in the new program, Erasmus Plus. The main purpose of Erasmus + is to improve the young people’s chances of employment through achieving extra skills appreciated by employers as well as the improvement of language skills.

The youth is divided in Three Key Actions:

- First Key Action : Individuals Mobility of Learning-aimed to young people , youth workers and employers.
- The Second Key Action: Cooperation for Inovation and Exchange of Good Practices, adressed to universities, public institutions, NGOs, companies and organisations which have CSR department and to cultural organisations (theatre,libraries).
- Third Key Action: Support for Policy Reform: there will be included Salto and Eurodesk networks, advocacy projects and the old meetings about the fifth action.

Also, Youth and Sports Ministry organises many projects competitions. The main institution's objectives are:

- policy and measure elaboration regarding achieving of European Funds
- strenghtening the economical and financial disciplinei'
- policies elaboration for employees
- elaboration of decentralization policy

The national programs organised by MTS are included to support the students for acquiring those skills, basic knowledge necessary for their own potential capitalization regarding integration's facility in contemporary society. Also, there are depth various areas in response to trend in society: skills and requirements diversification.

During 16-18<sup>th</sup> March took place the national competiton of youth projets with the theme: “Stimulation of young people active participation in society” and “Cluj-Napoca 2015-European Youth Capital”. At this competition attended such no-governmental organization with and about youth but no-governmental organisation for students.

This year, on 20<sup>th</sup> June 2015, took place the second edition of sportiv competition, URBLATON. In this competiton, urban adventures were transposed in an unique sporting event full of adrenaline. Each edition og URBLATON competition has a different challenge accompanied by numerous “fire tests” by which competitors must pass.

Those events have many sport ambassador's support, who help promoting sport as an accessible action to everyone, regardless of age.

This kind of competitions instigate young people to overcome their own terms, to discover their own physical capacities and the winning feeling when they pass the finish line. Also, they can feel the positive energy which is emanate in a noncompetitive contest which is accessible to everyone depending on skills. Urblaton is an unic event in Romania which wants to direct public interest on the need to train for overcome sucessfully everyday life obstacles.

#### Employment, Social Affairs & Inclusion

EU Organisation aims to reduce unemployment and to encrease population insurance of EU's working age population (20-64 years) up to 75%.

The Key Actions of this program are:

1. The European Alliance for Apprenticeships
2. Youth Employment Initiative
3. Youth on the move
4. Youth Opportunities Initiative
5. Your first EURES job
6. EU skills Panorama

The reason is that over 4,5 milion of young people are currently unemployed in Romania. Over 7 million youg people aged 15-24 have never been employed and they lacked training. School drop reached 11% among young people aged 18-24 years.

#### EFS (European Social Fundation)

The EFS is Europe's main tool for promoting employment and social inclusion-helping people get a job( or a better job), integrating disadvantaged people into society and ensuring fairer life opportunities for all.

The EFS strategy and budget are negotiated and decided on jointly by EU governments, the European Parliament and the Commission.

Funding is given to a wide range of organisations, civil society, public bodies and private companies-which offers people practical help to find a job, or to stay on their job.

Finance and Objectives: During 2014-2020, EFS will provide funding of around 80 billion euros for: training and support in employment, promoting social inclusion, improving education and professional trainings and improving the quality of public services.

Ministry of Small and Medium Enterprises and Business Environment

conducted numerous national programs as:

- The Program for stimulating the creation and development of micro-business by beginners entrepreneurs in business 2015
- Manager Women Program
- START Program
- Crafts and Handicraft Program
- Trade, Products and Services on the Market
- UNCTAD/EMPRETEC Program
- [http://www.aippimm.ro/files/articles\\_files/50/3080/ghidul-tanarului-intreprinzator.pdf](http://www.aippimm.ro/files/articles_files/50/3080/ghidul-tanarului-intreprinzator.pdf)

Norway Grants

European Funds Ministry- Funded Programs

1. PA23 Correctional Services, including Non-custodial Sanctions aims to improve correctional service in concordance with relevant international human rights instrument. Grant for this programme is of 8 million euros. The Programme Operation is The Ministry



of Justice and Donor programme partners The Norwegian Correctional Services (KSF). The programme's main focus is to increase the efficiency of the Romanian penitentiary, the probation system and the specific concern is given to juvenile offenders.

## 2. Poverty Alleviation

The Programme Operator is the Financial Mechanism Office in Brussels in partnership with Deloitte Romania. The budget for this programme is 20 million euros and the general objective of the program is to reduce economic and social disparities within the European Economic area and to strengthen bilateral relations through alleviating poverty.

### 7.3 Strategic Partnerships: Sweden-Greece-Romania

In the last 10-15 years, in Europe, it was marked heavily for a developing and management concern and co-ordination young people to take into consideration labour power. The most important point is to create a suitable environment for personal and professional life of young people, including those who don't have fewer opportunities. The states which this writing is made for, more precisely Sweden, Greece and Romania, should integrate their principles and use the European Social Foundation, to increase the labor market participation, combating segmentation and most important to reduce unemployment. Having in view the last years, more exact 2014 year, where the European average of unemployment for young people was 21,8%, it was developed a series of projects and partnerships between the three countries mentioned, for promotion and encouraging young people for a professional life.

Over time, they have taken initiatives for job employment among young people, so:

- They were allocated 6 billion euros, from the U.E., in 2014-2015, although the initial period in which the money was supposed to be thrown was 2014-2020;
- The European funds unspent were to be used to the same project;
- Encouraged young people to find a job abroad;

- Providing professional trainings for projects like: “You’re first job EURES” and “Erasmus+”.

According to the official website of Ministry of Work, Family, Social Protection and Elderly, on January 23, 2015, Romanian and Sweden they signed a declaration of social politics. This was signed for make a good projects between relationship countries, collaboration and exchange of experience. For consolidation of bilateral relationships existing between the two countries, the accent was based on movement freedom of citizens in U.E., more, citizens situation countries who faced with serios social problems. The romanian ministry has mentioned that The Government is ready to defend the rights of romanian citizens bazed on freedom of movement whitin the U.E, and the most important aspect is that was present end discussed about progress on employment in the country. For a better cooperation linked to this last domain was occurred meetings with commissions of 11 swedish Non-Governmental Organization, active in social plan and authorized of romanian communities established there (approximate 30.000 of person), and through them, relations between the two countries are strengthened and have the support of The Romanian Government.

Programs for youth romanian, swedish and greek, developed until now:

Project Name	Project Detailed	Benefit
<b>1. Program to encourage youth entrepreneurship.</b>	-trainings programs during the summer throw new institution established; -principal organization in Sweden centre; -young people were selected to discuss and for obtain the necessary instruction for establishment of their own enterprises;	-stimulate young people to create their own business; -cooperation and exchange of practices between countries; -economic development in; Europe;

<p><b>2. The European training „Democracy- a way to achieve Sustainable Development”</b></p>	<p>-project was carried out in 2011;          -location was in Romania;          -the participants were 25 young people, from different countries, including Greece;          -the topics were democracy and youth development in this plan;</p>	<p>-development of intercultural exchanges;          -awareness of the participants to get involved in volunteering;          -promoting education among youth and community implication;          -promoting democracy principles and values;</p>
<p><b>3. Partnership between Ministry of Foreign Affairs and The League of Romanian Students Abroads</b></p>	<p>-partnership for collaboration;          -the event was at the beginning of 2015 year, and location was at The Palace of the Parliament;          -encouraging students to come back home;          -workshop impact events</p>	<p>-Romanian promoting of the students who studies abroad;          -encouraging young people to a diplomatic career.</p>



Why should youth romanian, swedish and greek youth works in NGO, Public Institution and also Private Institution?

NGO – Non-Governmental Organization:

- ✚ These organization needs all the time volunteers which were involved and want to activate in different domains;
- ✚ Promoting civilized innovations and citizen values;
- ✚ Experience necessary both for future job, and also for developing knowledge acquired until now;
- ✚ Meetings with new people, stories and experiences;
- ✚ Variates domains for work like: culture and media, sport, education, health, social, environmental protection, development, religion and other.

Public Institution:

- ✚ Activity is developed into a state institution or a state administration;
- ✚ Variates domains for activity like: health, education, environment, social aid;
- ✚ Is necessary experience in the chosen field, but, in contrast to the Non-Governmental Organization, jobs are paid.
- ✚ Work environment is generally comfortable, at office or similar spaces.

 Examples for public institution involved in education and youth development:

Ministry of Education and Research, Ministry of Youth and Sport, Directorate of Sports and Youth of Bucharest, National Association of Credit Unions of Romanian's Culture, Students Culture House in Bucharest, Bucharest School Inspectorate, Bucharest University, Bucharest Academy of Economic Studies, Polytechnic University of Bucharest, Carol Davila University of Medicine and Pharmacy in Bucharest, National School of Political Science and Public Administration Bucharest, Counseling and Vocational Guidance Center, National Agency for Community Programs in Education and Vocational Training, Institute of Educational Science, Ministry of Work, Family, Social Protection and Elderly, Municipal Agency for Employment Bucharest, National Agency for Employment.

Private institution:

- ✚ Activity is developed in private society;
- ✚ Areas for activity are variable, more variable than public area;
- ✚ The payment is more attractive, depending on the chosen field and employment performances;
- ✚ Work environment may be different and it depends on manager and organisation of each institution.

## **8. Conclusions**

The international environment has experienced rapid changes that had a tremendous impact , especially in the cultural field and business by increasing the mobility of young people and workers. Globalization has resulted in the blurring of state borders and cultural barriers between countries and continents. In Europe , the effect was enhanced by the process of integration into the European Union . In these circumstances, the need to develop international skills of employees

working in multicultural environments is to be seen . Through education and training the social inclusion , tolerance , solidarity could be promoted and cultural barriers between people removed.

Given these considerations , The Organization for Poverty Alleviation & Development ( OPAD ) in Sweden , Praxis in Greece , Attitudes and Alternatives Association in Romania have proposed to identify through project " Knowledge and Skills for Youths in Europe" young people, local and national institutions , NGOs representative interested in participating and providing support to enrich the knowledge and entrepreneurial skills of youth groups involved in the project .

Moreover , by conducting transnational meeting was given an opportunity for youth workers involved in the project to interact with each other and to understand the cultural challenges that they are facing when trying to enter the labor market. Improvement of international skills and growth of sustainability for youth entrepreneurial action are also objectives of the project , that are to be achieved through seminars , meetings with non -profit organizations and specialized trainings . The project had identified the problems young people face when trying to implement a business plan and to develop their skills needed to have a successful project, to ensure financial stability and sustainability of business development.

Moreover, by developing an analysis of these issues, of the needs young people have, opportunities that they can dispose, and by concluding strategic partnerships, the project sustainability in the medium term is aimed. Though all these actions the project aims to have a contributions to the objectives of European Union Cohesion Policy , but also to the Strategy 2020 on education and youth mobility , the inclusion , participatory democracy , and poverty alleviation through social entrepreneurship.

Annexes  
Transnational meetings  
Romania, Greece, Sweden

## Romania







**Greece**







## Sweden







